

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan magang menambahkan pengalaman kerja yang dapat dicantumkan di *resume* atau CV (*Curriculum Vitae*) yang dapat membantu pelajar atau mahasiswa mendapatkan pekerjaan yang sesuai di kemudian hari, memberikan kepercayaan diri pada pelajar atau mahasiswa dalam menempuh dunia yang lebih profesional, dan memberikan kesempatan pada pelajar atau mahasiswa untuk memperoleh pengalaman bekerja di berbagai bidang dan lapangan yang berbeda sebelum memilih untuk bekerja pada satu bidang yang tertentu (Marcel, 2023). Tujuan lainnya pada kegiatan magang kali ini adalah perbaikan diri pada bagian yang masih kurang baik. Dengan pengalaman bekerja di tempat yang profesional, penulis berharap untuk mendapatkan pengalaman dan pelajaran yang dapat memperbaiki pola pikir, kebiasaan, dan yang lainnya menjadi lebih baik dan lebih profesional.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) Serpong adalah sebuah perguruan tinggi vokasi yang menghadirkan 3 jurusan yaitu *Event Management*, *Digital Animation*, dan *E-commerce*. MNP secara resmi berdiri dan bekerja dibawah naungan nama besar Kompas pada tahun 2021 silam. MNP memiliki tim *public relations* yang telah memenangkan penghargaan *gold winner* dalam kategori perguruan tinggi vokasi dengan publikasi terbaik pada RAKORDA (Rapat Koordinasi Daerah) LLDikti (Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi) Wilayah III Tahun 2024. Dengan masuknya penulis sebagai videografer dalam tim *public relations* MNP, penulis berharap mendapatkan pengalaman yang menjadikan tim *public relations* di MNP menjadi salah satu perguruan tinggi vokasi dengan publikasi terbaik.

Video company profile adalah sebuah video yang merangkum secara singkat apa dan siapa itu sebuah perusahaan, seperti sejarah dari sebuah perusahaan hingga saat ini, apa visi dan misi yang ingin mereka capai selama

beroperasi, apa saja dan selengkap apa fasilitas yang dimiliki oleh perusahaan tersebut, yang terpenting adalah apa yang mereka jual atau berikan kepada pembeli atau pengunjung sebagai sebuah perusahaan (Subekhan, 2023).

Kendala yang sedang dialami oleh MNP adalah tidak adanya video yang dapat menjelaskan MNP sebagai sebuah perguruan tinggi vokasi dengan efisien. *Company profile* adalah sebuah media yang menyediakan informasi terkait sebuah perusahaan seperti aktivitas yang berlangsung, kelebihan, dan budaya yang ada di dalam perusahaan tersebut. *Company profile* bisa menjadi salah satu sarana untuk menarik perhatian pelihatnya sebagai bentuk promosi (Pradana, 2020). Walaupun MNP sudah memiliki video *company profile* yang sudah cukup menjelaskan MNP sebagai sebuah perguruan tinggi vokasi, namun video tersebut sudah tidak lagi sesuai dengan standar penamaan dan sistem di MNP yang baru. Maka dari itu MNP memutuskan untuk membuat video *company profile* yang lebih *up-to-date* dan segera membuat rencana pra-produksinya.

Tahap pra-produksi adalah tahap dimana semua perencanaan untuk segala hal dalam pembuatan sebuah video diciptakan, seperti ide naskah dan skenario, persiapan sinematografi, pemilihan aktor atau aktris, perekrutan kru, dan yang lainnya. Dengan adanya kesempatan yang terbuka untuk menjadi sinematografer dan bisa secara langsung berkontribusi dalam seluruh runtutan pembuatan video *company profile* yang baru, penulis berharap dapat ikut belajar bagaimana caranya membuat visual yang diinginkan dan dibutuhkan dengan kualitas semaksimal mungkin serta tetap bisa menyampaikan pesan yang tetap bisa menarik perhatian penontonnya.

Alasan utama penulis untuk mengikuti kegiatan magang di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dari kegiatan MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka) pada semester 7. Selain itu, penulis ingin memiliki pengalaman kerja yang belum pernah penulis alami sebelumnya, bekerja di ranah profesional. Mendapatkan pengalaman melalui kegiatan magang adalah salah satu cara yang paling efektif untuk mendapatkan pengalaman nyata di dunia profesional, pengalaman tersebut memperbaiki dan menambah ilmu yang mahasiswa atau pelajar telah dapatkan di kelas dan

mempraktekannya dengan nyata melalui kegiatan magang (Galbraith & Mondal, 2020).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kegiatan MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka) ini adalah untuk menggunakan, mengembangkan, dan mencari ilmu *soft-skill* maupun *hard-skill* mengenai sinematografi serta mencari pengalaman dan ikut berkontribusi di dunia profesional atau berada diluar lingkungan kampus. Tujuan yang penulis ingin capai adalah berkontribusi dalam proses pembuatan video *company profile* MNP, menghasilkan visual sesuai dengan keinginan semua pihak, serta mempelajari proses bekerja sebagai sinematografer profesional di proyek yang penulis belum pernah rasakan sebelumnya, hingga penulis dapat berkembang menjadi sinematografer atau individu yang lebih berpengalaman.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis banyak melakukan pencarian lowongan magang secara *online* seperti mencari secara manual melalui *platform* Instagram dan linkedIn dengan melihat laman *production house* atau perusahaan besar yang sedang membuka lowongan magang atau mendapatkan iklan lowongan magang dan pekerjaan dari *platform* Instagram. Selain itu, penulis juga rutin memperhatikan *e-mail* yang dikirimkan oleh CDC UMN (*Career Development Centre* Universitas Multimedia Nusantara) untuk melihat lowongan magang yang tidak penulis temukan melalui *platform* Instagram dan LinkedIn. CDC UMN juga menerima CV (*Curriculum Vitae*) mahasiswa yang sedang mencari lowongan pekerjaan atau magang untuk diberikan kepada perusahaan yang sedang mencari pekerja tetap atau pekerja magang dengan kebutuhan yang sesuai, penulis pun mengirimkan CV kepada CDC UMN. Penulis mengirimkan CV kepada banyak *production house* dan perusahaan yang sedang membuka lowongan magang, dan beberapa kali penulis mengajukan tawaran magang kepada *production house* atau perusahaan walaupun

perusahaan tersebut sedang tidak membuka lowongan, dengan alasan penulis yang sangat tertarik untuk bekerja dan belajar pada *production house* atau perusahaan tersebut..

Pada tanggal 11 Juli 2024, salah satu HRGA (*Human Resource & General Affair*) bernama Ibu Arin dari Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) menghubungi penulis setelah tertarik dengan CV penulis yang beliau dapatkan dari CDC UMN. Lalu setelah penulis mencari tahu segala sesuatunya mengenai MNP, penulis akhirnya memutuskan untuk mencoba ikut wawancara dari MNP. Proses melamar magang di MNP membutuhkan beberapa dokumen dan formulir yang wajib untuk dipahami dan diisi sebelum penulis melakukan wawancara yang diadakan secara *online* pada tanggal 18 Juli 2024. Setelah penulis mengikuti wawancara *online* dan akhirnya dinyatakan lolos untuk masuk ke dalam tim PR (*Public Relations*) MNP pada tanggal 24 Juli 2024, Penulis dikabarkan untuk mulai masuk untuk melaksanakan kegiatan magang pada tanggal 5 Agustus 2024.

Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang diterapkan pada MNP adalah masuk mulai dari hari Senin hingga hari Jumat kecuali pada tanggal merah pada jam 08:00 hingga 17:00 dengan istirahat siang yang dimulai pada jam 12:00 dan selesai pada jam 13:00. Kantor MNP terletak di Jl. Jenderal Gatot Subroto No.Kav.1, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten 15810. Namun selain gedung MNP Serpong, MNP juga memiliki kelas di gedung Kompas Palmerah di alamat Jl. Panjang No.1, RT.5/RW.11, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pada kegiatan magang kali ini, penulis mendapatkan kontrak untuk magang selama 5 bulan, mulai dari tanggal 5 Agustus 2024 hingga 6 Januari 2025. Namun, syarat yang harus dipenuhi oleh penulis untuk lulus MBKM (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka) adalah 640 jam magang, 207 jam pengerjaan laporan magang, dan 8 kali pertemuan dengan dosen pembimbing untuk asistensi laporan magang. Kegiatan magang di MNP adalah kegiatan magang berbayar yang akan diberikan ketika kegiatan magang telah berakhir sebagai bentuk apresiasi.