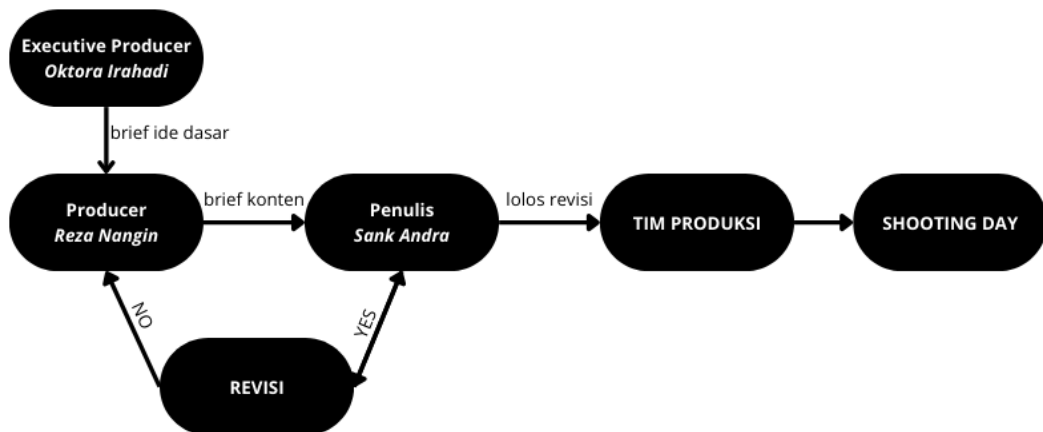


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis sebagai *Production Assistant* di PT. Infina Indonesia terlibat langsung dengan semua proyek yang diberikan kepada tim produksi. Dalam proyek tersebut penulis turut berpartisipasi dalam mempersiapkan *creative brief*, *talent*, menyusun jadwal bintang tamu, tata rias & kostum, serta konsumsi untuk seluruh kru yang terlibat. Penulis terlibat langsung dalam seluruh divisi karena tim produksi yang tidak terlalu besar seperti kru film.



Gambar 3.1 Alur Kerja Tim Produksi (2024)
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Koordinasi dalam perusahaan PT. Infina Indonesia diawali dengan *brief* dari pihak *Executive Producer* yang ingin membuat sebuah program kepada produser. Setelah itu, *brief* dilanjutkan kepada penulis oleh produser (supervisor penulis) untuk melakukan riset lebih lanjut untuk setiap episode yang akan dibuat. Hal ini termasuk komunikasi dengan *talent* serta bintang tamu pada setiap episode-nya. Saat semua tahap *development* hingga pre produksi sudah cukup dan siap, penulis memberikan informasi kepada seluruh tim produksi untuk jadwal *shooting*.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis melakukan proses magang sebagai *Production Assistant* dibawah arahan produser dan sutradara secara langsung. Tugas yang di lakukan penulis selama proses magang ialah melakukan riset lebih lanjut untuk kebutuhan program konten, menjadi *talent* koordinator untuk setiap program produksi, mengatur *timeline* serta *budget* untuk konsumsi serta memastikan jadwal unggah konten sesuai dengan jadwal yang sudah disepakati. Penulis juga terlibat dalam tim marketing untuk membantu membuat strategi dalam menjual program konten yang telah dibuat.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama proses magang, penulis melakukan *Work From Office* setiap Senin - Jumat. Tugas penulis dalam proses magang adalah melakukan riset setiap akan melakukan *shooting* untuk program yang ada. Riset ini digunakan untuk mencari tahu informasi yang menarik terhadap bintang tamu yang diundang dalam program tersebut. Hasil riset itu diberikan kepada produser & sutradara dari program konten tersebut untuk diolah menjadi konten yang menarik.

Selain itu, tugas penulis juga membantu dalam proses riset pembentukan segmen – segmen baru yang akan di tampilkan dalam program – program yang menjadi tanggung jawab penulis. Segmen baru ini digunakan agar program yang ada dapat berkembang dan menarik lebih banyak audien. Karena, dengan berkembangnya program tersebut akan lebih memudahkan untuk menjual program tersebut ke lingkup yang lebih luas.

Setelah itu, saat akan masuk dalam proses *shooting*, penulis diminta untuk memberikan informasi terkait jadwal lebih lanjut kepada setiap *talent* yang ada dalam program tersebut. Namun, tidak hanya *talent* yang menjadi tanggung jawab penulis, tetapi juga memastikan untuk seluruh kru produksi bisa hadir dan melakukan tugasnya saat hari *shooting* tiba. Saat hari *shooting* tiba, penulis juga menjadi *talent* koordinator serta harus menyiapkan konsumsi untuk seluruh *talent* dan kru yang terlibat.

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan saat Proses Magang

No	Minggu	Proyek	Tugas
1	Minggu 1	Manners Maketh Man (MMM)	Menghadiri <i>Shooting</i> episode 2 & 3
2			Pengenalan Program Infina
3		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 13 (Reza Nangin)
4	Minggu 2	HotFacts	<i>Shooting</i> Banking 3 Episode
5		Manners Maketh Man	Membuat jadwal <i>shooting</i> episode baru
6		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	Membuat jadwal <i>shooting</i> episode baru
7		Creator Infina	<i>Shooting</i> w/ Jecelyn Chandra
8	Minggu 3	HotFacts	<i>Shooting</i> banking episode
9		HotFacts	Preview 3 episode weekly
10		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 15 (Gofar Hilman)
11		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 16 (Sastra Silalahi)
12	Minggu 4	Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 17 (Indra Birowo)
13		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 18 (Pandji Pragiwaksono)
14		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting</i> episode 19 (Marcel Chandrawinata)
15		Manners Maketh Man	<i>Shooting</i> episode 4 (Nia Dinata)
16	Minggu 5	Manners Maketh Man	<i>Shooting</i> episode 5 (Jeremy Thomas)

17		Infina Production	<i>Meeting</i> Tim Marketing
18		Manners Maketh Man	<i>Shooting</i> episode 6 (Bong Chandra)
19		Manners Maketh Man	<i>Preview full</i> episode Bams Bukit
20		Infina Production	Evaluasi program
21		HotFacts	<i>Shooting banking</i> episode
22	Minggu 6	HotFacts	<i>Preview</i> 3 episode weekly
23		Manners Maketh Man	<i>Shooting</i> episode 7 (Ivan Gunawan)
24		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Update engagement</i> program w/ brand CloudSeven
25		Manners Maketh Man	<i>Preview full</i> episode Ivan Gunawan
26	Minggu 7	Manners Maketh Man	<i>Preview final</i> episode Ivan Gunawan versi YouTube dan Instagram
27		Infina Production	<i>Meeting</i> tim marketing untuk <i>campaign World Mental Health</i>
28		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	Membuat <i>report</i> episode YTTA dengan <i>brand</i> CloudSeven
29	Minggu 8	Infina Production	<i>Update campaign World Mental Health</i>
30		Infina Production	<i>Live Stream campaign World Mental Health</i>
31		HotFacts	<i>Shooting banking</i> episode
32	Minggu 9	Infina Production	<i>Brief campaign</i> TOLESANTRI
33		HotFacts	<i>Preview</i> 3 episode weekly

34		Manners Maketh Man	<i>Preview full episode</i> Jeremy Thomas
35		HotFacts	<i>Shooting banking episode</i>
36	Minggu 10	Infina Production	Riset materi <i>campaign</i> TOLESANTRI
37		HotFacts	Preview 3 episode weekly
38		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Follow up</i> jadwal bintang tamu episode 20
39		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting episode 20</i> (Arif Brata)
40	Minggu 11	Infina Production	<i>Take Voice Over</i> video reels TOLESANTRI
41		HotFacts	<i>Shooting banking episode</i>
42		Yang Trending - Trending Aja (YTTA)	<i>Shooting episode 21</i> (Felix)
43		HotFacts	<i>Preview 3 episode weekly</i>
44	Minggu 12	HotFacts	<i>Shooting banking episode</i>

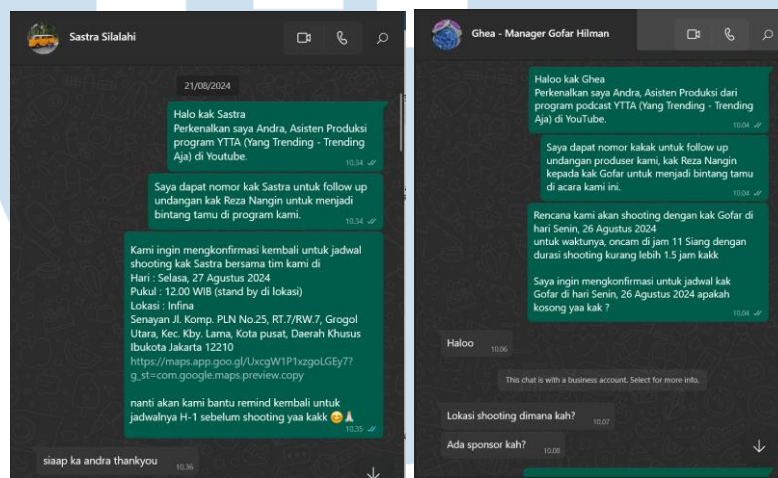
3.2.2 Uraian Kerja Magang

Penulis melakukan uraian kerja magang dengan acuan program yang dipilih menjadi materi analisis. Dalam program *YTTA (Yang Trending – Trending Aja)*, penulis bertanggung jawab dari masa *development* setiap episode hingga proses produksi. Berikut merupakan uraian tahapan bekerja penulis saat mengerjakan program ini :

1. *Development*

Pada tahap ini, diawali dengan penulis membantu produser mencari bintang tamu. Namun, apabila memang sudah ada bintang tamu yang dipilih oleh produser,

penulis akan melakukan *follow up* kepada bintang tamu tersebut terkait ketersediaannya terkait jadwal serta waktu *shooting*. Setelah melakukan *follow up* dan konfirmasi, penulis melakukan riset lebih lanjut terhadap bintang tamu untuk membuat materi bahasan yang digunakan para *host* saat memulai produksi episode dengan bintang tamu tersebut. Riset yang dilakukan penulis adalah dengan mencari video yang berkaitan dengan bintang tamu di YouTube, mencari bahan yang berpotensi untuk dijadikan pertanyaan pada sosial media pribadi bintang tamu seperti Instagram ataupun TikTok (jika ada).



Gambar 3.1 Contoh Konfirmasi Bintang Tamu (2024)
(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis)



Gambar 3.2 Contoh Materi Riset Bintang Tamu (2024)
(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis)

2. Pre – Production

Setelah proses riset sudah dilakukan dan dikonfirmasi oleh produser serta para *host*, penulis memasuki tahap pre – produksi. Dalam tahap ini, pertama kali yang penulis persiapkan adalah *shooting call* untuk para *talent*, bintang tamu

dan seluruh kru yang terlibat. *Shooting call* ini dikirim melalui Whatsapp baik secara pribadi maupun grup.



Gambar 3.3 Contoh *Shooting Call* (2024)
(Sumber : *Screenshot* Pribadi Penulis)

Setelah itu, penulis juga mempersiapkan dari segi *budgeting* konsumsi dan juga minuman. *Budget* konsumsi ini disiapkan untuk seluruh *talent*, bintang tamu serta kru yang terlibat. Dalam hal ini, penulis menyiapkan dalam rupa satu kali porsi makan siang dan juga kopi. Penulis membeli konsumsi melalui aplikasi *online* karena jumlah porsi yang dipesan tidak terlalu banyak. Selain itu, dengan pesan *online* biasanya lebih bisa mendapat diskon sehingga *budget* yang dikeluarkan bisa lebih murah.

	A	B	C	D	E
1	Budgeting Shooting YTTA				
2	No	Type Pengeluaran	Tanggal Perencanaan Pengeluaran	Tanggal Perencanaan Pengembalian Budget	Harga
3	1	Minuman	15 Agustus 2024	15 Agustus 2024	Rp 150.000
4	2	Makanan	26 Agustus 2024	26 Agustus 2024	Rp 250.000
5		Minuman			Rp 150.000
6	3	Makanan	27 Agustus 2024	27 Agustus 2024	Rp 250.000
7		Minuman			Rp 150.000
8	4	Makanan	29 Agustus 2024	30 Agustus 2024	Rp 250.000
9		Minuman			Rp 150.000
10	5	Makanan	30 Agustus 2024	31 Agustus 2024	Rp 250.000
11		Minuman			Rp 150.000
12		Makanan	17 September 2024		Rp 250.000
13		Minuman			Rp 150.000
14					
15					

Gambar 3.4 Contoh *Budgeting* sederhana (2024)
(Sumber : *Screenshot* Pribadi Penulis)

3. Production

Dalam tahap produksi, penulis bertanggung jawab menjadi *talent* koordinator. Penulis memastikan bintang tamu sampai sesuai dengan jadwal serta alamat yang ditentukan. Selain itu, penulis juga berperan menjadi *time keeper* dibelakang kamera agar durasi video yang dibuat tidak terlalu panjang. Selain itu, penulis juga menjadi *quality control* dari segi durasi serta materi yang sedang dibahas. Penulis akan melakukan *cut* setiap 20 menit *take* untuk melakukan *quality control* dan *refresh* materi bahasan kepada setiap *host* serta bintang tamu.



Gambar 3.5 *Behind The Scene Shooting* (2024)

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Penulis)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam menjalankan proses magang, terdapat beberapa kendala yang ditemui. Kendala yang terjadi karena ada beberapa faktor seperti faktor internal dan faktor eksternal. Dalam kegiatan magang, penulis menemukan beberapa kendala yang dialami yakni :

1. *Budget* bintang tamu yang tidak cukup besar sehingga membuat opsi pemilihan bintang tamu menjadi terbatas.
2. Jadwal *shooting* yang tidak rutin membuat operational jam kerja penulis menjadi tidak efektif.
3. HRD merangkap menjadi satu dengan keuangan sehingga pembagian tugas dan pekerjaan menjadi tidak seimbang.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setelah melihat kendala yang ada diatas, penulis bekerjasama dengan kru untuk berusaha mendapatkan solusi atas kendala tersebut, berikut solusi yang bisa menjadi bahan pertimbangan atas kendala diatas :

1. Melakukan negosiasi *budget* kepada para bintang tamu hingga sesuai dengan *budget* yang dipunya sehingga variasi bintang tamu yang di undang dalam program *YTTA (Yang Trending – Trending Aja)* tetap bervariasi.
2. Melakukan *scheduling* secara rutin setiap awal bulan agar jadwal *shooting* bisa efektif dan penulis bisa melakukan pekerjaan lain secara *Work From Home (WFH)*.
3. Melakukan *detailing budget* khususnya untuk kebutuhan produksi, sehingga keuangan produksi tidak terganggu dan digunakan hanya untuk kebutuhan produksi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA