

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Merah Putih Media berdiri pada 28 Oktober 2014 yang didirikan oleh Jerry Hermawan Lo. Perusahaan ini berfokus pada media digital, yang mencakup platform seperti *Instagram*, *TikTok* dan *YouTube*. Saat ini, PT Merah Putih Media memfokuskan diri pada penyediaan informasi seputar *lifestyle*, sepak bola, media untuk disabilitas, otomotif, dan kawasan. PT Merah Putih Media bernaung dibawah JHL Group. PT Merah Putih Media juga membawahi berbagai macam berita terkini, terupdate, dan inspiratif yang meliputi:

merahputih.com:

Merahputih.com merupakan media yang bergerak pada *platform* berita yang menyediakan berita-berita terkini yang sedang terjadi di Indonesia dan terpercaya. Merahputih.com hadir dengan semangat untuk memberikan berita yang akurat dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia. Merahputih.com hadir dengan *tagline* “Berani Menginspirasi” dari *tagline* tersebut merahputih.com ingin memberikan semangat dan keyakinan kepada masyarakat Indonesia.

kabaroto.com: Kabaroto.com merupakan media yang bergerak pada bidang otomotif. Kabaroto.com memberikan informasi-informasi berkaitan dengan update yang ada pada otomotif di Indonesia. Selain memberikan *update*, kabaroto.com juga memberikan tips-tips seputar otomotif.

bolaskor.com: Bolaskor.com merupakan media yang bergerak pada bidang olahraga, khususnya membahas tentang dunia sepakbola nasional dan internasional. Bolaskor.com memberikan informasi-informasi terkini terkait

dengan pertandingan sepakbola yang akan atau sedang terjadi di nasional maupun internasional.

side.id: Side.id merupakan media yang bergerak khusus untuk membahas berita seputar update kawasan Gading Serpong, BSD, hingga Alam Sutra. Side.id menargetkan marketnya untuk kalangan generasi muda yang berada di daerah Tangerang Selatan.

kamibijak.com: Kamibijak.com merupakan media yang sama saja dengan media lainnya tetapi media kamibijak.com dikhususkan bagi kaum disabilitas yang ada di Indonesia. Kamibijak.com memiliki kepanjangan Kami Berbahasa Isyarat Jakarta, yang dimana Kami Bijak hadir untuk memberikan informasi yang ramah bagi kaum disabilitas, terutama bagi mereka yang mengalami tuna rungu. Beberapa berita yang dibawakan oleh kamibijak.com berbentuk visual yang dibawakan menggunakan bahasa isyarat dan teks untuk bisa membantu mereka bisa mendapatkan berita-berita terkini.



Gambar 2.1 Logo Merah Putih
(www.merahputih.com)

PT. Merah Putih Media lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia yang selalu berfokus memberikan informasi yang positif serta inspiratif bagi pembaca.

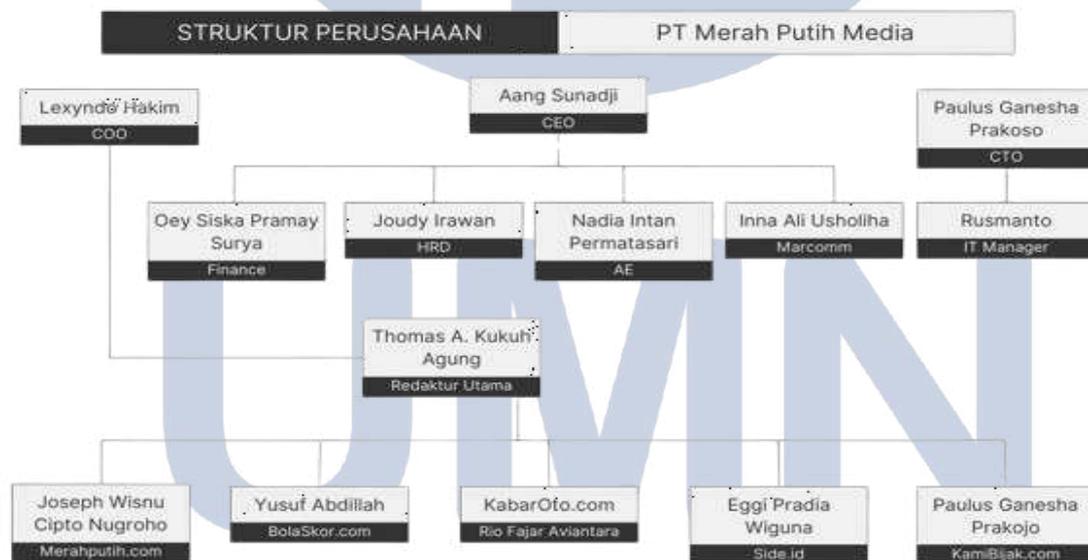
Visi: Remaja Indonesia berani untuk menginspirasi, diawali pada sebuah ide hingga menjadi suatu aksi yang menghasilkan bangsa Indonesia dengan arah yang lebih baik.

