

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Mongkhici Creative
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Mongkhici Creative dikenal sebagai salah satu agensi kreatif yang berfokus pada pembuatan konten visual, terutama video, untuk berbagai kebutuhan, termasuk media sosial, dan proyek *branding*. Sebagai sebuah agensi yang beroperasi di industri kreatif, Mongkhici Creative menawarkan lingkungan kerja yang kolaboratif dan inovatif, bekerja sama secara erat untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan kebutuhan klien.

2.2 SWOT

Sebagai agensi yang masih tergolong berkembang, Mongkhici Creative menganalisa SWOT dari perusahaan mereka. Bagi Bintang Adipati selaku *Founder*, *Strength* yang dimiliki Mongkhici Creative adalah melakukan pekerjaan yang cenderung efektif cepat secara kuantitas. Kemudian *weakness* yang dimiliki oleh perusahaan adalah banyaknya pekerjaan yang berjalan tetapi memiliki anggota pekerja yang terbatas.

<i>Strength</i>	melakukan pekerjaan yang cenderung efektif cepat secara kuantitas.
-----------------	--

<i>Weakness</i>	banyaknya pekerjaan yang berjalan tetapi memiliki anggota pekerja yang terbatas.
<i>Opportunities</i>	Tren pemasaran secara digital yang terus meningkat dan permintaan akan konten kreatif.
<i>Threats</i>	Risiko kehilangan klien ke agensi yang menawarkan harga lebih murah atau layanan lebih komprehensif.

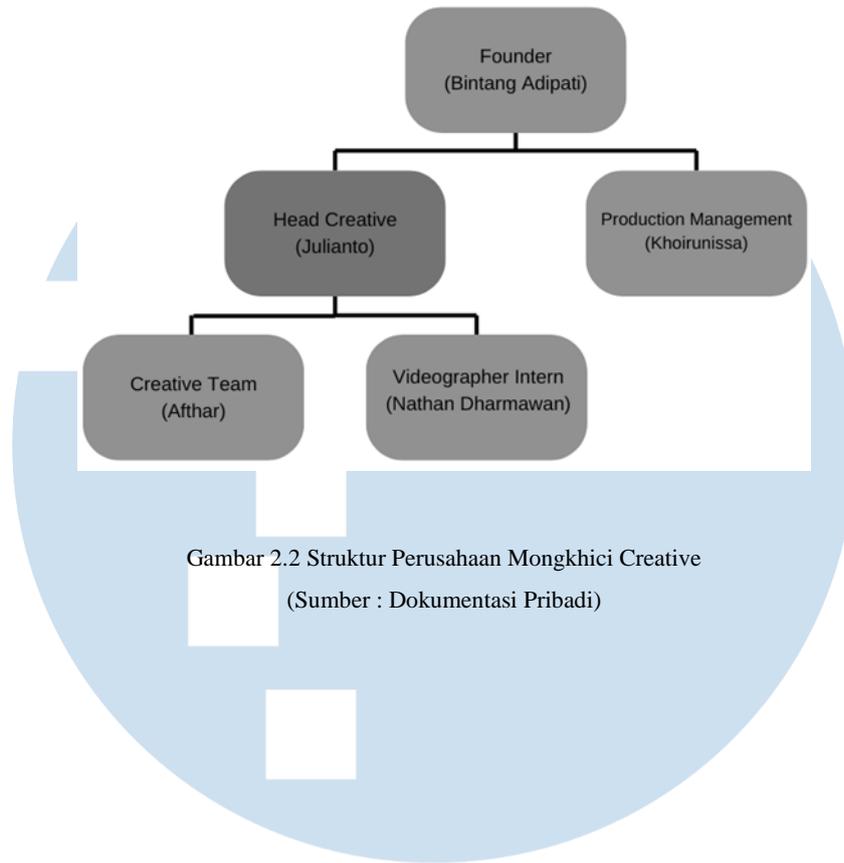
Tabel 2.1 SWOT Mongkhici Creative
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Mongkhici Creative hanya memiliki 4 orang yang bekerja di dalamnya. Meliputi 1 orang *head creative*, 1 orang editor, 1 Orang manajer produksi, dan 1 orang yang menjabat selaku *founder* yang masih ikut turun dalam mengelola semua produksi. *Head creative* bertanggung jawab atas semua aspek dari segi konsep dan eksekusi baik dalam pra produksi hingga pasca produksi guna mengontrol kualitas.

Editor berfungsi untuk mengolah setiap data yang masuk dari seorang *videographer* yang akan diracik menjadi sebuah produk jadi berupa video konten untuk klien sesuai brief yang diberikan dari *head creative*. Kemudian manajer produksi berfungsi mengatur segala urusan perihal produksi seperti keuangan, penjadwalan, pengelolaan dan berbagai keperluan untuk *shooting*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Mongkhici Creative
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA