



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Anggreani, Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk*

Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia

Catherine Kaputa. (2011). *You Are a Brand*. Jakarta : GagasMedia

Dadi Adriana, Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*.

Yogyakarta : Andi

Dominicus Juju. (2007). *Desain Promosi Dengan Coreldraw X3 Dan Adobe*

Photoshop Cs2. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Firmanzah. (2008). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*.

Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Griffiths, Andrew. (2008). *101 Jurus Rahasia Business Membangun Bisnis Hebat*

Dengan Cara Cerdas, Mudah, & Cepat. Jakarta : PT Tangga Pustaka

Ike Janita Dewi, Ph.D. (2009). *Creating & Sustaining Brand Equity*. Yogyakarta:

Amara Books

Kisrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.

Kurt, Steve. (2013). *Dont Make Me Think*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta

- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston: Wadworth
- Lasmadiarta, Made. (2010). *Extreme Facebook Marketing For Giant Profits*. Jakarta :
PT Elex Media Komputindo
- Maharsi, Indiria, M.Sn. (2013). *TIPOGRAFI: Tiap Font Memiliki Nyawa dan Arti*.
Yogyakarta: CAPS
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi
- Osmayanti. *Pengantar Parawisata*. Jakarta : Grasindo
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*.
Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Regina, Maria. (2009). *Teknik Membuka Bisnis Desain Arsitektur*. Jakarta :
PT Elex Media Komputindo
- Rhenald Kasali. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*.
Yogyakarta: ANDI
- Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Jilid I Edisi kelima*(Edisi

terjemahan oleh : Revyani Sjahrial dan Dyah Anik Sari). Jakarta: Erlangga.

Tjin, Enche (2012). *Fotografi Itu Mudah*. Jakarta: Bukune

Tim Penyusun. (1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta : Balai
Pustaka

Yektiningsih, Deti. (2010). *Mengubah Ide Menjadi Duit*. Yogyakarta : Medpress
(Anggota IKAPI)

Yulianti, Ana. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga Group

Pengertian Transfortasi. <http://www.sridianti.com/pengertian-transportasi.html/>. 25 Januari 2016. 15:40.

Tentang Transfortasi. http://www.kompasiana.com/mejuah_juah/sedikit-tentang-transportasi-kita_5500e0f5a3331153725125e4/. 26 Januari 2016. 22:13.

UMMN