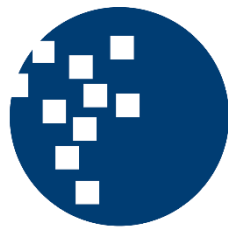


**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI
IKLAN DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI
SNDBX FILMS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

REGINA FLORENCE

0000055179

PROGRAM STUDI FILM

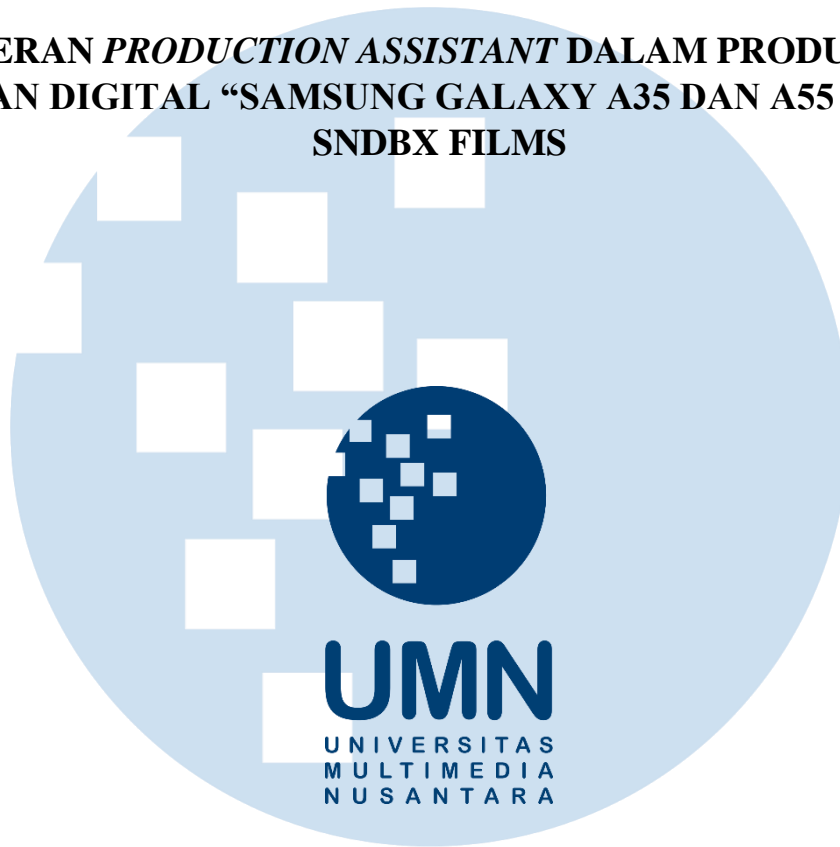
FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI
IKLAN DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI
SNDBX FILMS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

REGINA FLORENCE

00000055179

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Regina Florence
NIM : 00000055179
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI SNDBX FILMS merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 14 Desember 2024.



(Regina Florence)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Regina Florence

NIM : 00000055179

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI SNDBX FILMS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Regina Florence)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI SNDBX FILMS” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

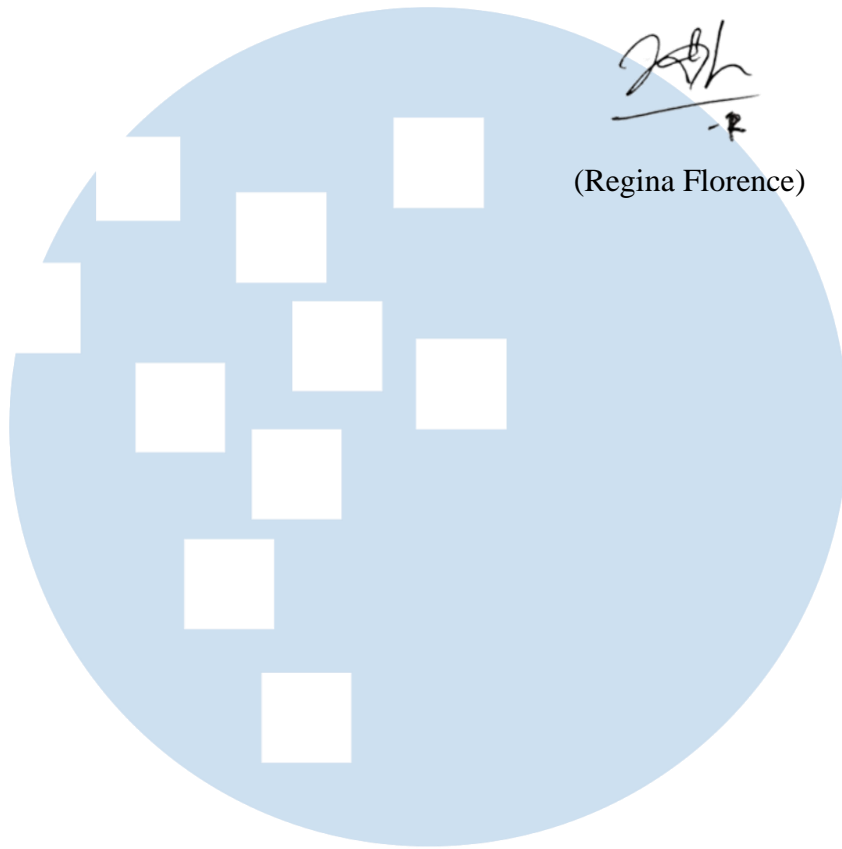
1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Petrus Damiami Sitepu S.Sn., M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Pimpinan Perusahaan SNDBX Films, Bapak Ilman Agung Perdana Putra.
7. *Inhouse Production Assistant* SNDBX Films, Ibu Anggita Syah Putri selaku *Supervisor*.
8. *Finance dan Freelance Production Assistant* SNDBX Films, Ibu Kintan Mukti dan Ibu Karen Danissa yang telah memberikan bantuan dukungan moral dan informasi perusahaan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
9. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 14 Desember 2024.



(Regina Florence)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI IKLAN
DIGITAL “SAMSUNG GALAXY A35 DAN A55 5G” DI SNDBX FILMS**

Regina Florence

ABSTRAK

Laporan ini membahas peran seorang Production Assistant dalam produksi iklan digital, dengan studi kasus proyek "Samsung Galaxy A35 dan A55 5G" di SNDBX Films. Tujuan utama magang ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang proses produksi film dan iklan, serta meningkatkan keterampilan teknis dalam industri kreatif. Dalam magang ini, penulis terlibat dalam berbagai tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Hasil laporan menunjukkan pentingnya kolaborasi tim dalam proses produksi, peran strategis seorang Production Assistant dalam menjaga koordinasi antar divisi, dan bagaimana tantangan seperti adaptasi terhadap ritme kerja cepat serta keterbatasan sumber daya dapat diatasi. Selain itu, penulis mempelajari cara mengelola anggaran produksi, pembuatan dokumen kerja, serta penyelarasan konsep kreatif dengan klien, agensi, dan tim produksi.

Kata kunci: *Production Assitant*, Iklan Digital, Samsung A55 A35, SNDBX Films, Produksi Iklan

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF A PRODUCTION ASSISTANT IN THE DIGITAL
ADVERTISEMENT PRODUCTION OF “SAMSUNG GALAXY A35 AND A55
5G” AT SNDBX FILMS**

Regina Florence

ABSTRACT

This report discusses the role of a Production Assistant in digital advertisement production, using the project "Samsung Galaxy A35 and A55 5G" at SNDBX Films as a case study. The primary objective of this internship was to gain a deeper understanding of the film and advertisement production process while enhancing technical skills in the creative industry. During the internship, the author was involved in various stages of production, including pre-production, production, and post-production. The findings highlight the importance of teamwork in production processes, the strategic role of a Production Assistant in maintaining coordination across divisions, and how challenges such as adapting to fast-paced workflows and limited resources were addressed. Additionally, the author gained experience in managing production budgets, preparing work documentation, and aligning creative concepts between clients, agencies, and production teams.

