

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Transisi antara dunia akademik dan dunia kerja merupakan proses penting dalam membangun identitas diri dan berperan signifikan dalam pembelajaran. Dalam fase ini, perusahaan akan menilai kelayakan pengalaman kerja kita sebelum merekrut karyawan, sehingga pemilihan tempat magang akan berpengaruh saat memasuki dunia profesional. Di Universitas Multimedia Nusantara, magang dengan durasi minimal 640 jam menjadi mata kuliah wajib yang setara dengan 20 SKS sebagai salah satu syarat kelulusan. Mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti regulasi dan ketentuan magang yang ditetapkan oleh kampus, yang nantinya akan dipertanggungjawabkan melalui laporan dan sidang.

Melalui proses magang, penulis memahami bahwa periklanan merupakan media komunikasi yang dikemas dalam bentuk karya seni kreatif untuk bercerita dan meningkatkan nilai penjualan produk atau jasa. Menurut Suyanto (2007), Iklan adalah penggunaan media bauran oleh penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasif tentang produk, jasa, atau organisasi, dan merupakan alat promosi yang kuat.

Dalam industri kreatif, terutama dalam pembuatan konten video digital komersial, peran setiap anggota tim produksi sangat krusial untuk mencapai hasil yang optimal. Salah satu peran yang penting adalah *Assistant to Director* (Asisten Sutradara), yang memiliki tanggung jawab tidak hanya mendukung tugas sutradara, tetapi juga memastikan bahwa seluruh proses produksi berjalan sesuai dengan visi kreatif yang diinginkan. Asisten Sutradara berperan sebagai penghubung antara sutradara dan tim produksi lainnya, serta berkontribusi dalam pengelolaan waktu, pengawasan teknis, dan penanganan berbagai masalah yang muncul selama produksi.

Dengan berkembangnya digital marketing yang mengandalkan konten visual yang menarik, video komersial kini menjadi salah satu strategi paling

efektif untuk menjangkau audiens. Menurut studi, Video telah menjadi alat yang tak tergantikan bagi perusahaan yang ingin menarik dan mempertahankan perhatian konsumen masa kini. Video komersial yang dibuat dengan baik dapat menyampaikan pesan merek secara lebih efektif dan efisien dibandingkan banyak bentuk konten pemasaran lainnya (Smith, 2020). Oleh karena itu, peran Asisten Sutradara dalam pembuatan video komersial menjadi semakin penting untuk memastikan kualitas produksi yang dapat memenuhi harapan klien dan audiens.

Selain itu, Asisten Sutradara memiliki tanggung jawab dalam memastikan keteraturan logistik dan kelancaran operasional dalam setiap tahap produksi. Menurut Anderson (2021), Asisten Sutradara sangat penting dalam menjaga jalannya produksi tetap sesuai rencana, mengoordinasikan jadwal, dan memastikan semua anggota kru selaras dengan visi Sutradara. Hal ini menunjukkan bahwa seorang Asisten Sutradara tidak hanya mengurus hal-hal teknis, tetapi juga memegang peran penting dalam menjaga dinamika kolaborasi di antara tim produksi, sehingga setiap elemen dapat bersinergi dengan baik.

Ganesha Idea adalah rumah produksi yang fokus pada iklan komersial. Ganesha Idea telah bekerja sama dengan banyak perusahaan besar seperti Indofood, Sasa, Kalbe, Panasonic, Emina, AMH, Sharp, Wings, dan lainnya. Mereka juga dipercaya oleh beberapa BUMN seperti BP Batam, Bank Mandiri, Garuda Indonesia, Ancol, dan Kementerian BUMN. Dengan banyaknya portofolio yang dimiliki, Ganesha Idea dikenal sebagai rumah produksi yang profesional, besar, dan ternama.

Setelah melihat karya-karya dan klien Ganesha Idea melalui situs web, Instagram, dan YouTube, penulis berkeinginan untuk menjalani magang di rumah produksi ini. Karya yang dihasilkan oleh Ganesha Idea menunjukkan standar yang tinggi, sehingga penulis dapat belajar untuk mencapai kualitas tersebut. Dengan demikian, penulis yakin bahwa Ganesha Idea adalah pilihan tepat untuk magang guna memperoleh ilmu dan wawasan baru yang bermanfaat di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program magang ini dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan beberapa mata kuliah, seperti *Professional Business Ethics*, *Industry Experience*, *Industry Model Validation*, dan *Evaluation and Reporting* dengan total beban 20 SKS. Selain itu, magang juga menjadi salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Seni (S.Sn).

Namun, di luar kewajiban akademik, penulis memiliki beberapa tujuan pribadi yang ingin dicapai melalui program magang ini:

1. Mendalami proses kerja di dunia periklanan, mulai dari tahap pengembangan hingga hasil akhir.
2. Mengasah kemampuan komunikasi dan kolaborasi dalam lingkungan profesional, khususnya dengan Agency dan klien.
3. Memperluas jaringan serta membangun relasi di industri periklanan.
4. Memantapkan langkah untuk meraih cita-cita menjadi seorang Sutradara dengan memulai karir sebagai *Assistant to Director*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses dimulai dengan pengajuan formulir MBKM 01 di situs web merdeka.umn.ac.id dengan mengisi informasi umum mengenai perusahaan Ganesha Idea. Pada tanggal 22 Juni 2024, penulis mengirimkan curriculum vitae dan showreel melalui email kepada Radityo Trinugroho, yang menjabat sebagai *Managing Director/Executive Producer* di Ganesha Idea. Email tersebut mendapat tanggapan langsung pada tanggal 23 Juni 2024. Setelah berdiskusi melalui WhatsApp, penulis diundang untuk bertemu langsung dengan beliau untuk melakukan sesi wawancara pada tanggal 28 Juni 2024. Sesi wawancara berlangsung di kantor Ganesha Idea yang berlokasi di Jl. Benda No. 90, Kemang Selatan, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, dan dihadiri oleh penulis serta Radityo Trinugroho.

Dalam sesi ini, lebih banyak dibahas mengenai proses kerja dan jam kerja di

Ganesha Idea. Jam kerja yang diinformasikan selama wawancara adalah dari Senin hingga Jumat, pukul 09.00 hingga 18.00 WIB, dengan kemungkinan untuk bekerja pada hari Sabtu dan Minggu jika ada produksi atau kebutuhan mendesak, serta jam kerja di luar ketentuan yang berlaku. Penulis memulai magang pada tanggal 5 Agustus 2024 hingga terpenuhinya 640 jam kerja sesuai dengan regulasi magang Universitas Multimedia Nusantara, atau mungkin durasi magang akan berlanjut jika pihak Ganesha Idea merasa penulis layak untuk menjadi bagian dari tim

