

DAFTAR PUSTAKA

- Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *The Journal of International Social Research* , 994-1006.
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan videography dari ilmu hingga menjadi sebuah profesi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (JESKOVIA)*, 79-86.
- Pham, P., & Bashar, G. (2015). Characteristics of social-media marketing strategy and customer-based brand equity outcomes: A conceptual model. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 321-333.

