

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

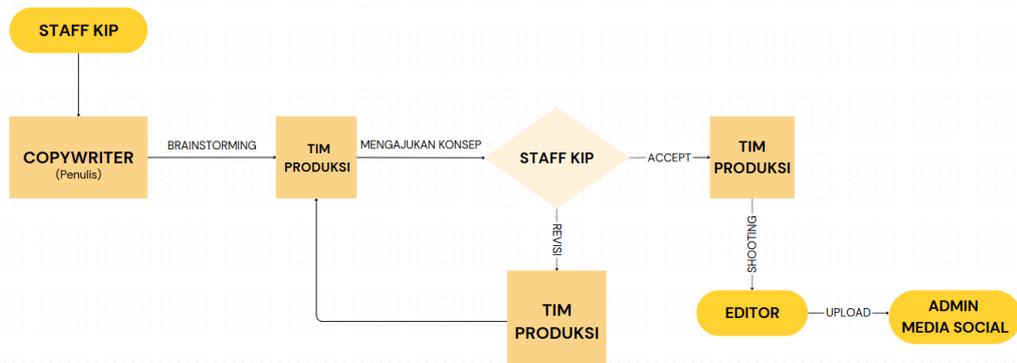
#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis di Kantor Walikota Administrasi Jakarta Barat adalah sebagai *copywriter intern*, yang bertanggung jawab merancang sebuah konsep konten yang akan dibuat termasuk naskahnya. Kegiatan magang di Kota Administrasi Jakarta Barat meliputi mencari ide konten, menulis narasi hingga produksi *music video*. Alur kerja penulis sebagai *copywriter* dimulai dari mencari ide konten dan *brainstorming* dengan tim. Setelah menemukan ide, penulis dengan tim akan mengajukan ide ke pada *supervisor*, *PIC*, dan Operator Media Sosial. Selanjutnya, ide tersebut akan didiskusikan, disetujui atau ditolak oleh *supervisor* bersama dengan tim. *Supervisor* akan memberikan saran terhadap konten yang akan dibuat, yang berarti penulis dan tim akan merevisi ide sebelumnya.

Setelah diajukan lagi dan disetujui, penulis membuat narasi sesuai dengan *brief* yang telah dibahas dengan *Supervisor*. Lalu penulis dan tim melakukan *shooting* di hari yang sudah ditentukan. Hasil dari *video* yang sudah diambil akan diberikan ke pada *editor*. Setelah melakukan proses *editing*, hasil konten akan diberikan ke pada *Supervisor* atau operator media sosial untuk melakukan *review*, *supervisor* akan memberikan arahan dan saran untuk melakukan revisi jika itu diperlukan. Jika ada revisi, *editor* akan melakukan revisi *editing* dan jika tidak ada revisi, *Supervisor* akan menyetujui konten tersebut dan admin media sosial akan mengunggah konten ke media sosial seperti instagram atau tiktok sesuai tanggal yang telah ditentukan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# PIPELINE



Gambar 3.1 Bagan alur kerja

Dari pipeline yang dicantumkan diatas, Staff KIP memberikan arahan kepada penulis untuk melakukan *brainstorming* dengan tim produksi sebelum membuat konten, setelah *brainstorming* dengan tim, penulis mengajukan konsep kepada Staff KIP yang sudah dirundingkan dengan tim dan dari staff meminta sedikit revisi beberapa konsep, setelah revisi dan di *approve* tim produksi langsung melakukan *shooting content* yang sudah di *briefing*. *Footage* akan diberikan kepada editor untuk langsung melakukan *editing* dan dipublikasikan di media sosial Instagram Kota Jakarta Barat oleh *Admin Social Media*.

## 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis bertugas memproduksi konten media sosial seperti promosi, kulineran, *event*, dan liputan yang ada di Kota Jakarta Barat. Penulis bertanggung jawab atas proses produksi yang diminta oleh atasan seperti membuat *content plan*, membuat narasi hingga memproduksi konten.

### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel dari kegiatan setiap minggu selama magang di Kota Administrasi Jakarta Barat:

Tabel 3.1 Kegiatan setiap minggu

No	Periode	Tugas
1	Week 1 (5 Agustus – 9 Agustus 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkenalan Kota Administrasi Jakarta Barat dan para karyawan</li> <li>- Bedah <i>script</i> video profile Kejaksaan Negeri Jakarta Barat</li> <li>- Membuat <i>script</i> video profile Kejaksaan Negeri Jakarta Barat</li> <li>- Kunjungan Kerja DPRD Kota Tangerang ke Kota Administrasi Jakarta Barat</li> <li>- <i>Voice over</i> liputan berita</li> <li>- <i>WFH Brainstorming</i> ide konten 17 Agustus melalui zoom</li> </ul>
2	Week 2 (12 Agustus – 16 Agustus 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mulai membuat <i>script</i> ide konten 17 Agustus</li> <li>- Revisi dan <i>final script</i> ide konten 17 Agustus</li> <li>- <i>Shooting</i> konten kemerdekaan</li> <li>- Membuat narasi dan <i>voice over</i> “Toko Merah Kota Tua”</li> <li>- <i>Brainstorming</i> mencari cafe di Kota Jakarta Barat sebagai konten</li> <li>- Liputan acara kemerdekaan di Kantor Walikota Jakarta Barat</li> </ul>
3	Week 3 (19 Agustus – 23 Agustus 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Brainstorming</i> visual untuk konten beranda baca</li> <li>- <i>Brainstorm</i> ide konten Pantjoran Tea House</li> <li>- Membua <i>script</i> konten Pantjoran Tea House</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengisi <i>voice over</i> liputan berita youtube</li> <li>- Merevisi dan finalisasi <i>script</i> konten Pantjoran Tea House bersama tim dan <i>Supervisor</i></li> <li>- <i>Shooting</i> beranda baca dengan tim di Gedung B Kantor Administrasi Jakarta Barat</li> <li>- <i>Recce</i> Pantjoran Tea House bersama tim serta membuat <i>photoboard</i></li> </ul>
4	Week 4 (26 Agustus – 30 Agustus 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Shooting</i> konten Pantjoran Tea House di Glodok Jakarta Barat dengan tim</li> <li>- Gladi bersih <i>Live Streaming</i> Sosialisasi <i>Security Awareness</i> di Youtube Kota Jakarta Barat</li> <li>- <i>Live Streaming</i> Sosialisasi <i>Security Awareness</i> bersama Dosen Institut Teknologi PLN di Youtube Kota Jakarta Barat as <i>Moderator</i></li> <li>- <i>Brainstorming</i> ide konten harian</li> <li>- Memandu editor dalam proses <i>editing</i> konten Pantjoran Tea House</li> </ul>
5	Week 5 (2 September – 6 September 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Branstorming</i> ide <i>Music Video</i> Kojek Rap – Jakarta Barat</li> <li>- Menyicil <i>script Music Video</i></li> <li>- <i>Scouting</i> Kopi Tak Kie di Glodok</li> <li>- <i>Brainstorming</i> visual untuk music video</li> <li>- Membuat <i>videoboard</i> untuk <i>music video</i></li> <li>- Revisi <i>script music video</i></li> <li>- <i>Scouting</i> lokasi <i>music video day 1</i></li> </ul>

6	Week 6 (9 September – 13 September 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Scouting lokasi music video day 2</i></li> <li>- Revisi dan mengganti lokasi <i>shooting Scouting 2 lokasi untuk music video day 3</i></li> <li>- Membuat <i>videoboard</i></li> <li>- Revisi <i>videoboard</i></li> <li>Membuat <i>shooting schedule music video</i></li> <li>- Revisi dan finalisasi <i>script music video</i></li> </ul>
7	Week 7 (16 September – 20 September 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi <i>shooting schedule music video</i></li> <li>- <i>Shooting video profile Kejaksaan Negeri Jakarta Barat day 1</i></li> <li>- <i>Shooting video profile Kejaksaan Negeri Jakarta Barat day 2</i></li> </ul>
8	Week 8 (23 September – 27 September 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Brainstorming ide konten Instagram</i></li> <li>- Set lokasi</li> <li>- <i>Shooting music video day 1</i></li> <li>- <i>Shooting music video day 2</i></li> <li>- <i>Shooting music video last day</i></li> <li>- Mencari ide konten</li> </ul>
9	Week 9 (30 September – 4 Oktober 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari ide untuk <i>video profile PPID Jakarta Barat</i></li> <li>- Membuat <i>script</i> untuk PPID Jakarta Barat</li> <li>- Revisi <i>script</i> PPID Jakarta Barat</li> <li>- <i>Shooting video profile PPID Jakarta Barat</i></li> </ul>
10	Week 10 (7 Oktober – 11 Oktober 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Brainstorming ide konten untuk Instagram dan tiktok</i></li> <li>- <i>Voice over liputan berita</i></li> </ul>
11	Week 11 (14 Oktober – 18 Oktober 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencari ide konten media sosial dengan tim</li> <li>- Melanjutkan <i>brainstorming</i> ide konten</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat narasi berita youtube Jakarta Barat bertema Pelaksanaan SKD CPNS</li> <li>- Rekaman Radio Drama untuk Inspektur Jakarta Barat</li> </ul>
12	Week 12 (21 Oktober – 25 Oktober 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WFH</li> <li>- <i>Brainstorming</i> ide konten Tiktok</li> <li>- Mencari referensi ide konten tiktok</li> </ul>
13	Week 13 (28 Oktober – 1 November 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Brainstorming</i> ide konten media sosial</li> <li>- Membuat naskah berita liputan Jakarta Barat</li> <li>- Melanjutkan membuat naskah berita liputan Jakarta Barat</li> <li>- Mencari referensi ide konten media sosial (WFH)</li> </ul>
14	Week 14 (4 November – 8 November 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Brainstroming</i> ide konten tiktok dengan tim (WFH)</li> <li>- Membuat narasi konten tiktok bertema Toko Obat Cina Glodok</li> <li>- Revisi naskah konten Tiktok Toko Obat Cina Glodok</li> <li>- Membuat narasi berita Youtube Jakarta Barat</li> <li>- Revisi naskah berita Youtube</li> </ul>
15	Week 15 (11 November – 15 November 2024)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat narasi berita youtube Jakarta Barat memperingati Upacara Hari Pahlawan</li> <li>- Revisi narasi berita youtube</li> <li>- <i>Scouting</i> lokasi Toko Obat Cina Glodok</li> <li>- <i>Shooting</i> Toko Obat Cina Glodok untuk konten Tiktok</li> </ul>

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

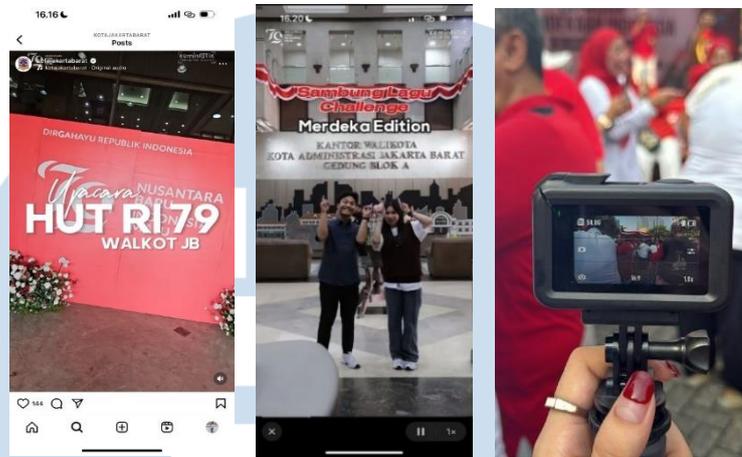
Penulis merupakan salah satu *content creator* yang ikut bertanggung jawab untuk memproduksi segala jenis konten untuk media sosial Kota Jakarta Barat seperti di Instagram, Tiktok dan Youtube. Selain itu penulis juga membuat berbagai narasi untuk konten yang diperlukan, penulis juga membuat narasi untuk *company profile* beberapa perusahaan yang ada di Jakarta Barat. Berikut merupakan uraian kerja magang penulis:

#### 1. Konten HUT RI

Walikota Jakarta Barat, Uus Kuswanto mengadakan acara HUT RI yang diadakan di Kantor Walikota Administrasi Walikota Jakarta Barat pada tanggal 16 Agustus 2024. Pada tanggal 8 Agustus 2023 penulis diberi tugas oleh *Supervisor* untuk menyiapkan ide konten pendek tentang kemerdekaan untuk media sosial Kota Jakarta Barat karena menjelangnya hari kemerdekaan. Setelah itu pada tanggal 16 Agustus 2023 penulis dan tim lainnya mengikuti liputan acara kemerdekaan di Kantor Walikota Jakarta Barat. Tetapi disaat Acara Kemerdekaan, penulis membantu mengambil *footage* yang diberikan arahan oleh kameramen.

Sebelum turun ke lapangan untuk liputan, para tim mendapatkan *brief* dan *rundown* acara yang diadakan. Penulis mendokumentasikan seluruh rangkaian acara kemerdekaan bersama Bapak Walikota, Uus Kuswanto dan seluruh pegawai yang ada di Kantor Walikota Jakarta Barat. Setelah acara selesai, *footage* hasil dokumentasi yang diambil oleh tim akan diberikan kepada *editor* untuk lanjut ke tahap *editing*. *Editor* mengedit beberapa konten dengan konsep yang berbeda untuk diunggah ke beberapa *platform* seperti Instagram dan tiktok.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.2 Acara Hut RI

## 2. Konten Reels Instagram “Toko Merah Kota Tua”

Penulis membuat narasi dalam konten *reels Instagram* “Toko Merah Kota Tua” serta *voice over*. *Footage* ini diberikan oleh tim *editing*, kemudian penulis diberikan tugas untuk membuat narasi dan *voice over*. Toko Merah Kota Tua ini salah satu cafe yang terletak di Kali Besar Kota Tua, Jakarta Barat. Konsep cafe ini seperti bangunan-bangun tua yang masih terlihat estetikanya. Konten ini adalah konten kolaborasi untuk mempromosikan suatu cafe yang ada di wilayah Jakarta Barat.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.3 Konten *Reels Instagram*

