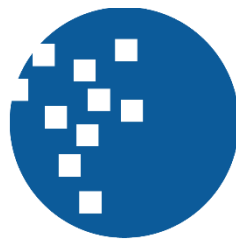


PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, *FINANCIAL SUPPORT*, DAN *MARKET AVAILABILITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Dicky Winata

0000043575

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
FINANCIAL SUPPORT, DAN *MARKET AVAILABILITY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA MAHASISWA DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

DICKY WINATA

00000043575

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dicky Winata
NIM : 00000043575
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FINANCIAL SUPPORT, DAN MARKET AVAILABILITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 November 2024



Dicky Winata

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
FINANCIAL SUPPORT, DAN *MARKET AVAILABILITY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA MAHASISWA DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Dicky Winata
NIM : 00000043575
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 28 November 2024

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.

0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*, *FINANCIAL SUPPORT*,
DAN *MARKET AVAILABILITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
ATTITUDE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
INTENTION* PADA MAHASISWA DI TANGERANG**

Oleh

Nama : Dicky Winata
NIM : 00000043575
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 04 Desember 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
0306088501

Penguji



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M.
0306037103

Pembimbing



Tessa Handra, S.E., M.T.
0322058406

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dicky Winata

NIM : 00000043575

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PENGARUH ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, FINANCIAL SUPPORT, DAN MARKET AVAILABILITY TERHADAP ENTREPRENEURIAL ATTITUDE DAN DAMPAKNYA TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA DI TANGERANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 07 Desember 2024



Dicky Winata

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama peneliti panjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas semua berkat dan rahmatnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan batas waktu yang ditentukan oleh penulis. Proses pembuatan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Entrepreneurship Education, Financial Support, Market Availability Terhadap Entrepreneurial Attitude dan Dampaknya Terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa di Tangerang”**, disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Jurusan Manajemen pada fakultas bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa selama proses pembuatan skripsi ini tanpa bimbingan dari beberapa pihak yang terkait sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan proses pembuatan skripsi ini.

Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Tessa Handra, S.E., M.T., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Nicholas Ray, Randi Alief Syahputra, Nadya Stefanie sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan bantuan arahan, motivasi dan support kepada peneliti untuk terus berjuang dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang banyak kepada semua yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Peneliti juga menyadari adanya kekurangan dalam laporan ini dan siap menerima kritik serta saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Harapannya, laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif bagi semua yang membacanya.

Tangerang, 28 November 2024



Dicky Winata



**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*,
FINANCIAL SUPPORT, DAN *MARKET AVAILABILITY*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
PADA MAHASISWA DI TANGERANG**

(Dicky Winata)

ABSTRAK

Indonesia menghadapi tantangan besar dalam perekonomian seperti tingginya tingkat pengangguran dan rendahnya minat wirausaha. Pengangguran di Indonesia masih lebih tinggi dibandingkan negara ASEAN lainnya, minat untuk berwirausaha di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda, masih rendah. Salah satu hambatan utama adalah kesulitan dalam memperoleh dukungan finansial untuk memulai usaha. Banyak pelaku usaha pemula yang kesulitan mengakses modal yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis. Dengan jumlah wirausaha pemula yang masih rendah. Sehingga diperlukan upaya lebih dalam meningkatkan pendidikan kewirausahaan dan akses terhadap pembiayaan untuk mendukung pertumbuhan kewirausahaan di Indonesia. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode *conclusive research* bertipe *descriptive research* dengan pengambilan data menggunakan google form kemudian menyebarkan sebanyak 176 responden. Pada sample penelitian ini juga peneliti menggunakan non probability sampling bertipe *judgemental sampling* sehingga peneliti menetapkan dalam pengambilan sample yaitu mahasiswa yang sedang berkuliah di Tangerang. Selanjutnya pada pengolahan data ini peneliti menggunakan *SMART-PLS 4* untuk menjalankan data *pre-test* serta data *main-test*, dan dari hasil data yang diolah tersebut bahwa *entrepreneurship education* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial attitude*, kemudian *financial support* memiliki pengaruh positif terhadap *entrepreneurial attitude*, *market availability* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial attitude* dan *entrepreneurial attitude* berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*.

Kata kunci: *Entrepreneurship Education, Financial Support, Market Availability, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Intention*

***THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION,
FINANCIAL SUPPORT, AND MARKET AVAILABILITY ON
ENTREPRENEURIAL ATTITUDES AND THEIR IMPACT ON
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS AMONG STUDENTS IN
TANGERANG***

(Dicky Winata)

ABSTRACT (English)

Indonesia faces significant economic challenges, such as high unemployment rates and low entrepreneurial interest. Unemployment in Indonesia is still higher compared to other ASEAN countries, and the interest in entrepreneurship, particularly among the youth, remains low. One of the main barriers is the difficulty in obtaining financial support to start a business. Many entrepreneurs struggle to access the necessary capital to develop their businesses. With the number of new entrepreneurs still low, greater efforts are needed to improve entrepreneurship education and access to financing to support entrepreneurial growth in Indonesia. In this study, the researcher uses a conclusive research method with a descriptive research type, collecting data using Google Forms and distributing it to 176 respondents. The researcher also applies non-probability sampling using judgmental sampling, selecting students currently studying in Tangerang as the sample. In the data analysis, the researcher uses SMART-PLS 4 to process the pre-test and main-test data. The results show that entrepreneurship education has a positive influence on entrepreneurial attitude, financial support positively affects entrepreneurial attitude, market availability has a positive impact on entrepreneurial attitude, and entrepreneurial attitude positively affects entrepreneurial intention.

Keywords: *Entrepreneurship Education, Financial Support, Market Availability, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Entrepreneurship Education	14
2.1.2 Financial Support	15
2.1.3 Market Availability	16
2.1.4 Entrepreneurial Attitude	17
2.1.5 Entrepreneurial Intention	18
2.1.6 Theory of Planned Behavior	19
2.2 Model Penelitian	20
2.2.1 Adanya Pengaruh Positif Terhadap Entrepreneurship Education dengan Entrepreneurial Attitude	20
2.2.2 Adanya Pengaruh Positif Terhadap Financial Support dengan Entrepreneurial Attitude	22

2.2.3	Adanya Pengaruh Positif Terhadap Market Availability dengan Entrepreneurial Attitude	23
2.2.4	Adanya Pengaruh Positif Terhadap Entrepreneurial Attitude dengan Entrepreneurial Intention	24
2.3	Hipotesis	25
2.4	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Mahasiswa.....	29
3.1.2	Universitas	30
3.1.3	Tangerang	31
3.2	Desain Penelitian	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Operasionalisasi Variabel	36
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.2	Analisis Data Penelitian.....	41
3.7	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Karakteristik Responden.....	48
4.2	Analisis Statistik.....	51
4.3	Uji Instrumen <i>Pre-test</i>	66
4.3.1	Uji validitas <i>Pre-Test</i>	66
4.3.2	Uji Realibilitas <i>Pre-Test</i>	68
4.4	Uji Instrumen <i>Main-test</i>	69
4.4.1	Uji Perhitungan Model	69
4.4.2	Uji <i>Structural Model</i>	74
4.5	Pembahasan	77
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1	Simpulan.....	83

5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 2 Prosedur Analisis Sem-Pls	42
Tabel 3. 3 Rule of Thumb Measurement Model	45
Tabel 3. 4 Rule of Thumb Measurement Model	45
Tabel 3. 5 Rule of Thumb Structural Model	46
Tabel 3. 6 Uji F-Square	46
Tabel 4. 1 Kategori Skor Interval	51
Tabel 4. 2 Penilaian Responden pada Variabel Entrepreneurship Education	52
Tabel 4. 3 Penilaian Responden pada Variabel Financial Support	55
Tabel 4. 4 Penilaian Responden pada Variabel Market Availability	57
Tabel 4. 5 Penilaian Responden pada Variabel Entrepreneurial Attitude	61
Tabel 4. 6 Penilaian Responden pada Variabel Entrepreneurial Intention	63
Tabel 4. 7 Uji Validitas Pre-Test	67
Tabel 4. 8 Uji Realibilitas Pre-Test	68
Tabel 4. 9 Uji Validitas Main-Test	70
Tabel 4. 10 Uji Tabel Cross Loading	72
Tabel 4. 11 Uji VIF	73
Tabel 4. 12 Uji Inner Model	74
Tabel 4. 13 Uji R-Square	75
Tabel 4. 14 Uji F-Square	75
Tabel 4. 15 Evaluasi Predictive Relevance	76
Tabel 4. 16 Uji Bootstrapping	76

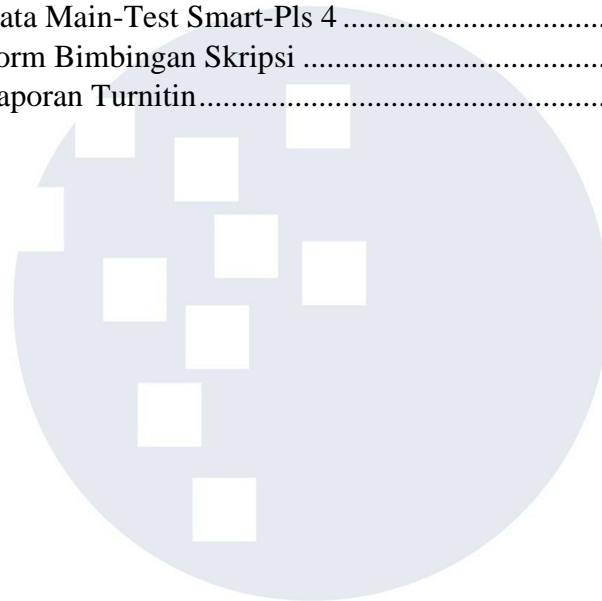
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Data Tingkat Pengangguran Di Negara Asia Tenggara	3
Gambar 1. 3 Data Rendah Minat Wirausaha Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Rendahnya Dukungan Finansial.....	5
Gambar 1. 5 Jumlah Pelaku Wirausaha Di Indonesia.....	6
Gambar 2. 1 Model Penelitian	20
Gambar 3. 1 Peta Provinsi Tangerang.....	31
Gambar 4. 1 profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Gambar 4. 2 profil responden berdasarkan universitas asal.....	49
Gambar 4. 3 profil responden berdasarkan pendidikan kewirausahaan.....	50
Gambar 4. 4 profil responden berdasarkan kepunyaan usaha.....	50
Gambar 4. 5 Uji outer model.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Jurnal Utama.....	94
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 1. 3 Data Pre-Test Smart-Pls 4	119
Lampiran 1. 4 Data Main-Test Smart-Pls 4	120
Lampiran 1. 5 Form Bimbingan Skripsi	122
Lampiran 1. 6 Laporan Turnitin.....	123



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA