

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. H. Umar *et al.*, “Pengaruh strategi pemasaran b2b (business to business) dan b2c (business to customer) terhadap cara pembelian tiket pesawat di lingkungan mahasiswa,” *Flight Attendant Kedirgantaraan: Jurnal Public Relation, Pelayanan, Pariwisata*, vol. 3, no. 2, pp. 27–38, 2016.
- [2] I. V. Tarigan, “Peningkatkan kemampuan mengkritik isi teks ceramah dengan model pembelajaran circ (cooperative integrated reading and composition) siswa kelas xi sma negeri 1 tigapanah tahun pelajaran 20202021,” *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran: JPPP*, vol. 1, no. 2, pp. 90–102, 2020.
- [3] EMOS. (2024) Emos global digital: About. Accessed: March 17, 2024. [Online]. Available: <https://www.emos.id/>
- [4] A. Fatoni and D. Dwi, “Rancang bangun sistem extreme programming sebagai metodologi pengembangan sistem,” *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, vol. 3, no. 1, 2016.
- [5] A. Fahrezi, F. N. Salam, G. M. Ibrahim, R. R. Syaiful, and A. Saifudin, “Pengujian black box testing pada aplikasi inventori barang berbasis web di pt. aino indonesia,” *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2022.
- [6] A. Andriyadi, R. R. N. Fikri, E. F. Saputri *et al.*, “Evaluasi sistem informasi perpustakaan institut informatika darmajaya dengan whitebox testing,” *Journal of Innovation Research and Knowledge*, vol. 1, no. 8, pp. 743–746, 2022.
- [7] M. S. Tuloli, R. Patalangi, and R. Takdir, “Pengukuran tingkat usability sistem aplikasi e-rapor menggunakan metode usability testing dan sus,” *Jambura Journal of Informatics*, vol. 4, no. 1, pp. 13–26, 2022.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A