

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilian, D. (2024, Agustus 7). *detikfood*. Retrieved from Detik.com: <https://food.detik.com/resto-dan-kafe/d-7477755/kopi-kamu-mencicipi-racikan-kopi-segar-buatan-penyandang-down-syndrome>
- Amalia, N. R., Yulianti, F., & Kadir, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT). *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Anggara, I. K. (2022, Mei 12). *Katolikana Wajah Gereja Nusantara* . Retrieved from Katolikana: <https://www.katolikana.com/2022/05/12/berdayakan-teman-tuli-sunyi-coffee-tawarkan-pengunjung-belajar-bahasa-isyarat/>
- Anggreati, R. (2024, September 22). *Metro TV*. Retrieved from Metro TV: <https://www.metrotvnews.com/read/KdZCWXep-tren-minum-kopi-di-indonesia-naik>
- Aurelia, A. D., Putri, B. Z., Sari, D. N., Wijayanty, D., & Tiarapuspa. (2023). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing Pada N&J Coffee Shop Di Tangerang (Studi Kasus DR. Coffeeshop). *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Firmansyah, D. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriani, D. (2023). Eksistensi Budaya Minum Kopi dari Era Kolonial Hingga Era Modern. *Daya Nasional Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Hendrawan, M. A. (2023, Oktober 26). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from DJKN Kemenkeu: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-singaraja/baca-artikel/16538/Manfaat-Kopi-Dalam-Kehidupan-Bekerja.html>
- Huda, F. N., & Putri, P. K. (2024). Eksistensi Budaya Minum Kopi Pada Generasi Millennial. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*.
- Jakkola, E., & Alexander, M. (2014). The Role Customer Engagement Behavior in Value Co-Creation : A Service System Perspective. *Journal of Service Research*.
- Jeheskiel, C. A., Aras, M., & Mani, L. (2024). Analisis Social Media Analytics Instagram Alinea Creative Team Terkait Customer Engagement. *Action Research Literate*.

- Kelsey, T. (2017). *Introduction to Social Media Marketing*. United States: Apress.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2024). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang).
- Lestari, E. Y., & Sumarto, S. (2021). Pemenuhan Hak Bekerja Bagi Penyandang Disabilitas Di Kota Semarang. *Integralistik*.
- Lindiani, Registiana, I., Fajrullah, F., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Strategi Promosi Bisnis UMKM Coffee Shop Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Bintang Manajemen*.
- Metavia, H. M., & Widyana, R. (2022). Pengaruh Down Syndrome terhadap Perkembangan Akademik Anak di Indonesia. *Jurnal Wacana Kesehatan*.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Konsep Dan Prosedurnya.
- Rezkisari, I. (2023, Agustus 11). *Republika*. Retrieved from *Republika*: <https://ameera.republika.co.id/berita/rz7erm328/mario-semptakut-dicela-saat-membuka-sunyi-coffee>
- Rizqiyah, A. (2024, Juni 18). *Kabar Baik Indonesia*. Retrieved from Good News From Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/06/18/kopi-kamu-coffee-shop-indonesia-yang-berdayakan-anak-down-syndrom-sebagai-barista>
- Santoso, A. N. (2017). Fungsi Coffee Shop Bagi Perempuan Penikmat Kopi (Studi Deskriptif Di Coffee Shop Hoomee Surabaya).
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sekarwangi, P. T., Prawira, S. A., & Permana, E. (2022). Strategi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Coffee Shop. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*.
- Selvi, & Ningrum, L. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City-Jakarta). *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*.

- So, K. K., King, C., & Sparks, B. (2024). Customer Engagement with Tourism Brands : Scale Development and Validation. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Startup, T. (2023, Maret 7). *Teman Startup*. Retrieved from Teman Startup: <https://temanstartup.com/sunyi-coffee-barito-cabang-ke-4-dari-cafe-ramah-disabilitas/>
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyanti. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO : Journal of Management & Business*.
- Tiofani, K., & Widyanti, N. N. (2024, Mei 16). *Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/food/read/2024/05/16/143600575/ini-kafe-dengan-barista-down-syndrome-pertama-di-jakarta-selatan>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing*. California: Sage Publications.
- Utami, G. R., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement dan Loyalitas Merek Pada Akun Instagram Tokopedia. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* .
- Wardah, R. A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Kriwul Coffee. *JIAGABI*.
- Yin, R. K. (2022). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Yudhi. (2020). Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth dan Customer Engagement. *Journal of Management Studies*.