

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran film melalui media sosial kini menjadi cara tercepat untuk memasarkan sebuah film. Pemasaran tersebut dapat berbentuk *video teaser & trailer*, poster film, foto-foto & *video behind the scene*, *meme* jenaka, foto beserta kutipan-kutipan dalam film dan video konten yang sedang *trending*. Maka dari itu, banyak rumah produksi membutuhkan editor dalam tim promosinya untuk membantu menyunting video yang sudah dibuat.

Salah satu dari rumah produksi yang membutuhkan editor dalam tim promosinya adalah PIM Pictures, sebuah rumah produksi di Depok yang aktif membuat film panjang dan serial web. Menjelang akhir tahun 2024, PIM Pictures berencana untuk merilis 3 film di bioskop, yaitu “Anak Kolong”, “Antara Mama, Cinta dan Surga” dan “Negeri para Ketua”. Maka dari itu, PIM Pictures membuka kesempatan magang sebagai editor video atau desainer grafis untuk membantu promosi.

Penulis menyadari bahwa ini adalah kesempatan baik untuk mengenali proses publikasi sebuah film. Tidak hanya itu, dengan bergabung dengan PIM Pictures, penulis dapat berkontribusi dalam pembuatan sebuah film dan memperluas koneksi dengan sosok-sosok yang bekerja di dalam industri perfilman.

Tugas utama penulis sebagai editor video pada PIM Pictures adalah mengedit materi yang diberikan dan dibuat menjadi sebuah konten. Selain itu, penulis juga bertugas untuk turun ke lapangan untuk melakukan dokumentasi saat aktor dan aktris sedang melakukan *media visit*. Dokumentasi yang diambil juga perlu disortir dan diedit agar dapat diserahkan kepada tim desain grafis.

Dengan magang sebagai seorang video editor di PIM Pictures, penulis mempertajam kemampuannya dalam mengedit video. Selain pada peningkatan mengedit video, penulis juga menjadi lebih mahir dalam mengambil gambar dan

membuat konsep video. Ada pula *soft skill* yang dipelajari seperti komunikasi dan berjejaring.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selain untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapat gelar sarjana seni, terdapat beberapa alasan lain penulis melakukan program kerja magang di PIM Pictures, yakni:

1. Mendapatkan pengalaman kerja di rumah produksi
2. Memahami proses promosi sebuah film.
3. Mengembangkan kemampuan editing dan fotografi.
4. Melatih kebiasaan untuk mengobservasi *trend* dan melihat peluang suatu materi untuk dirubah menjadi konten.
5. Memahami proses manajemen dan workflow kerja bersama anggota tim sesama divisi maupun divisi lain.
6. Berkomunikasi dan bertemu dengan individu lain untuk memperluas jaringan.
7. Keinginan untuk mencoba sesuatu yang baru untuk meningkatkan pengalaman.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada tanggal 1 September 2024, *line producer* dari PIM Pictures, pak Adi Wirawan, menghubungi dan mengajak penulis bertemu di kantor PIM Pictures untuk melakukan wawancara. Pak Adi Wirawan sendiri mendapatkan nomor penulis dari salah satu rekan kerjanya yang kebetulan saat itu bertemu dengan salah satu teman penulis, Nicholas Dustin, yang sedang melakukan wawancara magang dengan salah satu perwakilan dari rumah produksi lainnya. Rekan pak Adi Wirawan akhirnya menawarkan peluang juga kepada Nicholas Dustin dan mengirimkan CV penulis kepada rekan pak Adi Wirawan.

Pada tanggal 2 September 2024, wawancara dilakukan di kantor PIM Pictures di pukul 13:30 W.I.B. Pak Adi menginformasikan bahwa saat itu, sangat dibutuhkan magang untuk membantu dalam promosi film-film yang hendak tayang

di akhir tahun ini, yaitu “Anak Kolong”, “Antara Mama, Cinta dan Surga” dan “Negeri Para ketua”. Setelah itu, Pak Adi menanyakan kemampuan, alat dan kebutuhan-kebutuhan apa saja untuk keperluan administrasi kampus. Setelah 1 jam wawancara, penulis diterima dan diminta untuk kembali ke kantor pada tanggal 5 September dikarenakan akan dilakukan sortir materi video untuk BTS sekaligus bertemu dengan rekan magang lainnya dari kampus lain.

Di hari berikutnya, penulis mengajukan *cover letter*, tetapi *cover letter* baru diterima pada 9 September 2024. Penulis secara resmi dinyatakan magang di PIM Pictures selama 4 bulan, dari September 2024 sampai Desember 2024. Penulis dapat bekerja secara *hybrid*, yaitu dari rumah dan dari kantor. Penulis diminta ke kantor minimal 1 kali dalam satu minggu untuk berkoordinasi dengan anggota lain. Meski begitu, penulis juga diizinkan untuk datang ke kantor kapanpun untuk bekerja. Bahkan, kantor mengizinkan karyawan magangnya untuk menginap di kantor. Ada kesepakatan tambahan yang harus dipatuhi selama magang. Dikarenakan penulis juga perlu membuat konten dari materi film, maka materi film hanya boleh diedit di kantor dan tidak boleh dibawa pulang.

