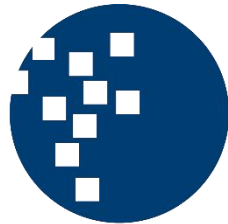


**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN
VIDEO DI PT. PREMA GANDHARVA ASIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD FAJRI AM

00000047952

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO
DI PT. PREMA GANDHARVA ASIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Muhammad Fajri AM

0000047952

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fajri AM

NIM : 00000047952

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO DI PT. PREMA GANDHARVA ASIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 19 September 2024.



(Muhammad Fajri AM)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajri AM

NIM : 00000047952

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO DI PT. PREMA GANDHARVA ASIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 September 2024.

Yang menyatakan,



(Muhammad Fajri AM)

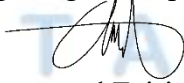
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO IKLAN DI PT PREMA GANDHARVA ASIA”

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan (PT. Prema Gandharva Asia) Ibu Nadia Yustina
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 24 September 2024.


(Muhammad Fajri AM)

**PERAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO DI PT.
PREMA GANDHARVA ASIA**
Muhammad Fajri AM

ABSTRAK

Sosial media tidak diragukan lagi dalam membantu bisnis yang dulunya harus membangun di daerah yang ramai dengan peminat sekarang tidak perlu. Sosial media memungkinkan kita berkomunikasi tanpa bertemu satu sama lain, salah satu caranya adalah dengan menggunakan konten video. Konten video sendiri merupakan asset perusahaan yang sangat penting yang dimana perusahaan akan mempromosikan produk atau jasanya yang ingin mereka jual kepada konsumen. Sebab itu diperlukannya tim kreatif untuk memproduksi konten-konten yang berupa video untuk menarik calon konsumen. Pada tim tersebut memiliki tugas masing-masing untuk memproduksi sebuah konten video untuk menyampaikan pesan yang diinginkan oleh perusahaan tersebut, salah satu dari tim kreatif adalah video editor. Video editor bertugas untuk menyunting video yang telah direkam oleh tim produknya dan menggabungkannya menjadi satu kesatuan yang koheren dan bermakna. Video editor juga bisa mempercantik tampilan video tersebut dengan menambahkan efek-efek kreatif agar lebih menarik perhatian penonton. Pada PT. Prema Gandharva Asia, *Video editor intern* bertugas untuk menyusun materi, melakukan penyuntingan gambar, *color grading* dan juga penambahan audio untuk menghasilkan sebuah video yang sesuai dengan keinginan klien atau perusahaan agar dapat menyampaikan pesan yang diinginkan oleh klien atau perusahaan.

Kata kunci : Video editor intern, PT. Prema Gandharva Asia, Penyuntingan gambar



***THE ROLE OF A VIDEO EDITOR IN VIDEO CONTENT
PRODUCTION AT PT. PREMA GANDHARVA ASIA***

Muhammd Fajri AM

ABSTRACT

Social media has no doubt helped businesses that previously had to build in areas crowded with enthusiasts, now they no longer need to. Social media allow us to communicate without meeting each other, one way is by using video content. Video content itself is a very important company asset where companies will promote the products or services they want to sell to consumers. Therefore, a creative team is needed to produce content in the form of videos to attract potential consumers. Each team has the task of producing video content to convey the message desired by the company, one of the creative teams is the video editor. The video editor is tasked with editing the videos that have been recorded by the product team and combining them into a coherent and meaningful whole. Video editors can also beautify the appearance of the video by adding creative effects to attract more viewers' attention. At PT. Prema Gandharva Asia, Internship video editor is tasked with compiling material, editing images, color grading and also adding audio to produce a video that suits the wishes of the client or company in order to convey the message desired by the client or company.

Keywords: Video editor internship, PT. Prema Gandharva Asia, Image editing

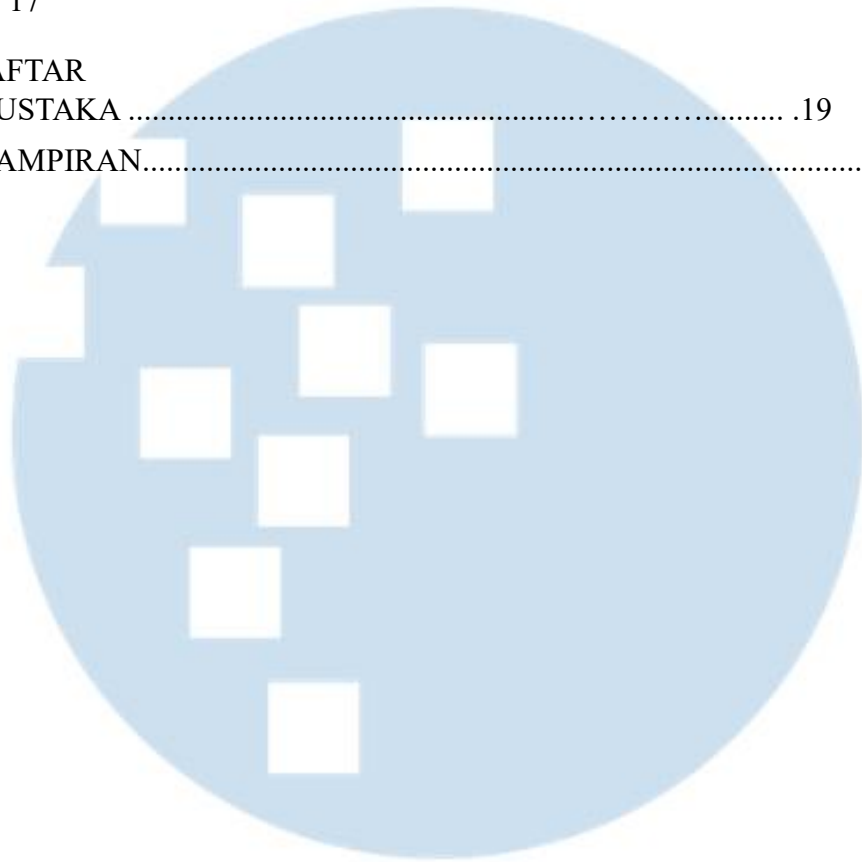


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	17
4.1 Simpulan	17

4.2 Saran
17

DAFTAR
PUSTAKA 19
LAMPIRAN..... 20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT PT. Prema Gandharva Asia	5
Tabel 2.1. Gambaran Proses Kegiatan Magang Setiap Minggu	9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo 12WIRED.....	4
Gambar 2.2. <i>Artist</i> PT. Prema Gandharva Asia	5
Gambar 2.3. Bagan Struktur Perusahaan	6
Gambar 3.1. Bagan organisasi tim kreatif.....	7
Gambar 3.2. Bagan alur kerja penulis	8
Gambar 3.3 <i>Timeline</i> untuk suntingan <i>podcast</i> MANJA dengan Akbarry	13
Gambar 3.4 <i>Timeline</i> untuk suntingan VOB <i>softex ads</i>	14
Gambar 3.5 <i>Timeline</i> untuk suntingan BLINGOUT KID “ <i>Beautiful Things</i> ”	15



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	30
Lampiran E. Hasil Turnitin	31
Lampiran F. Dokumentasi Magang	32

