

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Youtube adalah sebuah *digital platform* yang berdiri sejak 14 Februari 2005, *youtube* sendiri didirikan oleh Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Pada awalnya mereka bertiga bekerja pada perusahaan *PayPal*. *Youtube* sendiri pada awalnya dibentuk untuk masyarakat bisa berbagi video mereka ke semua orang dan *youtube* sendiri menyediakan penampilan yang mudah untuk dicerna oleh banyak orang dan memungkinkan orang dapat mengunggah video mereka ataupun melihat video orang lain secara *online* (Herwibowo, 2008).

Pada zaman sekarang *youtube* bisa dijadikan sarana informasi, promosi, bagi banyak orang. Pada tahun 2015 sebuah majalah di Amerika Serikat yaitu Majalah TIME pernah mengatakan bahwa “*a decade of Youtube has changed the future of television*”. Pada pernyataan Majalah TIME tersebut *Youtube* sudah berubah fungsi dari *platform video* yang dimana orang hanya mengunggah *video random* pribadinya menjadi sebuah industri, serta menciptakan bentuk media digital, yang dimana orang dapat mencari dan mengunggah informasi atau promosi dengan mudah (Herwibowo, 2008).

Videographer adalah sebuah profesi yang memiliki tanggung jawab untuk membuat dan memproduksi sebuah video. Untuk *videographer* sendiri memiliki pekerjaan diberbagai bidang industri, seperti industri film, industri iklan, industri Televisi, dan *videographer* juga mengerjakan pada bidang media sosial. *Videographer* pada industri iklan sangatlah penting, yang dimana pembuatan sebuah iklan akan membutuhkan jasa dari seorang *videographer*, dikarenakan video yang akan dihasilkan dari produksi iklan tersebut akan menentukan seberapa besar keberhasilan pada promosi suatu iklan produk (Wahana Komputer, 2013).

Di era *digital* yang terus berkembang seperti *Youtube* yang juga berkembang sebagai platform digital untuk menyebarkan informasi,

Videografi

juga sangatlah penting bagi para konten kreator, videografi telah menjadi alat *visual* penting untuk merangkai cerita dan menyampaikan pesan dengan efisien. Kemajuan teknologi telah mempermudah siapa saja untuk merekam, mengedit, dan mendistribusikan video. Dengan sedikit kreativitas, kita dapat menyebarkan konten secara global, yang telah mengubah cara kita berkomunikasi dan mengekspresikan ide-ide kreatif.

Berdasarkan WeAreSocial,2023. Banyak perusahaan di sektor informasi yang bersaing untuk menciptakan konten dan informasi yang diolah secara unik dan kreatif, dengan harapan dapat menarik lebih banyak pasar. Menurut data dari Badan Pusat Statistik Indonesia (2022), penggunaan internet oleh masyarakat Indonesia pada tahun 2022 mencapai 67,88%, yang menunjukkan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Di tingkat global, sekitar 5,16 miliar orang atau 64,4% dari total populasi dunia terhubung dengan *internet*, dan 57,8% di antaranya mengaksesnya melalui *smartphone*.

Otomotif adalah sesuatu yang berkaitan dengan kendaraan bermotor, diantaranya termasuk desain, produksi, dan perawatan. Hal itu mencakup mobil, sepeda motor, dan semua teknologi yang mendukungnya. Selain *platform media* promosi yang berkembang kearah *digital*, dalam dunia otomotif juga berkembang seiringnya zaman. Pada awalnya otomotif menggunakan mesin uap pada akhir abad ke-18 dan pada zaman sekarang otomotif sudah memasuki perkembangan pada kendaraan listrik dan *hybrid*. Dalam hal ini *platform media* digital bisa juga digunakan untuk media promosi pada industri otomotif.

PT. Merah Putih Media adalah sebuah perusahaan media berita yang bergerak dalam dunia digital. PT. Merah Putih Media pertama kali didirikan oleh Jerry Hermawan Lo pada tahun 2014, yang dimana PT. Merah Putih Media juga merupakan *sister company* dari perusahaan JHL Group yang digerakkan oleh Jerry Hermawan Lo. Dalam PT. Merah Putih terdapat anak media yang bergerak pada media digital otomotif yaitu Kabar Oto. Kabar Oto sendiri bergerak dalam lingkup media digital otomotif yang memberikan informasi-informasi terkini terkait dengan dunia otomotif. *Platform media digital* yang Kabar Oto sering gunakan di antara lain ada *Youtube*, *Tiktok*, dan *Instagram*.

