

Gambar 2.1 Contoh bagan alur kerja

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis selama Magang di PT. Malline dan berfokus di brand Anelli yaitu berperan sebagai Content Creator yang mempunyai tugas untuk membuat suatu video yang mempromosikan brand Boba dari Anelli. Biasanya setiap tugas yang berikan langsung dari CEO Malline dan selama proses Magang ini di lakukan sampai saat ini penulis Hanya berinteraksi dengan CEO nya mau dalam hal meeting sampai asistensi tentang project-project video yang akan di buat, selain itu penulis juga diminta untuk live tiktok produk Boba Anelli setiap hari.

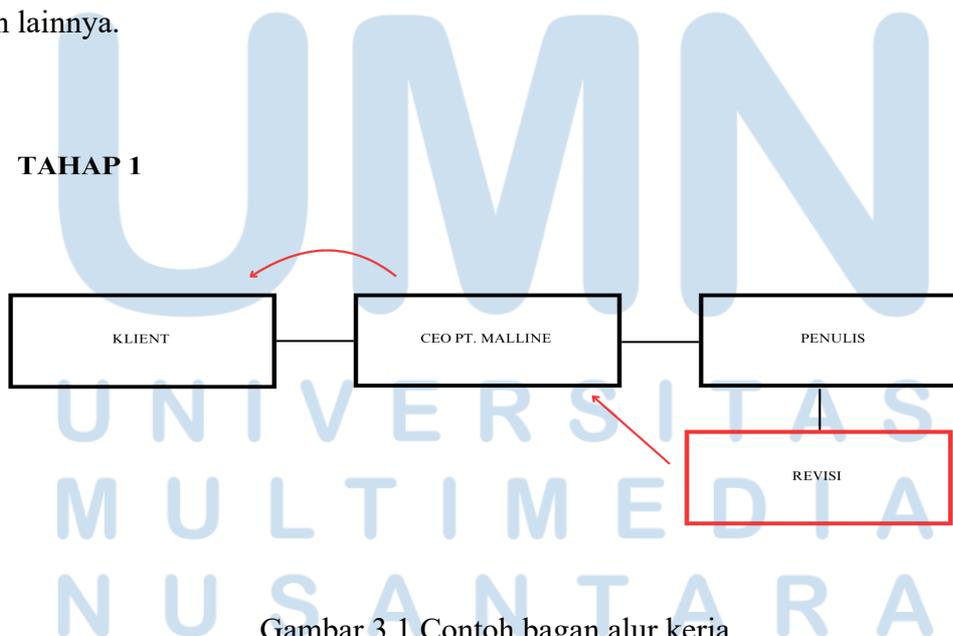
SOP dan alur Kerja selama berkontribusi dengan perusahaan PT. Malline yang bekerjasama dengan brand Anelli yang berfokus kepada produk Boba secara internal yaitu pertama berdasarkan SOP yang ada penulis dilarang membuat suatu konten yang terdapat tindakan kekerasan, berkata kasar, berperilaku buruk dan

untuk tidak terlalu membuat konten yang hard selling, seperti menyebutkan seluruh ecommerce yang ada di Indonesia, penulis juga di berikan deadline pengumpulan hasil konten yang di berikan sesuai dengan jadwal, Seorang konten creator diwajibkan mempunyai product knowledge yang baik agar bisa menciptakan suatu konten yang related dengan target pasar dari product tersebut.

Untuk alur Kerja yang di lakukan selama Magang dengan PT. Malline yaitu :

Tahap 1 Creative brief bersama CEO perusahaan PT. Malline, big idea yang di buat Oleh penulis, Pembuatan concept oleh penulis, presentation, revisi (jika ada), pembuatan konten, pengumpulan konten.

Tahap 2 Pembuatan konten , meminta approval ke CEO Apakah sudah sesuai tau belum sesuai, revisi (kalo ada), finalisasi terkait ide dan konsep yang sudah sesuai dengan permintaan dari CEO, posting konten. Selain itu, penulis juga diminua untuk live product di Tiktok setiap hari dengan waktu minimal 90 menit perhari. Alur Kerja secara eksternal yang di minta Oleh CEO yaitu dengan memasukan produk ke sebuah Ecommerce meliputi Lazada, Tokopedia, Shopee. dengan mengedit foto-foto produk yang akan di posting ke semua Ecommerce , setelah itu memasukkan data-data product di ecommerce mengenai harga, deskripsi product, dan lainnya.



Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja

Kegiatan	Setiap Minggu Agustus – Oktober 2024				
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat
Pembuatan Konten Video	✓	✓	✓	✓	✓
Live Produk	✓	✓	✓	✓	✓

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tugas harian yang dilakukan dan yang dikerjakan selama proses magang di perusahaan PT. Malline sebagai Content Creator yaitu, setiap minggunya membuat tiga sampai lima konten video, selain itu penulis juga diminta untuk live product Boba dari Anelli. Oleh karena itu, konten video ini yang berisi tentang product Boba Anelli, live product juga menggunakan product Boba Anelli.

Penulis juga diminta untuk memasukan product ke beberapa Ecommerce berupa product yang akan di unggah di media-media platform ecommerce seperti Shopee, Lazada, Tokopedia. Product yang di posting di ecommerce itu berupa product-product yang mengandung pembasmi hama dan saya di situ harus memastikan harga, deskripsi product, berat product, jumlah product yang di jual, Stock Keeping Unit (SKU) sudah sesuai yang diminta, kemudian baru di posting satu persatu di semua Ecommerce.

Tabel 3.2 Tugas yang dilakukan

No.	Tanggal & Bulan	Tugas
-----	-----------------	-------

1.	9 - 31 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video produk “ Transisi menunjukkan produk Boba Anelli , dengan efek sound trend meme.” - “ Mumet dengan kerjaan , Boba Anelli solusinya.!” - “ Gigi , Bukan Sekadar Senyum , Ini Rahasia Sehat Yang Tak Terduga!”
2.	21 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Live Produk Boba Pertama <p>Live produk di lakukan setiap hari dari hari Senin – Jumat , dilakukan 2x / hari.</p>
3.	23 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Masukin Produk ke Ecommerce (Tokopedia , Shopee , Lazada)
4.	1 – 30 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten “ Konten Slide Foto Boba.” Dengan tujuan untuk meningkatkan brand awareness Boba Anelli. - “Ala-ala Konten Tiktok.” Tujuannya , untuk menginformasikan produk ke potensial customers. - “Si Kembar Berantem Gara-gara Minuman Boba.” - “ Shoot Video Produk Boba.” - “Konten Vlog Review Boba.”
5.	1 – 30 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Live produk Boba.
6.	13 September 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki produk Ecommerce dan tambahkan produk.
		<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan “ Konten Vlog Review Boba.”

7.	1 - 21 Oktober 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan “Shoot Video Produk Boba.” - Membuat “ Poster Digital Produk Boba.” - Membuat Konten Series “Super Boba.”
----	---------------------	---

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Proses kerja penulis selama magang menjadi seorang content creator yaitu yang utama penulis membuat konten video setiap minggu di berikan tiga sampai lima konten yang harus di buat dan biasanya sebelum di minta itu penulis melakukan briefing dengan supervisor dari PT. Malline, yang bertujuan untuk di jelaskan konten seperti apa yang lagi di dibutuhkan dan yang akan di buat nantinya. Setelah itu penulis mulai memikirkan ide-ide dan judul yang sesuai dengan yang di minta oleh supervisor. Cara penulis menentukan sebuah konten yang dimana penulis mencari dan meneliti terlebih dahulu untuk konten product seperti apa yang lagi hits di jaman sekarang dan bagaimana caranya untuk bisa berkembang dengan konten-konten yang akan di buat oleh penulis.

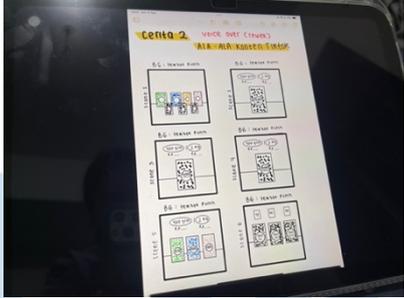
Setelah semua jumlah konten yang di minta sudah memiliki ide dan deskripsi pembuatannya, penulis akan mengirimkan ide-ide dan deskripsi tersebut ke supervisor melalui aplikasi Lark, aplikasi yang di gunakan untuk berkomunikasi antara penulis dengan supervisor serta untuk membuat list-list konten video apa saja yang akan di buat oleh penulis, semua judul, ide di masukkan ke dalam aplikasi Lark tersebut agar bisa di kontrol oleh supervisor.

Setelah semua ide yang sudah di buat oleh penulis dan jika sudah di setujui oleh supervisor, penulis akan memulai membuat konten video tersebut, tetapi dalam

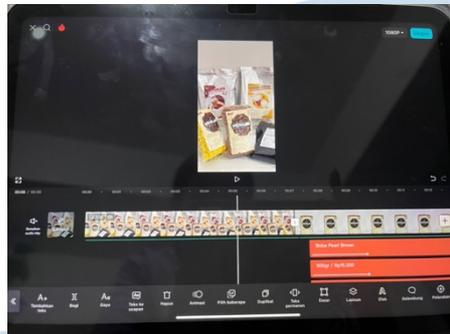
sehari belum tentu bisa langsung menyelesaikan satu konten video, yang di karenakan penulis juga harus membagi waktu untuk konten live product Boba Anelli. Per-hari live product Boba Anelli, penulis di minta untuk melakukan live dalam dua sesi live yang setiap sesi di lakukan satu jam.

Kemudian supervisor juga meminta penulis untuk memasukkan product pembasmi hama ke dalam Ecommerce, Lazada, Shopee, Tokopedia. Dari situ, penulis di briefing untuk mengubah foto display product untuk di unggah di semua Ecommerce tersebut. Selain itu, penulis juga di minta untuk memasukan setiap masing-masing product yang terdapat deskripsi product, nama barang, harga barang, berat barang, ukuran barang, dan Stock Keeping Unit (SKU).

Tabel 3.3 Gambaran Kerja Magang

No.	Foto	Penjelasan Foto
1.	 <p data-bbox="416 1451 865 1541">Gambar 3.3 Membuat Story Board Konten Video.</p>	<p data-bbox="914 1131 1372 1444">Penulis sedang membuat story board salah satu konten video yang berjudul “Ala-ala Konten Tiktok.” Setelah tahap ini di lakukan sebelum tahap produksi di lakukan.</p>

2.



Gambar 3.4 Proses Pengeditan Konten video.

Penulis sedang melakukan proses editing konten video “ Ala-ala Konten Tiktok” sesuai dengan yang sudah di sepakati dengan Supervisor.

3.

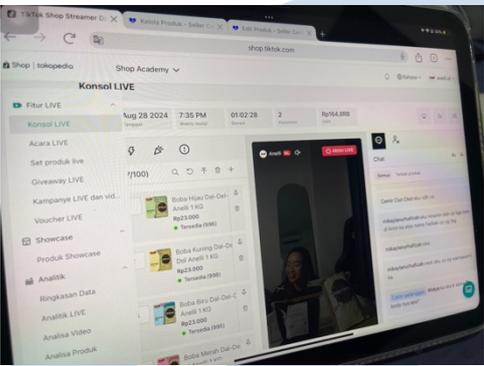
A screenshot of a tablet displaying a table of products. The table has columns for 'No', 'Nama Barang', 'Unit of Measurement', 'SRP', 'Diskon', and 'Diskon Keset'. It lists 18 different products with their respective prices and discounts.

No	Nama Barang	Unit of Measurement	SRP	Diskon	Diskon Keset
1	Ahate 1GR 1kg Botol	Botol	187.000	128.400	139.100
2	Agenda 25EC 1L	Liter	552.700	460.348,8	778.625,7
3	Cislin 25EC 1L	Liter	391.311	460.573,2	508.704,3
4	Cynoff 50EC 1L	Liter	152.400	182.800	198.120
5	Cypemrin (Zada)	Liter	146.250	175.500	196.125
6	Flybait 1G 800 gr	Botol	426.000	511.200	553.800
7	Klear 0.005BH 5kg	Pack	299.000	358.800	388.700
8	K-Chrine 20EW 1L	Liter	460.000	552.000	598.000
9	K-Chrine 25EC 1L	Liter	460.000	552.000	598.000
10	Lem tikus 75gr fox	Tube	21.600	25.920	28.000
11	Lem tikus cap grah 100ml	Tube	512.976	638.973,2	692.843,8
12	Racumin Washlock 0.0375BPcs		330.000	396.000	429.000
13	Ratgone 0.005BH 5kg	Pack	78.000	93.600	101.400
14	Rattindo 1kg	KG	342.000	410.400	444.000
15	Romade 0.75TP 1kg	KG	79.500	95.400	103.550
16	Simah 100EC 500ml	Botol	68.400	82.080	88.920
17	Trmp A Rouch Hoy Hoy	Pack	80.000	96.000	104.000
18	Xentium 130EC 500ml	Botol	80.000	96.000	104.000

Gambar 3.5 Tabel produk yang akan di masukkan dan di posting di Ecommerce.

Penulis sedang memasukkan daftar-daftar produk , nama dan harga yang akan di posting di Ecommerce Lazada , Shopee , Tokopedia.

<p>4.</p>	 <p>Gambar 3.6 Pembuatan Poster Digital Boba Anelli.</p>	<p>Penulis membuat salah satu project yang di minta untuk membuat Poster Digital tentang produk Boba Anelli , untuk di unggah di akun media socialnya.</p>
<p>5.</p>	 <p>Gambar 3.7 Proses Meeting Online Bersama Supervisor dan anggota.</p>	<p>Penulis sedang melakukan meeting online yang sedang membahas tugas-tugas yang akan di berikan. Selain itu membahas tentang produk-produk apa saja yang perlu di kirimkan ke penulis agar bisa membantu proses Produksi Konten Video.</p>

<p>6.</p>	 <p>Gambar 3.8 Proses Live Produk Boba Anelli.</p>	<p>Salah satu dokumentasi Penulis sedang melakukan Live produk Boba Anelli yang di lakukan setiap hari , setiap hari Senin-Jumat.</p>
-----------	---	---

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama proses magang yang di lakukan di perusahaan PT. Malline terdapat beberapa kendala yang yang rasakan yaitu :

1. Selama Live product yang dimana terkadang ada Batasan-batasan yang sampai saat ini masih membingungkan karena, saya sudah mengikuti semua aturan yang tidak di perbolehkan selama live product salah satunya tidak boleh menyebutkan nama-nama Ecommerce selain TikTok, kemudian tidak boleh berkata kasar, tidak boleh kelamaan diam. Tapi tetap suka ada peringatan yang masuk sampai akun terkena peringatan dan pembatasan penonton, selain itu dalam proses live product kendala lain yang sering terjadi itu bahwa situs yang di gunakan untuk menghandle para penonton (viewers) suka tiba-tiba ke log out sendiri dan harus log in lagi dengan buru-buru dan itu kadang suka membuat jadwal live menjadi mundur karna proses log in nya juga membutuhkan waktu untuk bekoordinasi dengan Supervisor.
2. Penulis juga di minta untuk memasukan product ke beberapa Ecommerce yang dimana saya belum mengerti cara mengelola product yang akan di

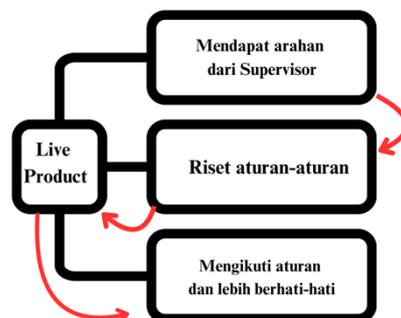
unggah di media-media platform ecommerce seperti Shopee, Lazada, Tokopedia. Product yang di posting di ecommerce itu berupa product-product yang mengandung pembasmi hama dan saya di situ harus memastikan harga, deskripsi product, berat product, jumlah product yang di jual, Stock Keeping Unit (SKU) sudah sesuai yang diminta, kemudian baru di posting satu persatu di semua Ecommerce. Beberapa sudah ada yang di sediakan oleh supervisor tentang deskripsi setiap product yang akan di masukan, tetapi ada juga yang belum sehingga penulis harus mencari tahu sendiri tentang product tersebut, yang dimana product-product tersebut sangat asing bagi penulis.

3. Upah yang di janjikan di awal masuk magang sampai saat ini belum di berikan dari bulan September 2024 -November 2024.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

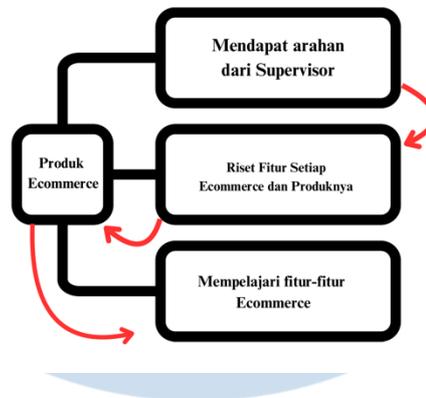
Solusi dari kendala-kendala yang di alami selama proses magang di PT. Malline Teknologi Internasional sebagai Content Creator sebagai berikut :

1. Membicarakan peraturan-peraturan apa saja yang boleh dan tidak boleh di lakukan selama proses Live produk kepada Supervisor, selain itu jika masih terjadi penulis lebih berhati-hati dan mencari informasi-informasi lebih dalam lagi dari sumber-sumber yang terpercaya.



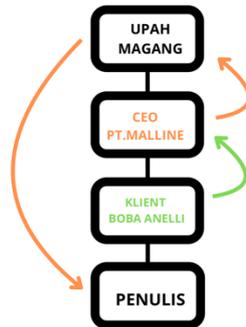
Gambar 3.9 Workflow Solusi dari kendala Live Product.

2. Penulis meminta arahan terhadap Supervisor untuk membantu memberikan arahan cara menggunakan fitur-fitur dari Ecommerce untuk bisa memasukkan Produk-produknya, selain itu penulis juga berusaha mempelajarinya dan membiasakan untuk bisa menggunakan fitur-fitur tersebut.



Gambar 3.10 Workflow Solusi dari kendala Product Ecommerce.

3. Solusi yang dilakukan atas permasalahan upah ini, penulis dan tim yang lainnya membicarakannya perihal hal tersebut, dan CEO dari PT. Malline Teknologi Internasional perusahaan tersebut sudah memberikan alasan yang bisa menjawab, tetapi pada akhirnya tidak bisa menjanjikan apakah benar-benar akan diberikan upah atau tidak. Karena dari Klient Boba tersebut ada hal yang dapat membuat mereka belum bisa memberikan upah kepada para anggota magang sesuai dengan yang dijanjikan di awal dengan alasan ada keterlambatan dan tidak adanya dana yang diberikan untuk upah para mahasiswa magang dan sekarang perusahaan PT. Malline Teknologi Internasional yang akan bertanggung jawab perihal upah.



Gambar 3.11 Workflow Solusi dari kendala Editing.

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Perusahaan PT. Malline Teknologi Internasional, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi dan bisnis dan, didirikan oleh Samuel Berrit Olam pada tahun 2019, berlokasi di Jakarta Selatan. Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis di PT. Malline Teknologi Internasional yang sudah dijalankan sejak 6 Agustus 2024 sampai dengan 21 Oktober 2024, penulis mempunyai Jobdesk sebagai Content Creator di perusahaan tersebut kurang lebih sudah membuat 10 konten Video dan Poster Digital.

Sebagai mahasiswa magang di perusahaan PT. Malline Teknologi internasional, penulis juga harus bisa membagi waktu untuk bisa memenuhi tugas hariannya. Penulis juga mendapatkan banyak sekali wawasan baru dari tugas-tugas yang diberikan dari tempat penulis melakukan magang, penulis juga jadi bisa mengatur dan membagi waktu untuk bisa mengerjakan semua tugas yang diberikan dalam hariannya mulai dari live produk, pembuatan konten video, maupun saat mengunggah produk di Ecommerce.