

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital terus berkembang pesat sampai saat ini, seiring berjalannya waktu media audio visual sudah menjadi hal yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Media audio visual yang masih berkembang sampai saat ini yaitu iklan. Dalam sebuah iklan, informasi produk maupun jasa dari produsen sangat penting untuk berhasil disampaikan pada konsumen karena iklan secara tidak langsung merupakan jembatan komunikasi diantara keduanya. Iklan adalah media promosi yang berfungsi untuk berkomunikasi secara persuasif dengan calon pembeli atau target pasar yang telah ditentukan tanpa merujuk pada pribadi tertentu (Djaslim, 2011).

Penulis sendiri memiliki ketertarikan dalam mengetahui cara pembuatan iklan dengan skala industri. Maka dari itu dalam kesempatan magang kali ini penulis memilih industri komersial sebagai tujuan magang. Setelah melalui proses pencarian tempat magang, penulis akhirnya tergabung dengan rumah produksi iklan bernama SNDBX Films atau yang biasa kerap dikenal sebagai Sandbox Films. Hal ini didasarkan oleh *profile* dan portofolio perusahaan yang baik. Rumah Produksi SNDBX Films bergerak di bidang pembuatan iklan dan memberikan kesempatan untuk penulis terlibat dengan posisi *production assistant*. *Production assistant* adalah anggota tim yang berperan mendukung berbagai departemen dan memastikan kelancaran komunikasi dan koordinasi antar unit produksi (Hardy, 2015). SNDBX Films telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan ternama seperti BCA, Samsung, Ultramilk, dan perusahaan ternama lainnya. Penulis melihat peluang ini sebagai tempat untuk mengembangkan ilmu yang selama ini penulis pelajari dari kampus. Penulis ingin mengetahui lebih luas tidak hanya dalam film pendek tetapi juga dunia industri iklan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan proses magang di Rumah Produksi SNDBX Films dengan tujuan untuk memperbanyak pengalaman dan jam terbang di dunia industri. Selain itu juga untuk menambah relasi dan koneksi selama melakukan praktik magang secara profesional. Melalui magang ini penulis ingin dapat lebih memahami cara kerja dan standar kerja industri, serta mengimplementasikan hal-hal yang dipelajari selama magang ke dalam produksi pribadi penulis, seperti cara mengatasi klien atau menjaga produksi agar tetap rapi, lancar, dan teratur.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada pertengahan bulan Juni 2024, penulis mulai mencari beberapa rumah produksi yang sekiranya dapat menjadi tempat magang bagi penulis dan tentunya sesuai dengan kebutuhan belajar penulis dalam industri iklan. Penulis menghabiskan cukup banyak waktu untuk mencari tempat magang yang sesuai dengan portofolio yang baik. Sampai akhirnya penulis menemukan akun Instagram dari SNDBX Films yang pada telah memiliki banyak pengalaman dengan perusahaan-perusahaan besar. Penulis pun merasa tertarik dan merasa akan menjadi kesempatan belajar yang baik jika penulis dapat bergabung dengan SNDBX Films.

Tepat pukul 15.16 penulis mengirimkan Curriculum Vitae (CV) dan portofolio pada email SNDBX Films. Kemudian email tersebut dibalas oleh *executive producer* SNDBX Films yang bernama Ilman Agung Perdana Putra atau yang biasa kerap dipanggil Ilman Putra kurang lebih empat jam berikutnya yaitu pada pukul 19.41 untuk panggilan wawancara. Pada pukul 20.04 email tersebut dilanjutkan oleh *In House Production Assistant* yang bernama Anggita Syah Putri untuk dikirimkan jadwal wawancara. Proses wawancara dijadwalkan pada hari berikutnya yaitu tanggal 3 Juli 2024 pukul 15.00 secara online via aplikasi Zoom.

Sepanjang wawancara berlangsung beberapa hal seperti kedalaman penggunaan *adobe* dan pengalaman mengatasi produksi menjadi pertimbangan yang cukup penting. Untungnya penulis mendapat pelajaran mengenai hal-hal tersebut semasa kuliah sehingga memiliki kemampuan yang cukup untuk mengatasi

hal tersebut. Setelah kurang lebih satu jam berlalu, penulis dikabarkan lulus tahap wawancara dan diminta untuk memberikan konfirmasi kesediaan bekerja pada tanggal 5 Juli 2024 dan mulai bekerja pada tanggal 8 Juli 2024. Penulis menyetujui seluruh ketentuan magang bersama SNDBX Films dalam kurun waktu enam ratus empat puluh jam kerja atau setara dengan sembilan puluh sampai seratus hari kerja sesuai dengan ketentuan kampus dihitung sejak tanggal 8 Juli 2024.

Selama bekerja di Rumah Produksi SNDBX Films, program kerja magang selalu diadakan dengan sistem *Work From Office (WFO)*. Tempat penulis bekerja mengikuti jadwal yang tersedia, seperti ketika ada kegiatan *Workshop* dan *Fitting* akan berada di Studio, ketika *Recce* atau Syuting akan berada di set syuting, ketika pasca produksi akan diadakan di *Post House*. Pada umumnya SNDBX Films memiliki jam kerja dari jam 9 pagi hingga 6 malam namun disesuaikan kembali dengan kebutuhan perusahaan dan jadwal syuting.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA