

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN  
JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**NATHAN DHARMAWAN**

**00000053473**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN  
JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE**



**LAPORAN MAGANG**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Seni (S.Sn.)**

**NATHAN DHARMAWAN**

**0000053473**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathan Dharmawan  
NIM : 00000053473  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

### **PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024



( Nathan Dharmawan )

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nathan Dharmawan

NIM : 00000053473

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN  
JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Nathan Dharmawan)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

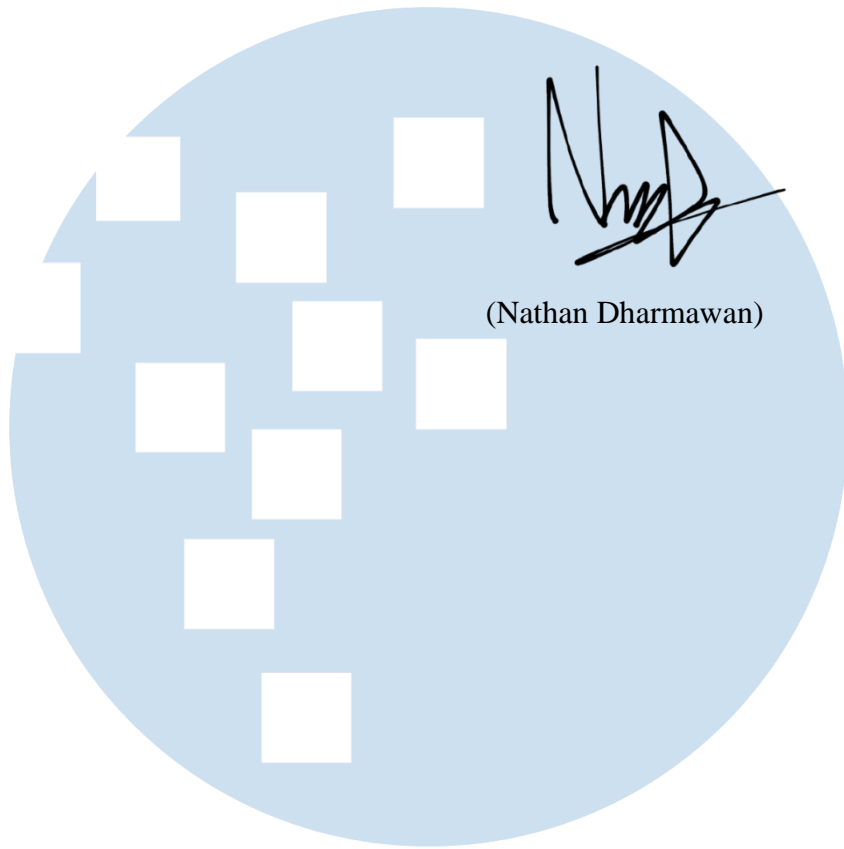
### **PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE**

Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., MFA, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Mongkhici Creative Bapak Bintang Adipati.
7. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2024.



(Nathan Dharmawan)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN VIDEOGRAPHER DALAM PRODUKSI KONTEN JAJAN KOPI PADA AGENSI MONGKHICI CREATIVE

Nathan Dharmawan

## ABSTRAK

Laporan magang ini berisi pengalaman penulis yang terjun langsung ke dalam industri konten kreatif sebagai produk di media sosial sebuah perusahaan, yang sebelumnya belum pernah dicoba. Kegiatan magang ini merupakan bagian dari kewajiban yang harus dilaksanakan selama satu semester perkuliahan. Dalam laporan ini, penulis juga akan membahas peran *videographer* dalam produksi konten agensi, termasuk proses pengambilan gambar dan penyuntingan video. *videographer* adalah profesional yang terlibat dalam pengambilan, penyuntingan, dan produksi video. Mereka memainkan peran penting dalam menciptakan konten visual yang menarik dan berkualitas, yang dapat digunakan dalam berbagai konteks, seperti pemasaran pada media sosial. Hasil yang diperoleh penulis dari program magang ini adalah pemahaman yang lebih dalam tentang proses pembuatan video kreatif, terutama untuk media sosial, serta bagaimana sebuah brand merancang konsep dan memproduksi konten sesuai dengan standar perusahaan. Penulis juga semakin paham akan pentingnya pemasaran di media sosial.

Kata kunci: Videographer, Agensi, Mongkhici Creative

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF THE VIDEOGRAPHER IN THE PRODUCTION OF JAJAN KOPI CONTENT AT THE MONGKHICI CREATIVE AGENCY**

Nathan Dharmawan

**ABSTRACT**

*This internship report contains the author's experience of directly engaging in the creative content industry as a product for a company's social media, an experience that had not been attempted before. The internship was part of a requirement that must be completed over one semester of the academic program. In this report, the author will also discuss the role of a videographer in agency content production, including the process of capturing footage and video editing. A videographer is a professional involved in filming, editing, and producing video content. They play an essential role in creating visually appealing and high-quality content that can be used in various contexts, such as marketing on social media. The results gained by the author from this internship program include a deeper understanding of the process of creating creative videos, especially for social media, as well as how a brand designs concepts and produces content in line with company standards. The author also gained a better understanding of the importance of social media marketing.*

*Keywords: Videographer, Agency, Mongkhici Creative*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

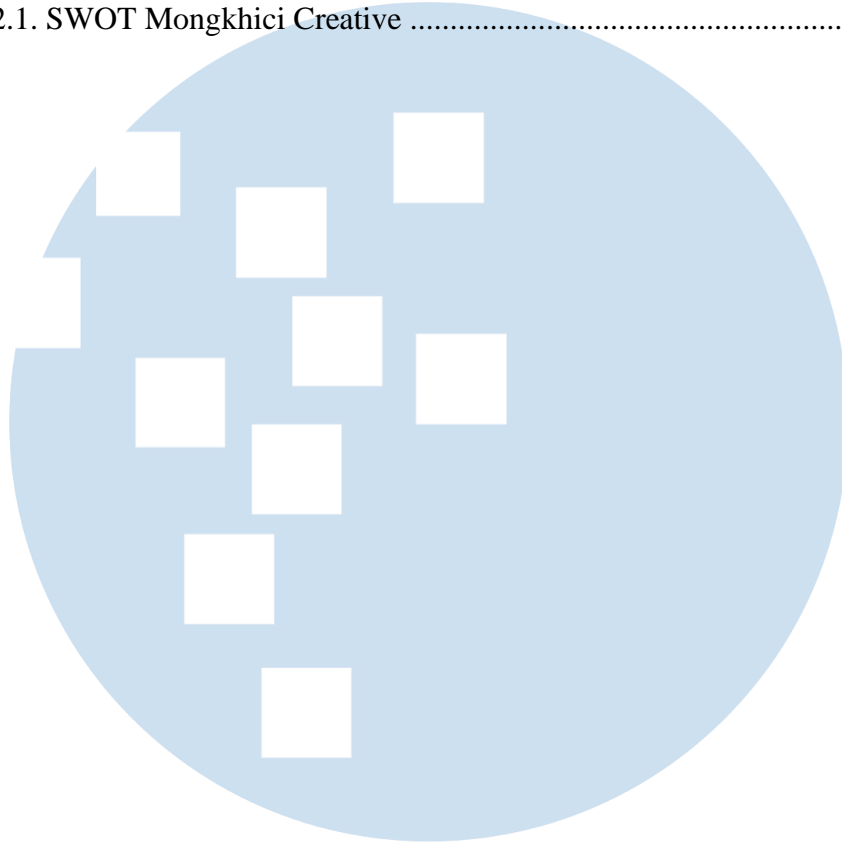


## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.2 SWOT.....	4
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	7
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	8
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	16
4.1 Simpulan.....	16
4.2 Saran.....	16
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN.....	18

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. SWOT Mongkhici Creative .....5



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Mongkhici Creative .....	4
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Mongkhici Creative .....	6
Gambar 3.1 Bagan alur kerja .....	7
Gambar 3.2 <i>Screenshot</i> Tabel alur kerja .....	8
Gambar 3.3 Konsep Pitch Deck .....	9
Gambar 3.4 Lokasi Rental .....	10
Gambar 3.5 Product Shooting .....	10
Gambar 3.6 Timeline Editing .....	11
Gambar 3.7 Review Produk.....	11
Gambar 3.8 Konten Harian .....	12
Gambar 3.9 Konten Acara.....	13
Gambar 3.10 Hasil Editing.....	13
Gambar 3.11 Hasil Konten.....	14

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	18
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	19
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	20
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	27
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	28
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	29



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA