

DAFTAR PUSTAKA

- Austen, S. (2019). *Producing for Film and Television*. The Crowood Press.
- Hardy, P. (2015). *Film Production Management*. Routledge.
- Lusiana, I., & Novitaningtyas, I. (2020, Agustus). Strategi Promosi Aplikasi Motorku Express Berdasarkan Analisis SWOT: Studi Kasus Pada Astra Motor Kedungsari Magelang. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 2-5. <https://doi.org/10.52005/bisnisan.v2i2>
- Saladin, D. (2011). *Managemen Pemasaran Modern* (Cet. 2 ed.). Agung Ilmu

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA