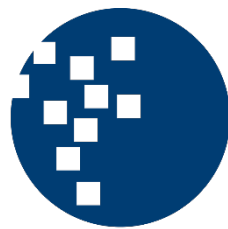


**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG
DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK
BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI
INTERNASIONAL (MTI).**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Angelita Tungga

0000055909

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG
DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK
BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI
INTERNASIONAL (MTI).**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

Angelita Tungga

00000055909

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelita Tungga
NIM : 00000055909
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNASIONAL (MTI). Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 28 November 2024.

*Materai 10.000, -



(Angelita Tungga)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Angelita Tungga

NIM : 00000055909

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNASIONAL (MTI).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 November 2024.

Yang menyatakan,



(Angelita Tungga)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNASIONAL (MTI). Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Perdana Kartawiyudha, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Bapak Samuel sebagai CEO Perusahaan dan selaku Supervisor PT. MALLINE TEKNOLOGI INTERNASIONAL (MTI).
7. Kepada kedua Orang Tua, Cici, dan Pasangan saya yang telah memberikan bantuan dukungan dan support, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 28 November 2024.



(Angelita Tungga)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES MAGANG
DALAM MEMBUAT PROYEK VIDEO PROMOSI PRODUK
BOBA DARI KLIEN PT. MALLINE TEKNOLOGI
INTERNASIONAL (MTI).**

Angelita Tungga

ABSTRAK

Magang ini bertujuan untuk mendalami pemahaman tentang produksi video Konten dalam peran seorang *Content Creator*. Pemilihan lokasi magang ini didasarkan pada reputasi dan kesempatan untuk terlibat dalam proyek-proyek yang berkualitas sebagai seorang *Content Creator*. Ruang lingkup kerja magang yang dilakukan secara *Work From Home (WFH)*. Untuk bisa menghasilkan suatu konten video dilakukan observasi langsung terhadap konten-konten di berbagai social media seperti apa yang cocok dan yang sedang viral, berpartisipasi untuk melakukan kegiatan meeting yang di lakukan secara online maupun offline, berpartisipasi juga dalam kegiatan live produk yang dilakukan. Temuan yang diungkapkan di dalam laporan magang ini meliputi tentang pentingnya kolaborasi atau kerjasama tim dalam pembuatan suatu konten, peranan *Content Creator* untuk bisa mengikuti Tren Pasar untuk bisa membuat suatu konten yang relevan, kualitas konten untuk mengetahui elemen-elemen yang bisa membuat konten menjadi menarik dan berkualitas melalui visual maupun narasi. Dengan adanya temuan ini, bisa membantu pengembangan strategi yang lebih baik dalam menciptakan dan pembuatan konten-kontennya. Dengan adanya topik ini, dapat memberikan wawasan yang berharga bagu mahasiswa Film dalam mempersiapkan diri untuk menjadi seorang *Content Creator*. Selain itu , magang ini memberikan kesemoatan bagi mahasiswa untuk menerapkan skill keterampilan dalam pembuatan konten-konten dalam industry *Pemasaran Gigital*. Serta memperluas jaringan professional mereka di industry Hiburan, Media maupun Pemasaran Digital. Untuk itu, laporan ini merupakan suatu pengalaman yang berharga dan sangat relevan dalam pengembangan ketrampilan dan kreativitas seorang *Content Creator*.

Kata kunci: Conten Creator, Social media, Pemasaran Digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**ROLE OF A CONTENT CREATOR IN THE INTERNSHIP
PROCESS OF CREATING A PROMOTIONAL VIDEO
PROJECT FOR BOBA PRODUCTS FROM CLIENT PT.
MALLINE TEKNOLOGI INTERNASIONAL (MTI).**

Angelita Tungga

ABSTRACT

This internship aims to deepen the understanding of video content production in the role of a Content Creator. The choice of this internship location is based on its reputation and the opportunity to be involved in quality projects as a Content Creator. The scope of the internship work is conducted via Work From Home (WFH). To produce a video content, direct observations are made of content across various social media to identify what is suitable and currently viral, participation in online and offline meetings, and involvement in live product activities. The findings expressed in this internship report include the importance of collaboration and teamwork in content creation, the role of the Content Creator in following market trends to create relevant content, and the quality of content in understanding the elements that can make content engaging and high-quality through visuals and narratives. These findings can help develop better strategies for creating and producing content. This topic provides valuable insights for Film students in preparing to become a Content Creator. Additionally, this internship offers students the opportunity to apply their skills in content creation within the Digital Marketing industry and to expand their professional networks in the Entertainment, Media, and Digital Marketing industries. Therefore, this report represents a valuable experience that is highly relevant to the development of skills and creativity for a Content Creator.

Keywords: Content Creator, Social media, Digital Marketing

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	16
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	19
4.1 Simpulan	19
4.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
Tabel 3.2 Tugas yang di lakukan	10
Tabel 3.3 Tabel Gambaran Kerja Magang	13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh bagan alur kerja	7
Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja Tahap 1	8
Gambar 3.2 Contoh bagan alur kerja Tahap 2	9
Gambar 3.3 Membuat storyboard konten video	13
Gambar 3.4 Proses pengeditan konten Video	14
Gambar 3.5 Tabel product yang akan di unggah ke Ecommerce	14
Gambar 3.6 Pembuatan poster digital Boba Anelli	15
Gambar 3.7 Proses meeting online Bersama supervisor dan anggota	15
Gambar 3.8 Proses Live product Boba Anelli	16
Gambar 3.9 Workflow solusi dari kendala live product	18
Gambar 3.10 Workflow solusi dari kendala product ecommerce	18
Gambar 3.11 Workflow solusi dari kendala editing	19

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	23
Lampiran B. Kartu MBKM 02	24
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	25
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	36
Lampiran E. Hasil Turnitin	37
Lampiran F. Dokumentasi Magang	38