Misi: Tetap mengudara di dunia maya untuk terus memberikan berita terkini, agar bisa menjadi situs alternatif masyarakat yang berani menginspirasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur PT Merah Putih

PT Merah Putih memiliki struktur organisasi yang terdiri dari lima media yang dikelola oleh manajemen yang sama. Perusahaan ini dipimpin oleh tiga pemimpin utama, yaitu *Chief Executive Officer* (CEO), yang dibantu langsung oleh *Chief Operating Officer* (COO) dan *Chief Technology Officer* (CTO). Masing-masing dari ketiga pemimpin tersebut memiliki tanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional perusahaan. Di bawah mereka, terdapat posisi-posisi seperti *Human Resource Development* (HRD), Sekretaris, Pemimpin Redaksi, *Account Executive* (AE), *Marketing Communication* (Marcomm), *IT Manager*, dan *Finance*.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT Merah Putih Media
(HRD merahputih.com)

2.2.2 Ruang Lingkup Divisi Kabar Oto



Gambar 2.3 Divisi Kabar Oto
(Dokumentasi Pribadi)

Struktur diatas adalah struktur dari divisi Kabar Oto. Posisi teratas dari divisi *Kabar Oto* diisi oleh *Head of Division* yaitu Rio Fajar yang dibantu oleh *Head of Videography* yaitu Harry Imam dan diikuti oleh *Videographer*, *Video Editor*, *Editor*, dan *Copywriter*.

Berikut penjelasan dari anggota divisi Kabar Oto:

1. *Head of Division*

Head of Division yang dipimpin oleh Rio Fajar pada divisi Kabar Oto yang dimana beliau bertugas untuk memperhatikan seluruh aktivitas yang dilakukan oleh anggota divisi Kabar Oto dan beliau juga memberikan jadwal-jadwal untuk *project* yang akan dilakukan oleh divisi Kabar Oto.

2. *Head of Videography*

Head of Videography yang diperankan oleh Harry Imam yang dimana beliau bertugas untuk membantu *Head of Division* untuk menggerakkan anggota yang diantaranya *Videographer*, *Video Editor*, dan *Social Media*.

3. *Editor*

Editor pada divisi *Creative* yang diisi oleh Fikri bertugas untuk membuat beberapa aset *design* untuk keperluan video pada *divisi* Kabar Oto.

4. *Videographer*

Videographer pada divisi Kabar Oto yang diisi oleh Harry, Calvin, dan Manggar, bertugas untuk melakukan proses *shooting* atau liputan yang sudah diberikan oleh *Head of Division*.

5. *Video Editor*

Video Editor pada divisi *Creative* yang diisi oleh Ponadi, bertugas melakukan proses pengeditan pada video yang sudah diambil oleh anggota Kabar Oto.

6. *Social Media*

Social Media pada divisi Kabar Oto yang diisi oleh Dion bertugas untuk membuat konten otomotif pada akun media sosial Kabar Oto.