

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini, pemasaran produk menjadi hal yang penting untuk mendukung pemasaran suatu perusahaan melalui media sosial. Salah satunya yaitu Reydecal tempat di mana penulis magang membutuhkan pemasaran produk terbarunya yaitu Paint Protection Film (PPF). Menurut Pham dan Gamoo (2015), pemasaran lewat media sosial adalah proses suatu perusahaan dalam menciptakan serta mempromosikan kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran online di media sosial yang menawarkan nilai untuk para pemangku kepentingannya.

Pembuatan video sebagai pemasaran masih menjadi suatu hal yang efektif sampai saat ini karena mudah diakses oleh masyarakat terutama pada aplikasi seperti Instagram, Tiktok, dan Youtube. Dengan begitu, masyarakat lebih dapat memahami dan menikmati isi dari konten video tersebut. Dalam melakukan proses pemasaran suatu perusahaan di media sosial membutuhkan berbagai macam peran untuk melakukan keahliannya masing-masing karena tentunya melewati berbagai macam tahap yang harus dilalui.

Agar dapat menghasilkan kualitas video yang baik, suatu perusahaan membutuhkan peran penting dari seorang videografer yang bertanggung jawab untuk merekam, dan menghasilkan video yang berkualitas. Menurut Kabelen (2020), videografer dapat diartikan sebagai seseorang yang bertanggung jawab untuk merekam dan melakukan produksi video. Seorang videografer harus memahami gambaran apa saja yang diperlukan dalam pengambilan video yang baik, juga harus memiliki kemampuan visualisasi yang baik. Oleh sebab itu, penulis yang berperan sebagai videografer berperan penting dalam pembuatan video pemasaran produk terbaru dari Reydecal yaitu Paint Protection Film.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan program magang di Reydecal untuk memenuhi syarat kelulusan yang ada di Universitas Multimedia Nusantara. Program kerja magang di Reydecal adalah suatu kesempatan yang baik bagi penulis untuk dapat lebih mengembangkan kemampuannya di bidang videografi dan dapat lebih mengenal lebih luas mengenai pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat. Selain itu, penulis juga dapat menambah pengalaman dan membantu Reydecal agar dapat menghasilkan video yang berkualitas khususnya produk PPF dengan tujuan untuk melakukan pemasaran di media sosial secara lebih baik dan bisa mendatangkan pelanggan.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Saat penulis menemukan lowongan di Instagram Reydecal sebagai posisi videografer, lalu penulis memutuskan niatnya untuk melamar dan memberikan seluruh persyaratan untuk melamar di Reydecal yaitu Curriculum Vitae, dan KTP. Setelah melalui tahap seleksi, penulis tiba di tahap wawancara dan sesuai dengan keputusan dari pemilik Reydecal ini bahwa penulis diterima dan dapat mulai bekerja secepatnya.

Penulis menjadikan Reydecal khususnya di Reydecal Bekasi sebagai tempat magang pada tanggal 6 Agustus sampai 6 November 2024. Jam kerja dalam Reydecal yaitu 8 jam dalam satu hari mulai dari jam 9.00 sampai 18.00 dengan 6 hari kerja (senin sampai sabtu). Total jam yang diperlukan Universitas Multimedia Nusantara dalam program magang ini yaitu 640 jam dan dengan pengawasan supervisor penulis yaitu Desta Fatimah R.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA