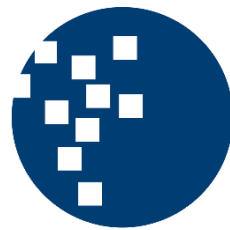


**PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN
INSTAGRAM DI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

HELENS VARANIA H

00000066352

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN
INSTAGRAM DI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)

HELENS VARANIA H

00000066352

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Helens Varania H
NIM : 00000066352
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN INSTAGRAM DI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2024.



Helens Varania H

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Helens Varania H

NIM 00000066352

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~*Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN INSTAGRAM DI
KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Desember 2024.

Yang menyatakan,



Helens Varania H

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN INSTAGRAM DI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ika Angela, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Kantor Administrasi Walikota Jakarta Barat Bapak Andri Yuswanto
7. Orang Tua, keluarga dan sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2024.



Helens Varania H

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *COPYWRITER* DALAM PROYEK KONTEN *INSTAGRAM* DI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT

Helens Varania H

ABSTRAK

Magang salah satu kesempatan untuk belajar dan melakukan praktik di dalam kerja magang yang telah dipelajari selama kuliah di perfilman. Penulis melaksanakan kerja magang di Kota Administrasi Jakarta Barat, untuk memproduksi suatu konten ke media sosial yang berhubungan dengan Kota Jakarta Barat. Di Kota Administrasi Jakarta Barat penulis bekerja sebagai *copywriter* dan ikut serta membantu *shooting* untuk produksi konten-konten di media sosial. Setelah penulis menjalankan periode magang, penulis banyak mempelajari pentingnya memiliki kemampuan untuk berfikir kreatif dan mencari ide-ide konten sebanyak mungkin, di mulai dari *briefing* hingga produksi dalam waktu yang singkat, mencari referensi sebelum melakukan *brainstorming* dengan tim, serta penulis juga belajar untuk lebih kompak kerjasama dalam tim.

Kata kunci: *copywriter*, *social media*, produksi konten

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF COPYWRITERS IN INSTAGRAM CONTENT PROJECTS IN
THE ADMINISTRATIVE CITY OF WEST JAKARTA**

Helens Varania H

ABSTRACT

An internship is an opportunity to learn and practice the internship work that you have learned during your studies in film. The author carried out an internship at the City Administration of West Jakarta, to produce content for social media related to the City of West Jakarta. In the West Jakarta Administrative City, the author works as a copywriter and participates in shooting for the production of content on social media. After the writer carried out the internship period, the writer learned a lot about the importance of having the ability to think creatively and look for as many content ideas as possible, starting from briefing to production in a short time, looking for references before brainstorming with the team, and the writer also learned to be more unified cooperation in a team.

Keywords: copywriter, social media, content production

UMMN

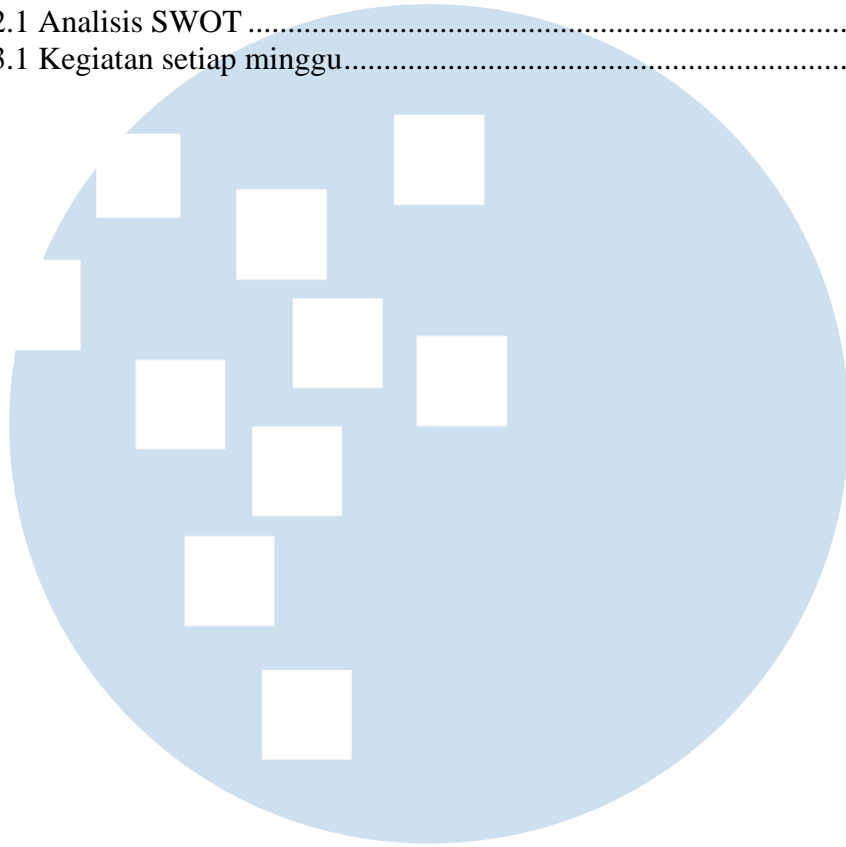
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi, Misi dan Motto Administrasi Jakarta Barat	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	16
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	24

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT	6
Tabel 3.1 Kegiatan setiap minggu.....	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Business Model Canvas</i>	7
Gambar 2.2 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Kota Administrasi Jakarta Barat	9
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	11
Gambar 3.2 Acara HUT RI	16
Gambar 3.3 Konten <i>Reels Instagram</i> “Toko Merah Kota Tua”	17
Gambar 3.4 Naskah Toko Merah Kota Tua	18
Gambar 3.5 Solusi alur kerja proyek.....	27



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

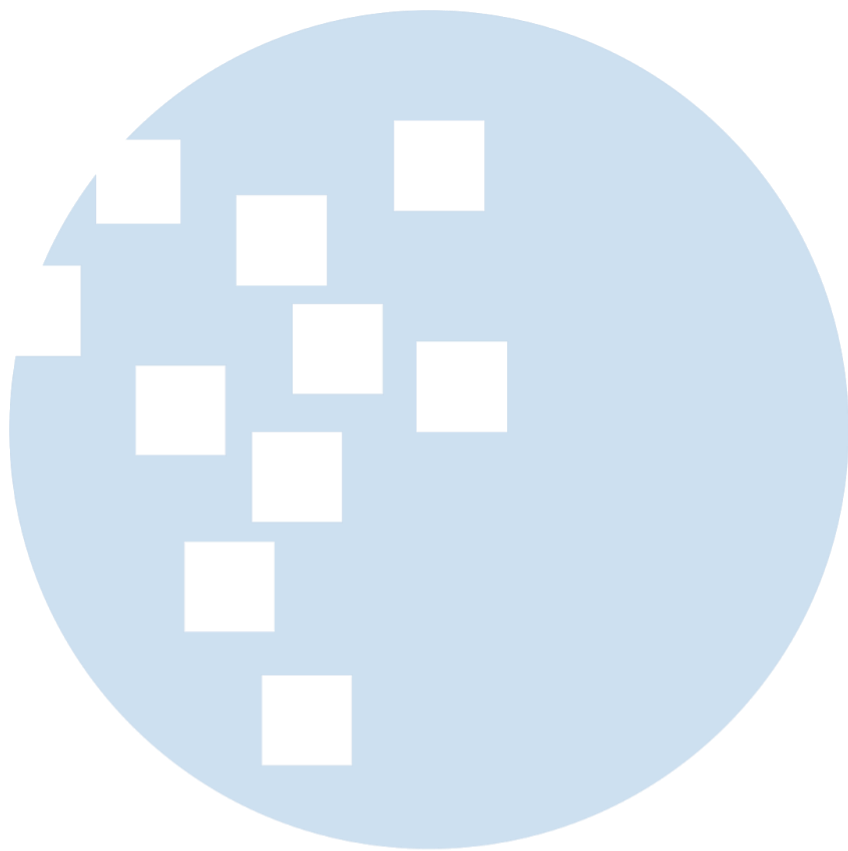
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	32
Lampiran B. Kartu MBKM 02	33
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	34
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	44
Lampiran E. Hasil Turnitin	45
Lampiran F. Dokumentasi Magang.....	46



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA