

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Berkah Film

(Sumber : Berkah Film)

Rumah produksi Berkah Films didirikan pada tahun 2023 oleh San Haji dan Ray Farandy Pakpahan yang merupakan sutradara yang memiliki pengalaman 10 tahun dalam industri. Berawal dari pengalaman itu kemudian kedua sutradara ini berkomitmen untuk membuat rumah produksi yang bisa mendidik dan membuat sutradara yang baik di generasi mendatang.

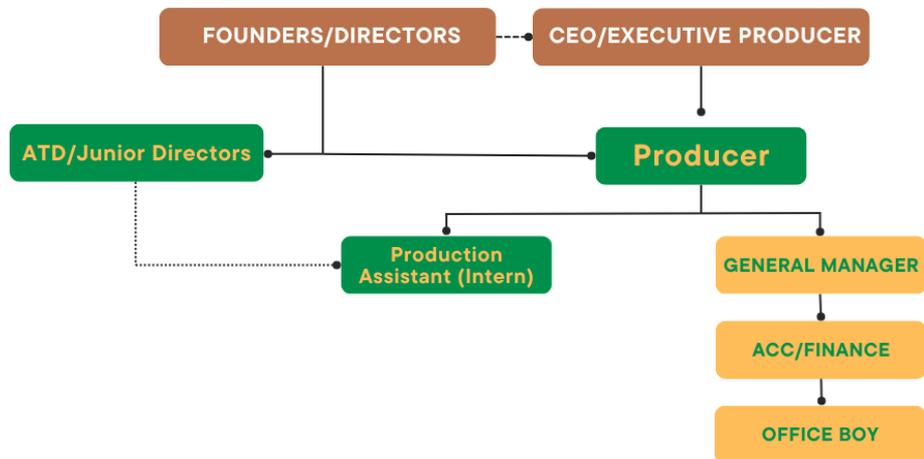
Sesuai dengan namanya 'Berkah', didirikan untuk menginspirasi penonton melalui kekuatan keberuntungan dan energi positif. Kemudian, pada sisi produksi Berkah mempunyai *Executive Producer (EP)* bernama Augustine Angeline, yang berpengalaman di agensi kreatif. Jaringan yang luas ini digunakan untuk menjalin kolaborasi dan kemitraan yang kuat, dan meningkatkan produksi karya Berkah Films.

#### 2.1.1 Visi Misi

Berkah Films yang didirikan oleh Ray Farandy Pakpahan dan Sanhajisan ini mempunyai visi dan misi yang kuat untuk membina sutradara baru dan muda. Mereka menyediakan pelatihan komprehensif dalam Teknik produksi dan memastikan menerima pengarahan dan pengawasan dari tim kreatif yang berpengalaman. Tujuannya agar para sutradara muda ini dapat mengembangkan

gaya mereka yang unik dan menjadi sutradara yang kuat, mahir, dan fleksibel secara kreatif.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Contoh Struktur Organisasi Rumah Produksi Berkah Films  
(Sumber : Data Pribadi)

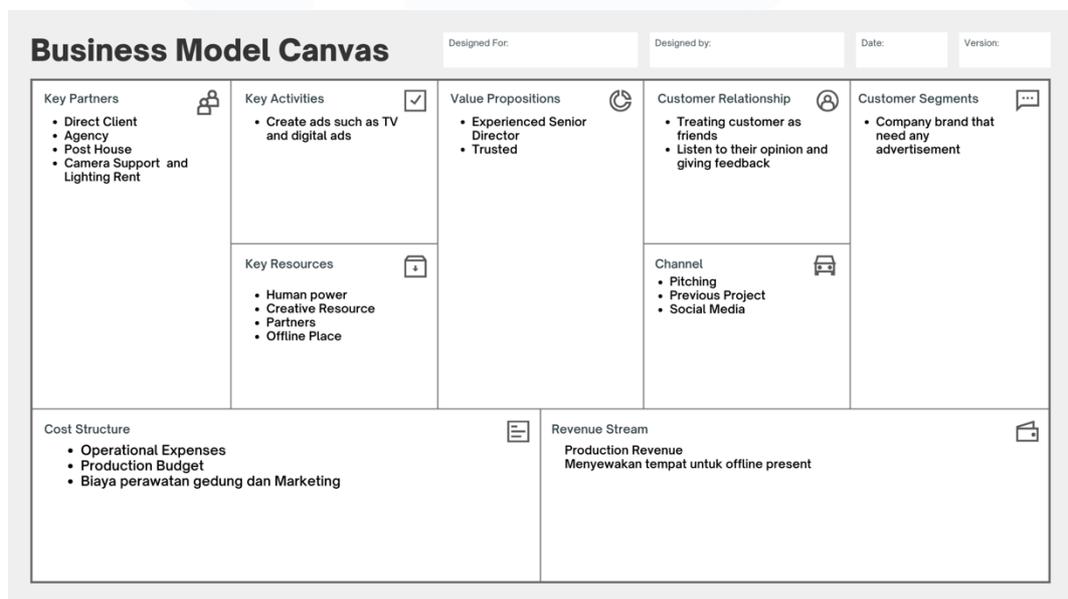
Di rumah produksi Berkah Films, *Executive Producer (EP)* berperan sebagai penerima brief awal dari *client*. Kemudian *EP* menyiapkan tim untuk proyek yang dipercayakan kepadanya, *EP* disini bekerja sama dengan produser untuk mengontrol modal yang diterima. *EP* umumnya tidak terlalu terlibat dalam proses produksi, tapi *EP* merupakan seseorang yang menjembatani divisi kreatif dan divisi manajerial.

Dalam rumah produksi Berkah, setelah *EP* mendapat proyek ia akan mengoper ke salah satu *director in house* Berkah, dan dengan *Producer* dari Berkah, tetapi untuk beberapa kasus Berkah Films menggunakan *producer* dari luar. Lalu, biasanya *Junior Director* akan menjadi *ATD (Assistant To Director)* dari *Director*. Tim manajerial biasanya diambil dari *Freelance*, kemudian *Producer* berhubungan dengan tim finance dari PT Sinar Berkah Menyinari untuk keperluan pembayaran dan lain-lainya.

### Analisis SWOT dari Berkah Films

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Didirikan oleh 2 Sutradara dengan pengalaman yang banyak dengan <i>brand-brand</i> besar.</li> <li>- Membuat iklan di sosial media dengan tujuan untuk menjangkau klien dan agensi yang belum mengenal PH Berkah Films.</li> </ul>
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurangnya tim produksi manajerial pada kru <i>In House</i></li> </ul>
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempunyai banyak koneksi untuk melakukan banyak projek-projek kedepannya</li> <li>- Didirikan oleh 2 Sutradara yang lama di Industri periklanan</li> </ul>
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Masih banyak klien yang belum mengenal rumah produksi Berkah Films</li> <li>- Banyak rumah produksi yang sudah lama didirikan dan nama nya lebih terkenal</li> </ul>

Tabel 2.1 SWOT Rumah Produksi Berkah Films



Gambar 2.3 Business Model Canvas Rumah Produksi Berkah Films

(Sumber : Data Pribadi)