

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklan dapat didefinisikan sebagai sebuah media yang dibayar oleh sebuah usaha dengan tujuan untuk memberikan sesuatu informasi atau mempengaruhi masyarakat. Salah satu bentuk jenis iklan yang sering dipakai adalah iklan komersial. Perusahaan pasti membutuhkan iklan komersial dengan tujuan untuk memberikan informasi terhadap produk yang sedang mereka jual atau ingin mereka jual dengan harapan saat penonton melihat iklan tersebut, orang terdorong untuk memilih dan membeli produk tersebut (Idris, 2021).

Sutradara iklan menjadi salah satu peran penting dalam mengerjakan iklan. Sutradara iklan memiliki tugas penting untuk menyampaikan *brand* atau produk secara efektif dan kreatif pada masyarakat (Studio Antelope, 2024). Peran seorang *assistant to director* merupakan posisi yang cukup penting dalam membantu sutradara demi kelancaran produksi dan memastikan bahwa visi dan misi sutradara dalam proyek tersebut dapat tercapai. *Assistant to director* membantu sutradara terutama ketika sutradara memiliki kesulitan dalam mengerjakan proyek yang cukup banyak sehingga membutuhkan tangan kanan dalam membantunya mengembangkan proyek yang sedang dikerjakan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Periode magang menjadi salah satu syarat kelulusan universitas. Selama masa magang ini, selain penulis memiliki tujuan untuk kelulusan, penulis juga memiliki maksud dan tujuan untuk menambah pengalaman penulis yang memiliki tujuan untuk bekerja sebagai sutradara. Oleh karena itu, penulis memiliki harapan untuk bisa berkontribusi sebagai *assistant to director* dan bisa bekerja sama dengan sutradara serta mendapatkan pemahaman dan pembelajaran dari seorang sutradara secara teori maupun praktik.

Dengan terlibatnya penulis untuk bekerja di Migunani Creative Cult, secara spesifik maksud dan tujuan dari penulis adalah memahami peran dan tanggung jawab dari seorang *assistant to director* dalam proses pembuatan iklan. Selain itu, penulis dapat memahami peran dan tanggung jawab sutradara secara mendalam dan spesifik. Penulis juga secara tidak langsung belajar untuk meningkatkan kreativitas, keterampilan dan pengalaman penulis sebagai seorang *assistant to director*. Dengan bekerja secara langsung, penulis mampu mengetahui bagaimana ruang lingkup kerja profesional di industri film.

Dari tujuan-tujuan tersebut, penulis memiliki harapan untuk memperoleh pengetahuan dan pemahaman sebanyak-banyaknya sebagai bekal untuk memasuki industri dan bekerja secara profesional nantinya. Selain itu, penulis juga berharap kontribusi penulis selama periode magang dapat memberikan bantuan semaksimal mungkin untuk Migunani Creative Cult dalam prosesnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di Migunani yang penulis ambil adalah periode 6 bulan dari tanggal mulai bekerja 16 Juli hingga 31 Desember 2024. Migunani Creative Cult tidak memiliki aturan jam kerja atau dapat dikatakan bahwa memiliki jam kerja yang fleksibel. Tim Migunani Creative Cult bekerja setiap ada proyek atau urusan yang harus dikerjakan. Selain itu, pekerjaan terkadang tidak hanya dilakukan di kantor saja. Terkadang jika pekerjaan tidak memiliki urgensi untuk bertemu tatap muka, maka akan dikerjakan secara daring.

Proses yang awal penulis lakukan hingga akhirnya diterima kerja magang adalah menghubungi Migunani Creative Cult melalui salah satu media sosial yakni Instagram. Penulis menjelaskan informasi bahwa penulis sedang mencari tempat magang dengan harapan mendapat peran sebagai *assistant to director*. Salah satu *Co-founder* Migunani dan sekaligus menjadi supervisor penulis nantinya memberikan tugas yang harus disiapkan untuk wawancara akan dilaksanakan atau dijadwalkan tiga hari ke depan setelah penulis menghubungi. Tugas yang harus penulis siapkan adalah mengumpulkan 3 iklan yang menurut

penulis menarik untuk dibahas dari antara iklan-iklan yang sudah pernah menang festival sebelumnya. Penulis juga menyiapkan CV dan portofolio termasuk dengan surat lamaran magang yang menandakan bahwa penulis adalah mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang sedang mengikuti program magang melalui email pribadi Migunani Creative Cult.



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A