

**PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK
KOLONG” DI RUMAH PRODUKSI PIM PICTURES**



LAPORAN MAGANG

Jonathan Timothy Haryanto

0000053812

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK
KOLONG” DI RUMAH PRODUKSI PIM PICTURES**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Seni (S.Sn.)**

Jonathan Timothy Haryanto

0000053812

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Jonathan Timothy Haryanto
NIM : 00000053812
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:
PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK KOLONG” DI RUMAH
PRODUKSI PIM PICTURES

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang penulis tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2024.



(Jonathan Timothy Haryanto)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jonathan Timothy Haryanto

NIM : 00000053812

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK KOLONG” DI RUMAH PRODUKSI PIM PICTURES

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2024.

Yang menyatakan,

UNIVERSI
MULTIME
NUSANTARA



(Jonathan Timothy Haryanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK KOLONG” DI RUMAH PRODUKSI PIM PICTURES” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn. M. DS, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dra. Setianingsih Purnomo, M.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Imam Khanafi, M.Si., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang penulis buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Pariban Indo Media Bapak Agustinus Sitorus.
7. Orang Tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
8. Nicholas Dustin, teman penulis yang telah menghubungkan penulis dengan karyawan dari PT. Pariban Indo Media.
9. Adi Irawan, sebagai *supervisor* selama penulis menjalankan magang di PT. Pariban Indo Media.
10. Imam Maulana, sebagai *campaign manager* yang mengarahkan pekerjaan penulis selama mengerjakan promosi film “Anak Kolong”,
11. Mas Ipay, sebagai koordinator dokumentasi “Anak Kolong” yang membantu penulis dalam melakukan dokumentasi.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024.



(Jonathan Timothy Haryanto)

PERAN EDITOR DALAM PROMOSI FILM “ANAK KOLONG” DI RUMAH PRODUKSI PIM PICTURES

Jonathan Timothy Haryanto

ABSTRAK

Pemasaran film melalui konten media sosial kini menjadi cara tercepat untuk memasarkan sebuah film. Maka dari itu, banyak perusahaan, termasuk PIM Pictures dari PT. Pariban Indo Media, membutuhkan jasa editor video untuk membuat konten promosi untuk film mendatang mereka, “Anak Kolong”. Ketertarikan penulis untuk mengenali proses publikasi sebuah film menyebabkan penulis untuk melakukan kerja magang di PIM Pictures melalui program MSIB Kampus Merdeka. Dalam proses kerja magang ini, penulis sebagai seorang editor video bertugas untuk mengedit materi video yang diberikan dari *campaign manager* atau *line producer* menjadi sebuah video konten yang menarik. Video konten yang telah diedit kemudian akan diunggah di akun instagram dan akun tiktok film Anak Kolong. Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk membuat foto dokumentasi pada kegiatan *media visit*, *school visit* dan *gala premiere*. Selama melakukan kerja magang di PIM Pictures, penulis tidak hanya mengembangkan kemampuan teknis mengedit video, tetapi juga pada *soft skills* seperti manajemen waktu, berjejaring dan bekerja secara profesional.

Kata kunci: Konten Media Sosial, PIM Pictures, Editor Video



Editor's Role in Promoting "Anak Kolong" in PIM Pictures Production House

Jonathan Timothy Haryanto

ABSTRACT

Promoting a film through social media content is now the fastest way to market a film. Therefore, many companies, including PIM Pictures from PT. Pariban Indo Media, requires video editing services to create promotional content for their upcoming film, "Anak Kolong". The author's interest to learn the publication process of a film led the author to do an internship at PIM Pictures through the MSIB Kampus Merdeka program. In the internship, the author as a video editor is tasked with editing video material provided by the campaign manager or line producer into a selling video content. The edited video will then be uploaded to the Anak Kolong film's Instagram account and TikTok account. In addition, the author was also assigned to take photo documentation of media visits, school visits and gala premiere activities. During his internship at PIM Pictures, the author not only developed technical video editing skills, but also soft skills such as time management, networking and working professionally.

Keywords: Social Media Content, PIM Pictures, Video Editor

UMMN

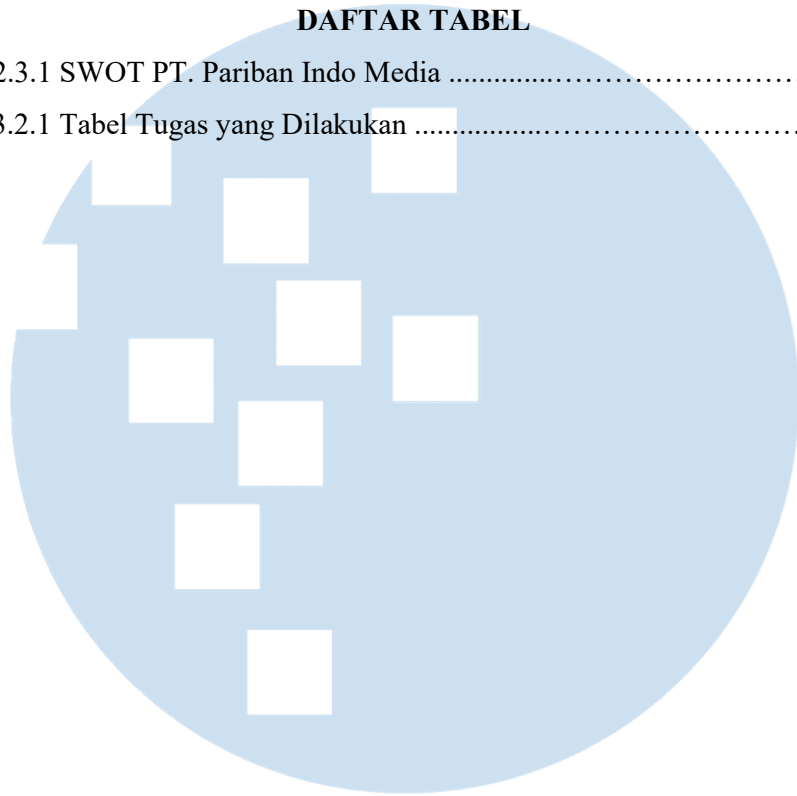
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 SWOT PT. Pariban Indo Media	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	16
4.1 Simpulan	16
4.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 SWOT PT. Pariban Indo Media 8
Tabel 3.2.1 Tabel Tugas yang Dilakukan 10



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT. Pariban Indo Media	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PIM Pictures sebelum terjadi peleburan	6
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PIM Pictures setelah terjadi peleburan	7
Gambar 3.1 Alur kerja PIM Pictures.....	9
Gambar 3.2 Penulis melakukan pemotongan materi film di kantor	12
Gambar 3.3 <i>Spreadsheet brief</i> untuk promosi “Anak Kolong”	13
Gambar 3.4 <i>Spreadsheet</i> jadwal untuk promosi “Anak Kolong”	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	19
Lampiran B. Kartu MBKM 02	20
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	21
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	30
Lampiran E. Hasil Turnitin	31
Lampiran F. Dokumentasi Magang	32

