

**PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT
ARGO MANUNGAL TRIASTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Zaskia Aurelia Putri

00000057429

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT
ARGO MANUNGGA TRIASTA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Zaskia Aurelia Putri

00000057429

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zaskia Aurelia Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057429

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT ARGO
MANUNGAL TRIASTA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 November 2024



(Zaskia Aurelia Putri)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan Judul:

PERAN MARKETING & MERCHANDISING INTERN PADA PT ARGO MANUNGAL TRIASTA

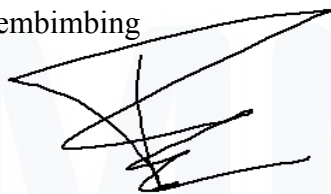
Oleh:

Nama : Zaskia Aurelia Putri
NIM : 00000057429
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk sidang pada

Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing



Felix Sutisna, S.E, M.M
0307067701

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT ARGO
MANUNGGAL TRIASTA


Oleh

Nama : Zaskia Aurelia Putri
NIM : 00000057429
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 29 November 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS


Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Felix Sudana, S.E, M.M
0307067701

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Zaskia Aurelia Putri

NIM : 00000057429

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT ARGO MANUNGAL TRIASTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 November 2024

Yang menyatakan,



(Zaskia Aurelia Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *Marketing & Merchandising Intern* pada PT Argo Manunggal Triasta” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Felix Sutisna, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Marni, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Argo Manunggal Triasta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan praktik kerja magang dan memberikan pengalaman praktik kerja magang yang berkesan
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Seluruh rekan dan karyawan yang telah menerima dan membantu penulis selama melaksanakan praktek kerja magang.

- Seluruh teman-teman saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan MBKM Penelitian ini dengan tepat waktu.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat, baik untuk sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 25 November 2024



(Zaskia Aurelia Putri)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *MARKETING & MERCHANDISING INTERN* PADA PT ARGO MANUNGGAL TRIASTA

(Zaskia Aurelia Putri)

ABSTRAK

Industri tekstil dan produk tekstil (TPT) di Indonesia telah berperan penting dalam pembangunan ekonomi sejak 1930-an. Namun, tantangan besar muncul akibat krisis ekonomi Asia pada akhir 1990-an, yang menyebabkan banyak perusahaan menghadapi tekanan finansial dan penurunan permintaan. Tantangan bagi industri TPT tidak hanya berasal dari tekanan pasar internasional, tetapi juga dari ancaman domestik, seperti masuknya produk impor murah yang mengancam daya saing lokal. Penurunan ekspor dan biaya produksi tinggi menjadi masalah utama yang dihadapi perusahaan TPT lokal. Penulis, sebagai Marketing & Merchandising Intern di PT Argo Manunggal Triasta, terlibat dalam kegiatan pemasaran untuk meningkatkan daya saing. Meskipun menghadapi tantangan, seperti pemahaman istilah teknis dan kesalahan data, penulis menemukan solusi melalui riset mandiri dan komunikasi aktif. Pengalaman magang ini memberikan pemahaman mendalam tentang strategi pemasaran dalam industri tekstil.

Kata kunci: Pemasaran, Industri Tekstil, Daya Saing

THE ROLE OF MARKETING & MERCHANDISING INTERN AT

PT ARGO MANUNGGAL TRIASTA

(Zaskia Aurelia Putri)

ABSTRACT (English)

The textile and textile products (TPT) industry in Indonesia has played an important role in economic development since the 1930s. However, significant challenges arose due to the Asian economic crisis in the late 1990s, which caused many companies to face financial pressure and declining demand. The challenges for the TPT industry stem not only from international market pressures but also from domestic threats, such as the influx of cheap imported products that threaten local competitiveness. The decline in exports and high production costs became major issues faced by local TPT companies. The author, as a Marketing & Merchandising Intern at PT Argo Manunggal Triasta, was involved in marketing activities to enhance competitiveness. Despite facing challenges such as understanding technical terms and data entry errors, the author found solutions through independent research and active communication. This internship experience provided a deeper understanding of marketing strategies in the textile industry.

Keywords: *Marketing, Textile Industry, Competitiveness*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I	
PENDAHULUAN	16
Latar Belakang.....	16
Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	19
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
Visi Misi.....	25
Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
Kedudukan dan Koordinasi.....	30
Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	32
Kendala yang Ditemukan.....	54
Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	54

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN.....	56
Simpulan.....	56
Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Pelaksanaan Magang.....	32
--	----



UMMN

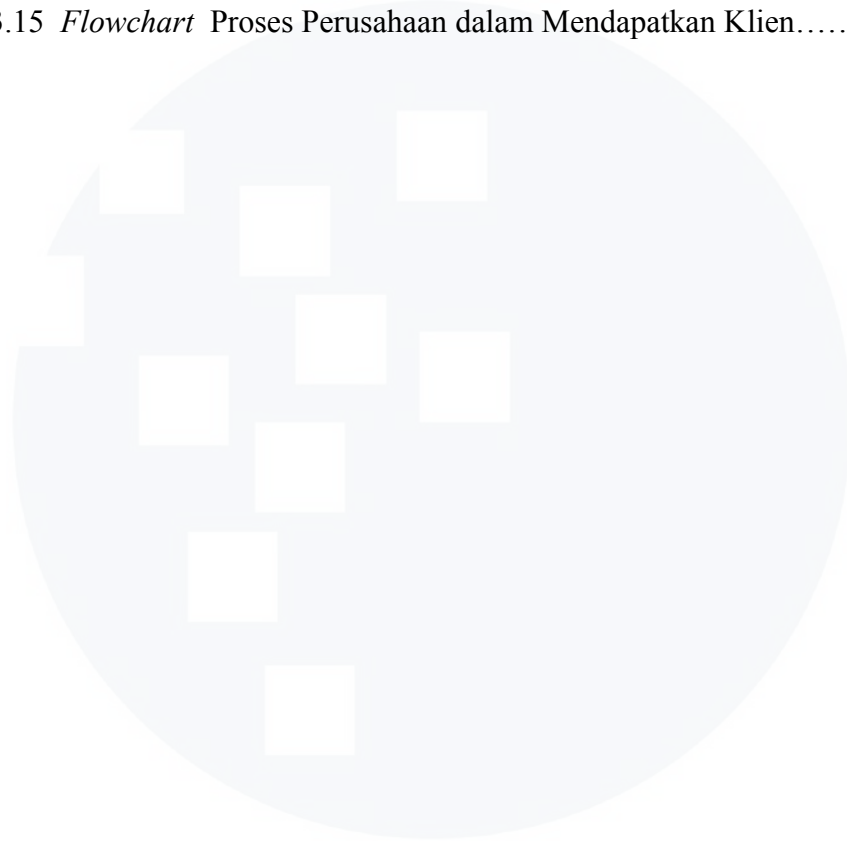
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kenaikan Volume Impor Tekstil dan Produk Tekstil 2023-2024.....	17
Gambar 1.2 Grafik Nilai Ekspor Tekstil Indonesia per Kuartal I (2023-2024.....	18
Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	21
Gambar 2.2 Kurabo <i>Computer Color Matching (CCM) System</i>	22
Gambar 2.3 Contoh Produk dari Argo Workwear.....	23
Gambar 2.4 Kantor Operasional PT Argo Manunggal Triasta di Tangerang, Banten.....	24
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
Gambar 3.1 Tabel Kedudukan dan Koordinasi Divisi.....	31
Gambar 3.2 Komunikasi Penulis dengan Tim <i>Merchandising</i>	34
Gambar 3.3 Contoh Surat Penawaran Harga.....	36
Gambar 3.4 Proses Pemotongan Kain untuk <i>Trim Card/Material Swatches</i> dan Contoh Jadinya	39
Gambar 3.5 <i>Flowchart</i> Proses Rekap Sampel Paket Kain.....	39
Gambar 3.6 Komunikasi Penulis dengan Tim <i>Merchandising</i>	41
Gambar 3.7 Bukti Rekap Sampel Paket Kain.....	41
Gambar 3.8 Komunikasi dengan Tim Marketing terkait Pembuatan Poster.....	43
Gambar 3.9 Poster Hari Penting Nasional.....	44
Gambar 3.10 Koordinasi dengan Kurir Perusahaan	45
Gambar 3.11 Membuat List Pengambilan/Pengiriman Sampel.....	46
Gambar 3.12 Mengatur Pengiriman Sampel Melalui Ekspedisi.....	46
Gambar 3.13 Bukti dalam Mengikuti Meeting.....	48
Gambar 3.14 Bukti Rekap <i>Purchase Order</i> Salah Satu Klien untuk Tahun	

2025.....50

Gambar 3.15 *Flowchart* Proses Perusahaan dalam Mendapatkan Klien.....51



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	60
Lampiran B. Kartu MBKM – MBKM 02.....	61
Lampiran C. Daily Task MBKM – MBKM 03.....	62
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04.....	73
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	74
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin.....	75

