

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Content creator adalah seseorang yang membuat sebuah konten seperti video, foto, tulisan, atau karya seni lainnya untuk dipublikasikan secara online. Mereka sering kali membuat konten yang menarik perhatian orang dan membangun pengikut di platform seperti YouTube, Instagram, atau TikTok. Peran seorang Content Creator sendiri adalah mengumpulkan sebuah ide dan data, melakukan penelitian, dan membuat sebuah konsep untuk produksi konten. Selain itu juga membuat konten yang sesuai dengan identitas dan branding yang diinginkan. (Sundawa & Trigartini, 2018, 439).

Tahap untuk bisa menjadi Seorang Content Creator biasanya seseorang harus bisa mengamati tentang perkembangan jaman yang sedang trend seperti topik , sehingga baru bisa untuk membuat sebuah konten yang konsisten dan berkualitas untuk membangun minat para audience. Selain itu, menjadi seorang Content creator memiliki banyak tantangan yang dimana harus memiliki pengetahuan tentang media produksi, komunikasi, dan sebuah teknik dalam metode penyebarannya.

Sampai saat ini social media menjadi sebuah platform untuk melakukan pemasaran digital yang terhubung ke para audience. Sosial media sampai saat ini menjadi Tempat utama yang dimana konten promosi dapat di sebar luaskan. Suatu brand atau seseorang yang berbisnis bisa berinteraksi langsung dengang audience melalui social media. Boba merupakan minuman yang berasal dari Taiwan pada tahun 1980an yang menjadi sangat populer di Asia pada tahun 2000. Boba yang biasa di sebut sebagai “Mutiaras” biasanya bahan utamanya terbuat dari susu dan teh. Biasanya terbuat dari tepung tapioka. (Liu et al., 2021, 1).

Boba milk tea kebanyakan dinikmati dalam keadaan dingin dan menyegarkan dan di sajikan di dalam gelas plastik bening. Tepung tapioka yang digunakan dalam minuman ini biasanya bewarna hitam, tetapi semakin berkembangnya jaman variasi boba semakin meningkat sampai ditemukan variasi baru yaitu boba warna-warni. Boba biasanya memiliki tingkat kekenyalan yang tidak terlalu keras dan juga tidak terlalu lembek.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dilakukanya magang ini, untuk mengasah dan menguji kemampuan dalam membuat konten dan berinteraksi dengan para audience dalam mengembangkan bisnis yang dimiliki oleh penulis di dalam lingkungan kerja yang sebenarnya. Dengan alasan tersebut, penulis memutuskan untuk memilih job role sebagai seorang content creator dalam magang ini. Magang ini juga dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat yang wajib untuk syarat kelulusan sarjana S-1.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Pada tanggal 10 July 2024, pada saat penulis sedang mencari perusahaan untuk keperluan magang, melalui aplikasi social media dan lainnya, penulis mendapat tawaran untuk menjadi seorang content creator di sebuah perusahaan yang bergerak di dalam bidang teknologi dan bisnis, PT. Malline Teknologi Internasional (MTI). Kemudian pada tanggal 12 July 2024, penulis mulai menghubungi CEO perusahaan dan mengirimkan CV melalui nomor whatsapp yang di berikan. Setelah menghubunginya CEO tersebut meminta untuk langsung join interview di hari yang sama pagi hari secara online melalui aplikasi Around.

Selama melakukan interview, CEO tersebut mengatakan bahwa penulis bisa langsung bergabung dengan mereka sebagai peran content creator, tetapi setelah interview selesai di lakukan tidak ada informasi apapun tentang bagaimana

prosedur masuk dan kerjanya. Pada tanggal 16 July 2024, penulis meminta followup untuk menanyakan kabar tentang sistem kerjanya, tetapi tidak ada informasi apapun yang di dapatkan. Kemudian tanggal 22 July 2024, CEO tersebut menghubungi penulis dan memberikan nomor kontak whatsapp untuk menghubungi salah satu pekerjanya untuk mendapat followup. Kemudian di hari yang sama penulis segera menghubungi salah satu nomor yang di berikan dan mendapat jawaban mulai masuk di tanggal 1 Agustus 2024. Pada tanggal 27 July, penulis menghubungi salah satu pekerja itu untuk menanyakan jam masuk nya yang dari tanggal 22 July 2024 tidak ada respon. Pada akhirnya di tanggal 29 Agustus 2024, pekerja itu memberikan jawaban bahwa penulis dalam menanyakan hal masuk jam kerja kepada CEO dan penulis langsung segera menghubunginya dan tidak ada kabar juga dari CEO tersebut. Pada akhirnya di tanggal 2 Agustus 2024 pagi hari, seorang pekerja dan CEO tersebut memberikan kabar bahwa penulis bisa memulai di pertengahan Agustus, tepatnya di 12 Agustus 2024 jam 9 pagi.

Pada 5 Agustus 2024, seorang CEO dari PT tersebut membuat sebuah grup Whatsapp Bersama anggota lain dan memberikan informasi terkait ketentuan dan data perusahaan berupa Nomor Telepon dan Alamat perusahaan. Di hari yang sama, Penulis mengirimkan surat keterangan magang yang telah rilis dari kampus ke email CEO tersebut, kemudian CEO tersebut meminta penulis untuk membuat akun perusahaan. Pada tanggal 6 Agustus 2024 sore hari, CEO meminta penulis untuk join meeting online untuk di berikan arahan dan selama meeting di berikan tugas untuk membuat tiga ide konten produk Boba dan ada pengenalan produk yang di berikan oleh CEO tersebut. Akhirnya penulis pada tanggal 6 Agustus 2024, secara resmi dengan memulai pekerjaannya sebagai content creator produk Boba di PT. Malline Teknologi Internasional (MTI) dan berakhir di 6 Desember 2024.