Keywords: Production Assistant, Digital Advertising, Samsung A55 A35, SNDBX Films, Advertisement Production

UMMN

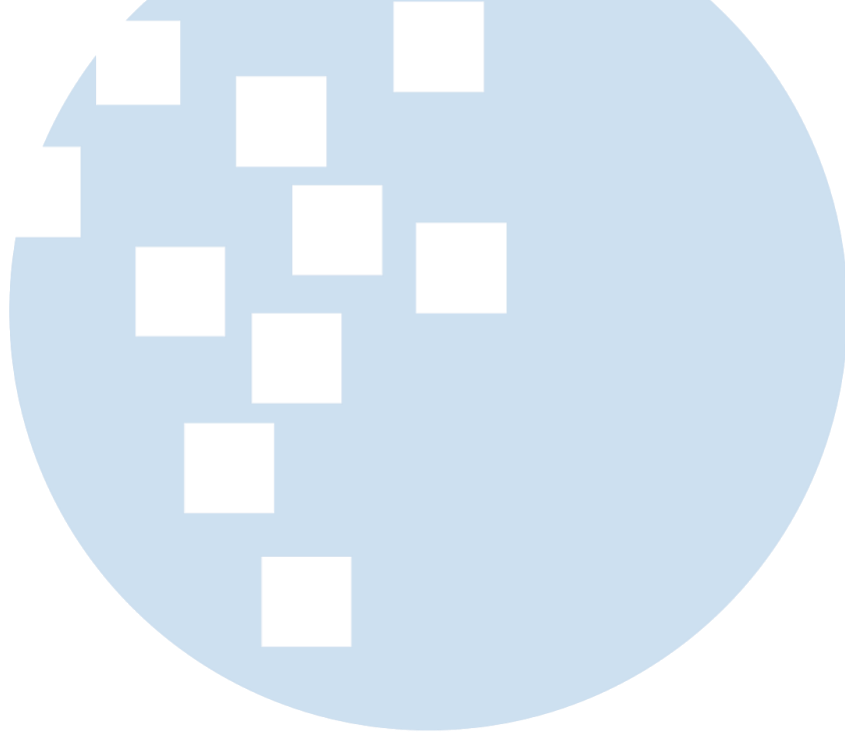
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 2 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 4 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 6 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 8 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 8 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang | 10 |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan | 10 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang | 16 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan | 18 |
| 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 19 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 20 |
| 4.1 Simpulan | 20 |
| 4.2 Saran | 20 |
| DAFTAR PUSTAKA | 22 |
| LAMPIRAN | 23 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Analisis SWOT SNDBX Films | 5 |
| Tabel 3.1 Penjelasan Tugas Kerja Magang..... | 10 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Logo SNDBX Films..... | 4 |
| Gambar 2.2 Struktur Rumah Produksi SNDBX Films | 6 |
| Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Magang | 8 |
| Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Alur Kerja Magang..... | 9 |
| Gambar 3.3 <i>Internal Meeting</i> Samsung Galaxy A35 & 55 5G..... | 16 |
| Gambar 3.4 <i>Preview footage</i> pada klien Samsung Galaxy A35 & A55 5G | 17 |
| Gambar 3.5 <i>Offline Present</i> Samsung Galaxy A35 & A55 5G..... | 18 |

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 | 23 |
| Lampiran B. Kartu MBKM 02..... | 24 |
| Lampiran C. Daily Task MBKM 03 | 25 |
| Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04..... | 46 |
| Lampiran E. Hasil Turnitin | 47 |
| Lampiran F. Dokumentasi Magang..... | 48 |



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA