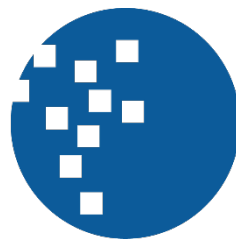


**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN
DIGITAL NETFLIX DALAM RUMAH PRODUKSI BERKAH
FILMS**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Giovann Byanca

00000054249

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN
DIGITAL NETFLIX DALAM RUMAH PRODUKSI BERKAH
FILMS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni

Giovann Byanca

00000054249

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Giovann Byanca

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054249

Program studi : Film

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran *Production Assistant* pada Produksi Iklan Digital Netflix dalam Rumah Produksi Berkah Films

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2024



Giovann Byanca

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Giovann Byanca

NIM : 00000054249

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran *Production Assistant* pada Produksi Iklan Digital Netflix dalam Rumah Produksi Berkah Films

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Desember 2024

Yang menyatakan,



Giovann Byanca

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Peran *Production Assistant* Pada Produksi Iklan Digital Netflix dalam Rumah Produksi Berkah Films” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ika Angela, S.Sn., M.Sn., sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang magang berlangsung.
6. Ray Farandy Pakpahan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Agustine Angeline dan Sanhaji yang telah memberikan saya kesempatan untuk magang di Berkah Film, sehingga saya dapat menambah pengalaman dan relasi, serta menyelesaikan laporan MBKM.
8. Kepada Audri Ferainy, Citra Marcellinus dan Fiqih Fahrizza yang telah membantu membimbing dan mengajari saya dalam proses magang ini dengan penuh kesabaran.

9. Kepada seluruh rekan kerja Berkah Film dan Double U yang telah berbagi kebahagiaan dan pelajaran saat magang ini.
10. Keluarga dan pasangan yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini, papi, mami, Zella, Kakak Vania, Oma, Irene.
11. Kepada CEN RENTAL yang telah memberi dukungan kepada penulis saat melakukan proses magang dan menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat dengan baik untuk Universitas Multimedia Nusantara, dan untuk mahasiswa/I yang ingin segera melakukan magang di industri periklanan. Semoga dapat menjadi inspirasi dan panduan bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2024



(Giovann Byanca)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Peran *Production Assistant* Pada Produksi Iklan Digital Netflix

Dalam Rumah Produksi Berkah Films

Giovann Byanca

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk membahas pengalaman magang sebagai *production assistant* langsung di industri. Tujuan utama kegiatan magang ini adalah untuk memahami dan mempelajari cara kerja industri iklan secara langsung. Hasil dari kegiatan magang ini adalah mengikuti seluruh kegiatan produksi dari sebelum hingga *deliver* dan menghasilkan iklan-iklan untuk portofolio. Selain itu, ditemukan beberapa kendala seperti kurangnya tenaga kerja di bidang manajerial dan jam kerja yang masih belum balik. Kesimpulan untuk segera menerapkan jam kerja yang lebih sehat di industri dan menambahkan tim produksi di dalam rumah produksi.

Kata kunci: *production assistant*, Industri, produksi, iklan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Role of a Production Assistant in the Production of Netflix Digital Advertisements at Berkah Films Production House

Giovann Byanca

ABSTRACT

This report aims to discuss the internship experience as a production assistant directly in the industry. The main goal of this internship was to understand and learn the workflows of the advertising industry firsthand. The outcome of this internship included participating in all production activities from pre-production to delivery, resulting in advertisements added to the portfolio. Additionally, some challenges were identified, such as a lack of workforce in managerial roles and irregular working hours. The conclusion highlights the need to implement healthier working hours in the industry and to expand the production team within the production house.

Keywords: *production assistant, industry, production, advertisement*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Singkat Perusahaan	4
Visi Misi	4
Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
Kedudukan dan Koordinasi	7
Tugas dan Uraian Kerja Magang	8
Tugas Kerja Magang	9
Uraian Kerja Magang	10
Kendala yang Ditemukan	23
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	24
Simpulan	24
Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Rumah Produksi Berkah Films	6
Tabel 3.2.1 Daftar Tugas Magang	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Berkah Film	4
Gambar 2.2 Contoh Struktur Organisasi Rumah Produksi Berkah Films	5
Gambar 2.3 <i>Business Canvas Model</i> Rumah Produksi Berkah Films	6
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	7
Gambar 3.2.1 <i>Recce</i>	11
Gambar 3.2.2 <i>Shooting Day 1</i>	12
Gambar 3.2.3 <i>Shooting Day 2</i>	13
Gambar 3.2.4 <i>Grading Session</i>	14
Gambar 3.2.5 <i>Director's Board</i>	14
Gambar 3.2.6 Lokasi <i>Recce</i>	15
Gambar 3.2.7 <i>Check Set</i>	16
Gambar 3.2.8 <i>Shooting Day BRI IMPOSTOR 1</i>	16
Gambar 3.2.9 <i>Shooting Day BRI IMPOSTOR 2</i>	17
Gambar 3.2.10 <i>Offline Present</i>	18
Gambar 3.2.11 <i>Recce ABC</i>	19
Gambar 3.2.12 <i>Food Workshop</i>	20
Gambar 3.2.13 <i>Shooting ABC</i>	21
Gambar 3.2.14 <i>Shooting Grip</i>	21
Gambar 3.2.15 <i>Online Session</i>	22

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM	27
Lampiran B Kartu MBKM	28
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan	29
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM	38
Lampiran E Lembar Pengecekan Hasil Turnitin	39
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM	41

