

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital yang terus berkembang, kebutuhan akan konten visual yang inovatif dan menarik semakin meningkat, terutama dalam bidang pemasaran dan kreatif. Ekonomi kreatif berbasis pada ide-ide baru dan aset intelektual sebagai penggerak utama pertumbuhan. Bidang-bidang ini membutuhkan konten visual yang unik untuk menarik perhatian audiens dan berfungsi sebagai pelengkap dan pendukung. Konten visual yang baik dapat menyampaikan pesan dari sebuah *brand* menjadi lebih baik, meningkatkan *value* dari sebuah *brand*, dan meningkatkan interaksi pengguna di berbagai *platform*, seperti media sosial dan situs web. Dengan semakin banyaknya informasi yang bersaing untuk mendapatkan perhatian, para profesional di bidang ini harus terus menciptakan konten visual yang tidak hanya menarik, tetapi juga relevan dan dapat menciptakan hubungan dengan audiens. Kemampuan untuk membuat konten visual yang menarik menjadi salah satu komponen terpenting dari strategi pemasaran yang sukses. AR R T Hidayat and A Y Asmara (2017).

Perusahaan dan *brand* membutuhkan konten video yang menarik, profesional, dan relevan untuk menarik perhatian pelanggan mereka, sehingga peran videographer menjadi sangat penting dalam proses ini. Menurut Robles (2022), videographer adalah profesional yang terlibat dalam proses pengambilan, penyuntingan, dan produksi video. Mereka memainkan peran penting dalam menciptakan konten visual yang menarik dan berkualitas, yang dapat digunakan dalam berbagai konteks, termasuk pemasaran dan media sosial.

Pemanfaatan media sosial sangat efektif dalam meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan metode promosi tradisional. *Platform* seperti Instagram dan TikTok memungkinkan pengguna untuk memposting konten tanpa biaya, memberi kesempatan bagi *brand* untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Melalui fitur-fitur seperti video pendek

dan *stories*, perusahaan dapat menyampaikan pesan mereka dengan cara yang menarik dan interaktif, sekaligus membangun hubungan yang lebih kuat dengan konsumen tanpa harus mengeluarkan dana besar untuk promosi. Ktekchain (2023).

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selama menjalani magang sebagai *videographer* intern di Mongkhici Creative, penulis memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai. Tujuan utama adalah memenuhi syarat kelulusan Program Studi Film di Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis bertujuan untuk mempelajari teknik-teknik baru dalam pengambilan gambar untuk keperluan pembuatan iklan dan konten media sosial di berbagai sektor industri, sekaligus menghasilkan karya berkualitas yang dapat memperkuat portofolio di bidang video promosi. Penulis juga berupaya mengembangkan kemampuan dalam menyusun visual untuk iklan dan konten media sosial, memperoleh pengalaman kerja langsung serta wawasan mengenai proses kerja di perusahaan, dan membangun jaringan profesional yang dapat mendukung karir di masa mendatang.

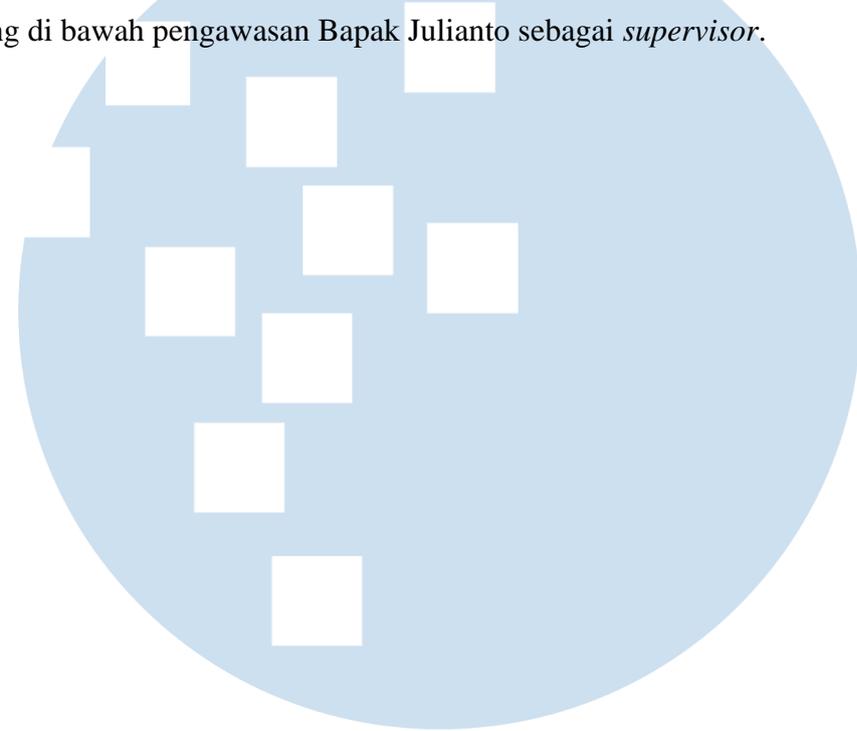
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melihat adanya postingan pada sosial media yang sedang membutuhkan *videographer* untuk sebuah agensi bernama Mongkhici Creative. Penulis berusaha mengonfirmasi lewat kontak yang tertera dan memberikan CV serta portofolio yang dimiliki. Kemudian dipanggil untuk wawancara pada tanggal 6 September 2024.

Wawancara tersebut meliputi 2 sesi dimana penulis melakukan sesi tanya jawab dengan Bapak Bintang Adipati selaku pemilik Mongkhici Creative dan sesi selanjutnya dilakukan tes dalam aspek teknis pengoperasian kamera dan sistem *workflow* yang diterapkan pada perusahaan.

Di hari yang sama penulis langsung diterima menjadi anak magang dan langsung mengikuti jadwal *shooting* di keesokan harinya. Penulis mulai melakukan kegiatan magangnya sebagai *videographer intern* dari tanggal 9 September 2024

hingga 16 Desember 2024. Kegiatan magang berlangsung setiap hari Senin hingga Jumat, dari pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore, namun dapat terjadi perubahan jadwal yang disesuaikan dengan kebutuhan pekerjaan. Penulis menjalankan magang di bawah pengawasan Bapak Julianto sebagai *supervisor*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA