

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Konten video memungkinkan *brand* menampilkan wajah dan suara dalam pesan mereka. ini dapat membantu membangun hubungan emosional dengan penonton, sehingga berkontribusi pada kepercayaan dan loyalitas (Qonqord, 2023). Sebab hal ini tim produksi kreatif sangatlah dibutuhkan untuk mempromosikan produk maupun jasa yang ingin dijual oleh perusahaan tersebut. Semakin berkembangnya jaman maka semakin meningkat juga minat untuk memproduksi sebuah konten video. Mayoritas perusahaan-perusahaan yang terkenal menggunakan konten video untuk menarik lebih banyak perhatian konsumen. PT PREMA GANDHARVA ASIA sendiri memiliki brand yang bernama 12WIRED yang dimana 12WIRED sendiri merupakan brand yang bergerak di industri musik dan menyediakan jasa seperti *label service*, *merchandise*, *music publishing*, dan *booking agency*. 12WIRED juga memproduksi video musik dengan kualitas yang fenomenal dikarenakan target yang ingin dicapai oleh 12WIRED adalah “*Go International*” yang dimana standar-standar *video music* dan juga konten perusahaan tersebut mengarah kepada Korea Selatan, lebih tepatnya *K-pop* untuk mencapai target penonton internasional. Karna hal ini juga perusahaan 12WIRED mengambil musisi yang ciptaannya dalam bahasa inggris. Hal tersebut memancing perhatian penulis untuk menjadi salah satu dari tim kreatif pada 12WIRED

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki dua tujuan utama dalam menjalankan kerja magang ini. Tujuan pertama penulis adalah untuk membangun hubungan atau relasi yang bermanfaat serta pengalaman kerja dalam industri kreatif. Tujuan kedua adalah untuk menyelesaikan magang dan memenuhi syarat yudisium. Penulis berharap untuk memperoleh pengetahuan tambahan selama proses magang, seperti:

1. Mengembangkan *soft skills* dalam bekerja
Penulis ingin mengembangkan *soft skills* berupa kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik, etos kerja tim dalam sebuah tim kreatif dan juga cara menghadapi masalah yang ditemukan saat bekerja sama dengan tim kreatif.
2. Menghasilkan portofolio atau *track record* kerja yang bagus
Portofolio merupakan aspek terpenting yang bisa membantu penulis dalam mengembangkan karir. Dan portofolio yang baik dan rapi bisa menjadi nilai lebih di mata calon *employeer* ataupun client.
3. Meningkatkan peluang untuk menambah koneksi di industri musik
Koneksi yang baik akan sangat membantu dalam dunia kerja yang dimana koneksi yang akan membantu mencari lowongan pekerjaan atau bahkan memberikan pekerjaan di kemudian hari. Penulis berharap dapat membuat kesan yang baik terhadap koneksi-koneksi di perusahaan.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 19 Maret 2024, penulis mengirimkan surat permohonan magang beserta CV dan portofolio melalui email untuk melakukan magang di PT. Prema Gandharva Asia. Pada tanggal 22 Maret 2024, penulis menerima tanggapan dari Indah Yulia, HRD PT. Prema Gandharva Asia, melalui WhatsApp, dan pada tanggal 23 Maret 2024, penulis melakukan wawancara dan dinyatakan diterima di tanggal 26 Maret 2024.

Kerja magang dilakukan lima hari per minggu selama delapan jam, dari Senin hingga Jumat. Ini dimulai dari pukul 10 siang hingga pukul 7 malam, dengan makan siang ditambahkan dari pukul 12 siang hingga pukul 1 siang. Namun, jadwal dapat diubah sesuai dengan arahan *supervisor* penulis. Penulis mengerjakan WFO dan biasanya ditugaskan untuk memproduksi konten video atau foto jika diperlukan.

