



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **PERANCANGAN LOGO TRAVEL PUTRA KJU**

## **Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : M. Nazaruddin Shihab  
NIM : 11120210277  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Nazaruddin Shihab

NIM : 11120210277

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

### **PERANCANGAN LOGO TRAVEL PUTRA KJU**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/ implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2016

M. Nazauddin Shihab



U M N

# HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

## PERANCANGAN LOGO TRAVEL PUTRA KJU

Oleh

Nama : Muhammad Nadzaruddin Shihab

NIM : 11120210277

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 21 Juni 2016

Pembimbing

Harifa Ali Albar Siregar, S.Sos., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Yuli Asmanto, M.S.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

## KATA PENGANTAR

Assalamu;alaikum Warahmatullahi wabarakatuh. Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan *Re-branding* Logo Putra KJU ini sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara dapat terselesaikan dengan baik.

Travel Putra KJU adalah sarana transportasi yang membantu masyarakat dalam berpergian maupun kepentingan lainnya. Dengan adanya travel Putra KJU memudahkan konsumen dalam memilih transportasi yang nyaman cepat dan murah. Sayangnya, masyarakat kurang mengetahui keberadaan travel Putra KJU ini dan kurangnya citra rasa yang ada pada travel Putra KJU. Berdasarkan hal tersebut, penulis merancang *re-branding* logo Putra KJU agar bisa menguatkan citra rasa pada Putra KJU.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini, Yakni kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Fakultas Seni dan Desain.

2. Harifa Ali Albar Siregar, S.Sos., M.Ds., Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. H. Supriyanto, selaku pengelola travel Putra KJU yang telah memberikan informasi mengenai perusahaan travel Putra KJU.
4. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang terus memberikan dukungan baik doa, motivasi maupun motivasi dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Aulia Annisa Ramadhina yang selalu memberikan motivasi sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman yang telah membantu penulis dan selalu memberikan dukungan dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini. Iqbal, Nico, Lutfi, Hendy, Bimo, Dede, Cindy, Geovanni, Akbar, Zulhasmi, Mahesa, Ravi, Dwi Agung, Andhika, Teguh, Rivan, Adilla, Annisa Nurul, dan Andaru.
7. Pihak-Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendukung kelancaran karya tugas akhir ini.

Penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tangerang, 15 Juni 2016

M. Nazaruddin Shihab

## ABSTRAKSI

Putra Karya Jasa Usaha (Putra KJU) adalah salah satu perusahaan travel transportasi yang memiliki daya tarik dengan kualitas transportasi yang memadai dan tarif yang tergolong murah. Nyaman, aman, dan memiliki berbagai perjalanan itu adalah perusahaan Putra KJU. Terdapat permasalahan yang ada di perusahaan Putra KJU yaitu lemahnya visual branding dan kurangnya media promosi yang dibutuhkan oleh perusahaan Putra KJU sehingga masyarakat tidak terlalu tertarik untuk menggunakan fasilitas Putra KJU. Penulis mencoba merancang strategi *re-branding* agar masyarakat tertarik menggunakan fasilitas travel perusahaan Putra KJU. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara, studi pustaka, kuesioner, dan observasi. Proses perancangan diawali dengan survey untuk mendapatkan data. Data yang terkumpul akan diolah dan masuk ke dalam tahap *mindmapping* dan *brainstorming* untuk menemukan visual yang tepat untuk digunakan. Proses akhir yang penulis lakukan adalah menggabungkan semua elemen visual yang diperoleh dari hasil *mindmapping* dan *brainstorming*. Perancangan media promosi ini diharapkan dapat membantu perusahaan Putra KJU agar selalu dipercaya oleh masyarakat.

Kata kunci : transportasi, perusahaan Putra KJU, *Re-branding*

UMMN



## ABSTRACT

*Karya Putra Usaha (Putra KJU) is one of the travel company transport has a fascination with transportation of adequate quality and relatively cheap rates. Comfortable, safe, and have a variety of trips that company Putra KJU. There are problems that exist in the company Putra KJU are weak visual branding and the lack of media promotion company needs Putra KJU so that people are not too keen to take advantage of the Putra KJU. The author tries to design a re-branding strategy so that people interested in using the facility Putra KJU of corporate travel. Data collection methods that I use is the interview, literature study, questionnaires, and observasi. Proses design begins with a survey to obtain data. The data collected will be processed and entered into the stage of mindmapping and brainstorming to find the right visual to use. End process that writers do is combine all the visual elements obtained from the mindmapping and brainstorming. The design of this media campaign is expected to help the company Putra KJU to always be trusted by the community.*

*Keywords: transportation, enterprise Putra KJU, Re-branding*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6. Manfaat Tugas Akhir .....	5
1.7. Metode Perancangan.....	5
1.8. Skematika Perancangan .....	7

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Desain Komunikasi Visual .....	8
2.1.1. <i>Layout</i> .....	8
2.1.2. <i>Grid</i> .....	9
2.1.3. Tipografi .....	9
2.1.4. Warna .....	11
2.2. Prinsip Desain .....	13
2.2.1. Keseimbangan .....	13
2.2.2. Tekanan .....	13
2.2.3. Irama .....	13
2.2.4. Kesatuan .....	14
2.3. Fotografi .....	14
2.4. Identitas Visual .....	14
2.4.1. Logo .....	15
2.4.2. Tag Line .....	17
2.5. <i>Corporate Identity</i> .....	18
2.5.1. <i>Corporate Image</i> .....	21

2.5.2.	<i>Aplikasi Corporate Identity</i> .....	21
2.6.	Branding dan Rebranding .....	21
2.7.	Transportasi .....	23
2.7.1.	Metode Transportasi .....	25
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DATA PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1.	Gambaran Umum .....	26
3.1.1.	Sejarah Singkat Putra KJU .....	27
3.1.2.	Analisa SWOT Travel Putra KJU .....	28
3.2.	Wawancara .....	29
3.2.1.	Proses Wawancara .....	30
3.2.2.	Analisa Wawancara .....	31
3.3.	Kuesioner .....	32
3.4.	Survei .....	39
3.5.	Observasi .....	39
3.5.1.	Observasi Lapangan .....	40
3.6.	Studi Existing .....	42
3.5.1.	Kesimpulan Studi Eksisting .....	45

<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Konsep Perancangan.....	47
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	49
4.2. Pengembangan Konsep.....	50
4.2.1. <i>Mind Mapping</i> .....	50
4.2.2. <i>Brainstorming</i> .....	51
4.2.3. Sketsa Perancangan.....	52
4.2.4. Proses Pembentukan.....	53
4.2.5. Makna Logo.....	57
4.2.6. <i>Tag Line</i> .....	60
4.2.7. Konfigurasi Logo.....	61
4.2.8. Logo Grid Sistem.....	62
4.2.9. Desain Logo Dalam Format Positif dan Diapositif.....	63
4.2.10. Variasi Ukuran Logo.....	64
4.2.11. Warna.....	64
4.2.12. Tipografi.....	66
4.3. Desain Logo.....	66

4.3.1.	Deskripsi Logo.....	67
4.3.2.	Analisa Logo.....	67
4.4.	<i>Stationery</i> .....	68
4.4.1.	Kartu Nama.....	69
4.4.2.	<i>Letterhead</i> .....	70
4.4.3.	Nota.....	71
4.4.4.	Amplop.....	72
4.4.5.	Map.....	73
4.4.6.	Brosur.....	74
4.4.7.	Tiket.....	75
4.4.8.	Poster.....	76
4.4.9.	X banner.....	77
4.5.	<i>Merchandise</i> .....	78
4.5.1.	Mug.....	78
4.5.2.	Seragam.....	79
4.5.3.	Topi.....	80
4.5.4.	Pin.....	81

4.5.5. <i>Id Card</i> .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>



UMN

## DAFTAR GAMBAR

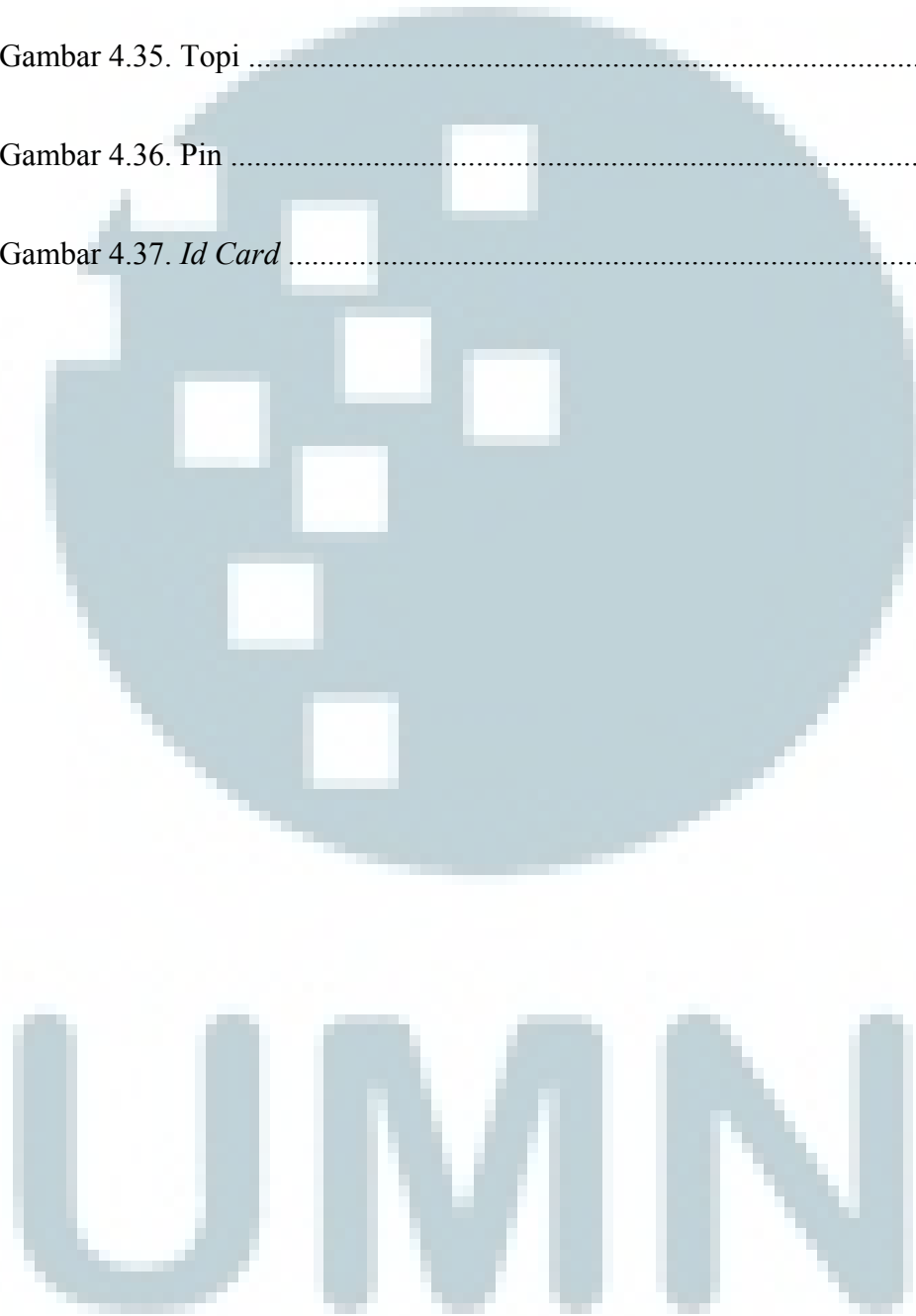
Gambar 2.1. <i>Grid</i> .....	9
Gambar 2.2. Warna .....	11
Gambar 2.3. <i>Tag Line</i> .....	18
Gambar 2.2. Transportasi .....	25
Gambar 3.1. Logo Putra KJU .....	27
Gambar 3.2. Narasumber Putra KJU .....	31
Gambar 3.3. Kuesioner .....	34
Gambar 3.4. Kuesinoer no.5 .....	35
Gambar 3.5. Kuesinoer no.6 .....	36
Gambar 3.6. Kuesinoer no.9 .....	38
Gambar 3.7. Mini Bus Travel Putra KJU .....	40
Gambar 3.8. Mini Bus Travel Putra KJU .....	41
Gambar 3.9. Bus Putra KJU .....	41
Gambar 3.10. Logo Trans Travel .....	42
Gambar 3.11. Logo Baraya Travel .....	43
Gambar 3.12. Logo Trans Feeder Citra Raya .....	43



Gambar 3.13. Logo Day Trans .....	44
Gambar 3.14. Logo Trans Jaya .....	44
Gambar 4.1. 10 Jenis Logo .....	47
Gambar 4.2. Sketsa Pembentukan .....	49
Gambar 4.3. <i>Mind Mapping</i> .....	50
Gambar 4.4. <i>Brainstorming</i> .....	51
Gambar 4.5. Bagan Sketsa .....	52
Gambar 4.6. Logo Awal .....	53
Gambar 4.7. <i>Type Logo</i> .....	54
Gambar 4.8. Hasil Logo .....	55
Gambar 4.9. Tahap Awal Logo .....	56
Gambar 4.10. Hasil Penggabungan .....	56
Gambar 4.11. Hasil Jadi Logo .....	57
Gambar 4.12. Makna Logo 1 .....	57
Gambar 4.13. Makna Logo 2 .....	58
Gambar 4.14. Makna Logo 3 .....	59
Gambar 4.15. Makna Logo 4 .....	59

Gambar 4.16. <i>Tag Line</i> .....	60
Gambar 4.17. Konfigurasi Logo .....	61
Gambar 4.18. <i>Grid</i> .....	62
Gambar 4.19. Logo Dalam Format Positif dan Diapositif .....	63
Gambar 4.20. Ukuran Logo .....	64
Gambar 4.21. Warna Yang Digunakan .....	65
Gambar 4.22. <i>Typeface</i> Yang Digunakan .....	66
Gambar 4.23. Logo Hasil Redesain .....	66
Gambar 4.24. Kartu Nama .....	69
Gambar 4.25. <i>Letterhead</i> .....	70
Gambar 4.26. Nota .....	71
Gambar 4.27. Amplop .....	72
Gambar 4.28. Map .....	73
Gambar 4.29. Brosur .....	74
Gambar 4.30. Tiket .....	75
Gambar 4.31. Poster .....	76
Gambar 4.32. X Banner .....	77

Gambar 4.33. Mug .....	78
Gambar 4.34. Seragam .....	79
Gambar 4.35. Topi .....	80
Gambar 4.36. Pin .....	81
Gambar 4.37. <i>Id Card</i> .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....xxii