Berdasarkan konten *reels instagram* diatas, penulis membuat narasi terlebih dahulu. Setelah membuat narasi, penulis melakukan *voice over* menggunakan *voice memo* yang ada di *handphone*. Lalu editor melakukan *editing* dengan memakai *software* Capcut yang ada di laptop. Setelah selesai proses *editing*, konten tersebut diunggah ke *Instagram* Kota Jakarta Barat.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### TOKO MERAH KOTA TUA

Toko Merah merupakan bangunan peninggalan kolonial Belanda terletak di tepi barat Kali Besar, Kota Tua Jakarta barat

Dibangun pada tahun 1730 dan merupakan salah satu bangunan tertua di Jakarta.

Terkenal dengan bangunannya yang berwarna merah mencolok, bangunan ini berdiri megah di jalanan yang sibuk, dikelilingi oleh bangunan-bangunan bersejarah lainnya yang mencerminkan kekayaan budaya dan sejarah kota Jakarta.

Nama Toko Merah didasarkan pada warna tembok depan bangunan yang bercat berwarna merah hati langsung pada permukaan batu bata yang tidak diplester.

Toko merah dibuka dengan cafe yang aesthetic di dalamnya yang bernama "Rode Winkel".

Interior dari Cafe Rode Winkel ini masih sangat dijaga gaya khas kolonial peninggalan jaman dahulu, bagus untuk foto-foto aesthetic karena banyak banget spot fotonya.

Cocok banget dijadikan salah satu opsi tempat hangout pilihan kalian di Jakarta Barat, makanan dan minumannya juga proper dan juga enjoyable pastinya

Overall dari segi tempat enak dan nyaman banget, makanan dan minumannya juga enak-enak.

Tunggu apa lagi? Share video ini dan ajak [temen](#) kamu ke Rode Winkel!

Gambar 3.4 Naskah Toko Merah Kota Tua

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dialami penulis selama magang di Kantor Administrasi Walikota Jakarta Barat:

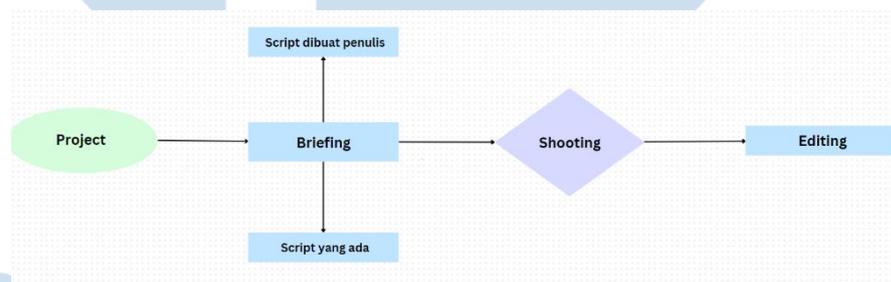
1. Banyaknya konten kreator di berbagai *platform* membuat sulit untuk menonjol dan menarik audiens. Kemudian adanya perubahan algoritma seperti Youtube, Instagram, atau Tiktok dapat mempengaruhi visibilitas konten dan jumlah penonton.
2. Suku Dinas Komunikasi, Informasi dan Statistika (Diskominfo) di Kantor Administrasi Walikota Jakarta Barat tidak memiliki pipeline karena penulis dan tim lain mendapatkan *deadline project* yang jarak waktunya sangat dekat.

3. Penulis mendapatkan pekerjaan di luar *jobrole* seperti menjadi moderator *Live Streaming* Sosialisasi. Hal ini cukup berat dan menjadi kendala bagi penulis karena tidak terbiasa berbicara di depan umum.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala di atas yang sudah dijabarkan, berikut adalah solusi untuk mengatasi kendala tersebut:

1. Meningkatkan kualitas konten, fokus pada konten yang berkualitas tinggi dan orisinal untuk menonjol di antara pesaing dan selalu memantau *trend* terbaru di *platform* untuk tetap relevan.
2. Dalam Divisi Sudin Kominfotik tidak memiliki pipeline, tetapi penulis membuat solusi alur kerja jika memiliki *project*. Di bawah ini adalah pipeline tersebut:



Gambar 3.5 Solusi alur kerja proyek

3. Penulis tetap melakukan pekerjaan tersebut dan beradaptasi dengan pekerjaan lain yang diberikan oleh *Supervisor*. Cara beradaptasi dengan pekerjaan lainnya yaitu penulis memahami pekerjaan secara mendalam, mengatur prioritas dan manajemen waktu, dan meningkatkan keterampilan yang dibutuhkan. Misalnya sebelum menjadi moderator, penulis menonton Sosialisasi sebelumnya di Youtube Kota Jakarta Barat, dan penulis belajar berbicara di depan kamera saat gladi bersi