Dalam rangka mendukung dari aspek profesionalitas dalam Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara telah menyediakan sebuah sarana untuk para mahasiswanya menunjang pendidikan pada aspek profesional dengan memberikan pendidikan yang lengkap, namun sarana tersebut hanya mendukung dari segi teorinya saja, sedangkan dalam dunia kerja nantinya diperlukan perpaduan antara pengetahuan akan teori yang telah didapatkan pada bangku perkuliahan dan untuk pelatihan praktik di lapang guna memberikan gambaran tentang bagaimana dunia kerja yang sebenarnya.

Kerja Magang merupakan bentuk pembelajaran untuk mahasiswa mengenali dunia kerja yang sebenarnya untuk menunjang aspek profesional. Dalam Kerja Magang para mahasiswa dapat menemukan pengalaman profesional yang dapat memenuhi aspek profesional dan pengembangan profesi. Kegiatan kerja magang ini dilaksanakan di Merah Putih Media. Merah Putih Media adalah salah satu perusahaan media digital online yang bergerak di bidang *website*, *IT*, dan *social media*. Merah Putih Media sudah berdiri sejak tahun 2014 yang berada dibawah naungan JHL Group yang berlokasi pada Gading Serpong.

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di Merah Putih Media yang merupakan salah satu perusahaan media ternama di Tangerang Selatan yang bergerak dalam media berita *digital online*. Pada pelaksanaan kerja magang ini penulis memilih Merah Putih Media karena untuk mendapatkan pengalaman kerja pada sebuah media berita dan dapat mengidentifikasi cara kerja platform media digital yang ada di Indonesia, terutama dalam salah satu bidang yang dimiliki oleh Merah Putih Media yaitu Kreatif. Dengan melaksanakan kegiatan kerja magang di Merah Putih Media, bisa diharapkan penulis mendapatkan pengalaman dan pengetahuan pada bidang tersebut.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan kegiatan kerja magang adalah:

1. Melakukan berbagai kegiatan kerja magang serta mempelajari bidang Kreatif profesionalisme dalam dunia *Media Digital* yang ada dalam PT. Merah Putih Media.
2. Mengetahui bagaimana produksi kreatif pada sebuah perusahaan media digital yang ada di PT. Merah Putih Media secara profesional.
3. Menambah pengalaman dan wawasan pada dunia kerja di perusahaan profesional yang bergerak pada bidang *Media Digital*.
4. Melatih pengetahuan mahasiswa di lapangan kerja dalam aspek kreatif yang tidak tercakup pada proses perkuliahan.
5. Melakukan kegiatan kerja magang di PT. Merah Putih Media untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama kurang lebih 3 bulan atau setara dengan 640 jam kerja, dimulai pada bulan September 2024 sampai dengan bulan Desember 2024. Penjabaran pelaksanaan kerja magang pada PT Merah Putih sebagai berikut:

| | |
|-----------------------------|--|
| Nama Perusahaan | : PT Merah Putih Media |
| Bidang Usaha | : Media berita digital |
| Alamat Perusahaan | :Paramount Hill Golf blok GGT No. 112 Paramount Serpong, Cihuni, Kec. Pagedangan, Kab. Tangerang, Banten 15332 |
| No. Telepon | : 021-22227290 |
| Periode Kerja Magang | : 17 September 2024 - 17 Desember 2024 |
| Waktu Kerja Magang | : Senin - Jumat, 09.00 - 18.00 |
| Posisi Magang | : Videographer |

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) melalui email perusahaan sebagai pengajuan pelaksanaan kerja magang.
2. Melakukan *Interview* dengan *Human Resource Development* (HRD) PT Merah Putih Media di Kantor Merah Putih Media sebagai tahap panggilan *interview*.
3. Setelah HRD menerima sebagai karyawan magang di PT Merah Putih Media, meminta surat persetujuan kepada HRD sebagai bukti pengakuan penulis sebagai karyawan magang di PT Merah Putih Media.
4. Memulai pekerjaan sebagai karyawan magang *Creative Videographer* dari 17 September 2024 secara *Offline*.
5. Mengisi daily task pada website merdeka UMN selama proses pelaksanaan magang sebagai bukti.
6. Mengikuti bimbingan magang dengan dosen pembimbing.
7. Menyusun laporan selama proses pelaksanaan kerja magang sesuai dengan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA