

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) adalah sebuah perguruan tinggi vokasi yang didirikan pada tahun 2021. MNP berdiri dibawah nama Yayasan Multimedia Nusantara yang dinaungi oleh Kompas Group seperti Universitas Multimedia Nusantara (UMN). MNP berfokus pada penjurusan politeknik yang menciptakan lulusan dengan gelar sarjana terapan. MNP memiliki 3 jurusan yaitu *Digital Animation, E-Commerce, dan Event Management*.

MNP memiliki misi untuk membuat generasi bangsa yang lebih maju dengan kemampuan digital dan literasi yang baik melalui Tridharma pembelajaran perguruan tinggi yaitu menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat bangsa. Selain itu MNP juga memiliki visi untuk menjadi politeknik dengan kualitas dunia yang dapat menciptakan dan membuat talenta yang unggul dan profesional di bidang kreatif berbasis teknologi (Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024).



Gambar 2.1.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic
(Sumber: Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024)

Kompas memiliki misi yaitu *enlightening people* yang diterjemahkan menjadi mencerahkan masyarakat, arti dari kata tersebut adalah menjadikan

masyarakat menjadi lebih baik, maju, dan berkembang. Hal tersebut direpresentasikan dengan logo yang memiliki bentuk menyerupai ikon lokasi *GPS*, ikon tersebut merepresentasikan membimbing, menuntun, dan memberikan inspirasi melalui pendidikan yang disediakan oleh MNP. Pada logo terdapat kotak-kotak atau piksel yang terlihat, hal tersebut melambangkan bidang dimana MNP bergerak yaitu digital, teknologi informasi komunikasi, dan daya cipta. Warna biru pada logo MNP memiliki arti yaitu terpercaya, profesional, dan kuat yang mendukung misi *enlightening people* yang dijunjung tinggi oleh MNP. Susunan *logotype* dan *logomark* dari keseluruhan logo MNP merepresentasikan modernitas, kreativitas, dan berorientasi kepada teknologi multimedia.

MNP menjunjung tinggi falsafah yang telah lama digunakan dan dipandang oleh Kompas Group, yaitu kemanusiaan yang beriman (*humanism transcendental*), Menjadi agen perubahan, ikut serta mencerahkan kehidupan bangsa & negara (*nation & state building*), dan Institusi harus berkelanjutan, dapat berlangsung melampaui generasi. Selain itu MNP memiliki *value 5C* sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, dan bertindak, yaitu *caring, credible, competent, competitive, dan customer delight*. *Caring* memiliki arti sikap kepedulian yang dimiliki oleh seorang atau suatu kelompok kepada hal yang ada disekitar atau sesama. *Credible* adalah bentuk menunjukkan sikap yang dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Bentuk kesiapan yang ada pada diri dan keyakinan bahwa seorang atau suatu kelompok memiliki kemampuan yang terampil pada bidang yang dikuasai adalah definisi dari *competent*. Keinginan untuk menjadi yang terdepan, unggul, dan terus mencoba yang terbaik di bidangnya adalah bentuk *competitive*. *Customer delight* adalah sifat untuk mengedepankan orang lain dengan pelayanan yang terbaik yang bisa diberikan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



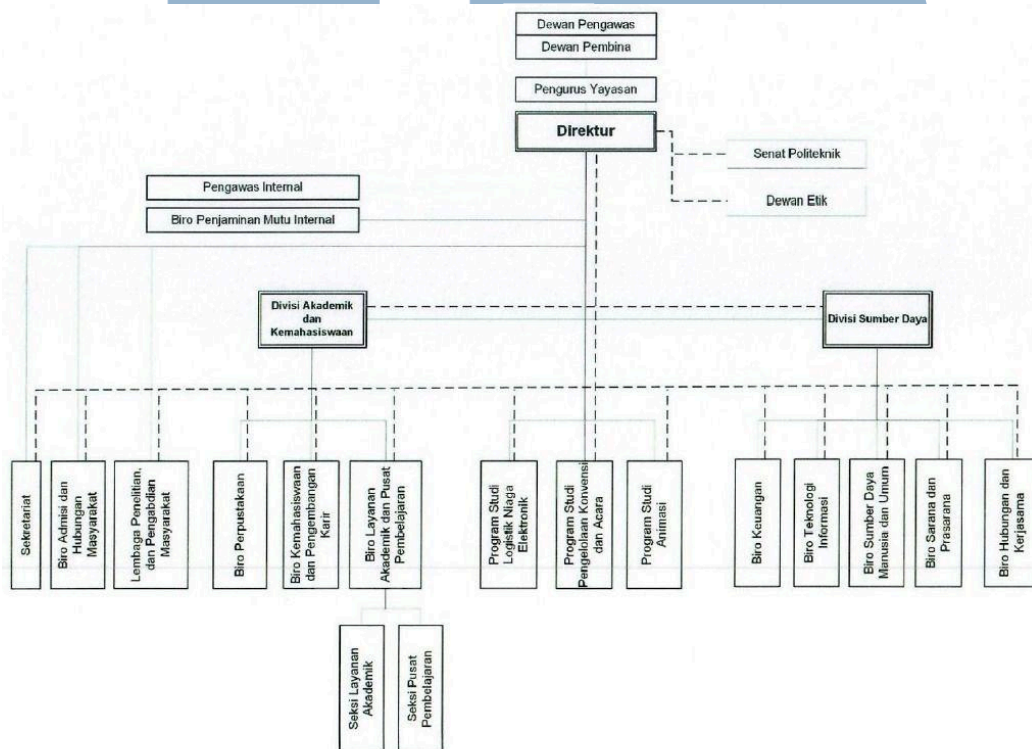
Gambar 2.1.2 Business Canvas Multimedia Nusantara Polytechnic
(Sumber: data pribadi penulis)

SWOT dari MNP:

- *Strength*: Kampus Vokasi yang menerapkan lebih banyak melakukan praktik dibandingkan dengan mempelajari teori, sehingga sangat membantu mahasiswa mendapatkan pengalaman bekerja langsung di lapangan profesional.
- *Weakness*: Multimedia Nusantara Polytechnic memiliki program studi yang masih terbilang jarang terdengar oleh orang awam atau masih sangat sedikit peminatnya, yaitu *Event management*, *Digital animation*, dan *E-Commerce logistics*.
- *Opportunity*: Dinaungi oleh yayasan raksasa yang sudah pernah bekerja dan mendalami industri pendidikan yaitu Yayasan Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia.
- *Threats*: Lahir pada tahun 2021, MNP masih memiliki umur yang sangat muda jika dibandingkan dengan banyak politeknik dan universitas lainnya yang sudah lama hidup di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Banyaknya orang di dalam sebuah divisi pada sebuah organisasi memiliki tujuan untuk membuat sebuah produksi atau sebuah pekerjaan dapat dikerjakan dengan lebih cepat dan efektif, karena sebuah pekerjaan dikerjakan oleh beberapa orang sekaligus yang memiliki keahlian dan pengalaman pada bidang yang mereka kerjakan akan memiliki hasil yang lebih produktif dan efisien dibandingkan jika dikerjakan oleh satu orang (Wisnu, 2019).



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Multimedia Nusantara Polytechnic (Sumber: Dokumen Perusahaan Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024)

Pada Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) terdapat divisi kemahasiswaan dan akademik yang memiliki kewajiban untuk memenuhi segala kebutuhan mahasiswa yang berkuliah di MNP, seperti memastikan aktivitas belajar atau praktik yang dilakukan mahasiswa berjalan dengan baik, lalu memastikan penyediaan fasilitas yang telah dijanjikan dan menyediakan informasi atau sumber belajar dengan maksimal. Divisi kemahasiswaan dan akademik menaungi beberapa bagian kecil lainnya yang terdiri dari Biro Perpustakaan &

Pusat Pengetahuan, Biro Kemahasiswaan & Alumni, Biro Informasi dan Pendukung Akademik, sekretariat, lembaga penelitian, pengabdian masyarakat.

Selain divisi kemahasiswaan dan akademik, MNP juga memiliki divisi sumber daya yang juga menaungi beberapa bagian kecil lainnya, yaitu Biro keuangan, Biro Teknologi Informasi, Biro Sumber Daya Manusia (SDM), divisi kolaborasi & kerjasama, dan yang terakhir adalah divisi pemeliharaan gedung. Penulis melaksanakan kegiatan magang dibawah naungan divisi kecil lainnya dari Biro Teknologi Informasi yaitu *Public Relation* (PR).

PR memiliki memiliki peran sebagai wajah media sosial MNP atau dengan kata lain yang menyeleksi, mengelola, dan mendistribusikan informasi terkait MNP untuk konsumsi publik. Penulis melakukan kegiatan magang sebagai videografer. Namun walaupun nama posisi yang penulis isi adalah videografer, penulis tetap mengerjakan pekerjaan lainnya seperti menulis naskah, membuat *storyboard*, *editing*, dan lain sebagainya. Namun konten yang penulis jadikan sebagai topik utama dari penulisan ini adalah video *company profile* yang akan menjadi informasi kepada masyarakat secara singkat, padat, dan jelas tentang semua hal yang berhubungan dengan MNP seperti siapa dan apa, visi dan misi, fasilitas dan edukasi yang disediakan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA