

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Pariban Indo Media
(Dokumentasi Perusahaan)

PIM Pictures atau PT. Pariban Indo Media adalah sebuah rumah produksi film yang didirikan pada tahun 2018 oleh pak Agustinus Sitorus. Perusahaan ini dikelola oleh sekelompok pemuda Indonesia yang dinamis dan berfokus pada produksi media kontemporer, kreatif, dan bernilai. Dulunya, PIM Pictures berbasis di Jakarta, tetapi seiring berjalannya waktu, kini PIM Pictures berbasis di Depok, Jawa barat. PIM Pictures memproduksi berbagai jenis produk audio visual, mulai dari film, iklan televisi (TVC), video profil perusahaan, hingga iklan media sosial, dengan menyediakan layanan produksi *high-end* yang terjangkau untuk perusahaan dan organisasi lainnya.

Pak Agustinus Sitorus sendiri mendirikan PIM Pictures setelah tertarik dengan dunia perfilman karena melakukan investasi pada salah satu film di Visinema, *Filosofi Kopi*. Perjalanan PIM Pictures dimulai dengan produksi film pertamanya, *Pariban Idola Dari Tanah Jawa* pada tahun 2019. Di tahun-tahun berikutnya, PIM Pictures memproduksi film lain seperti *KNK: Santai Claus dari Jakarta* (2021), *Begadang Rendang* (2021), *Anak Medan.. Cocok Ko Rasa* (2022),

Kutukan 9 setan (2023), *nagih jnaji cinta (2023)*, *Perjamuan Iblis (2023)*, dan film terbarunya sekaligus debutnya sebagai seorang sutradara layar lebar, *Harta Tahta Boru Ni Rajai (2024)*. Selain itu, PIM Pictures, di bawah tuntunan pak Agustinus Sitorus juga membuat serial web seperti *Dokter Cinta (2019)*, *Spin Off KNK: Santa Claus dari Jakarta (2023)*, dan *The Ways (2023)*. Dikarenakan pandemi pada tahun 2020, PIM Pictures juga mulai membuat animasi pendek cerita rakyat atau sejarah yang dibuat oleh magang di PIM Pictures dan dipublikasikan ke kanal youtubnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

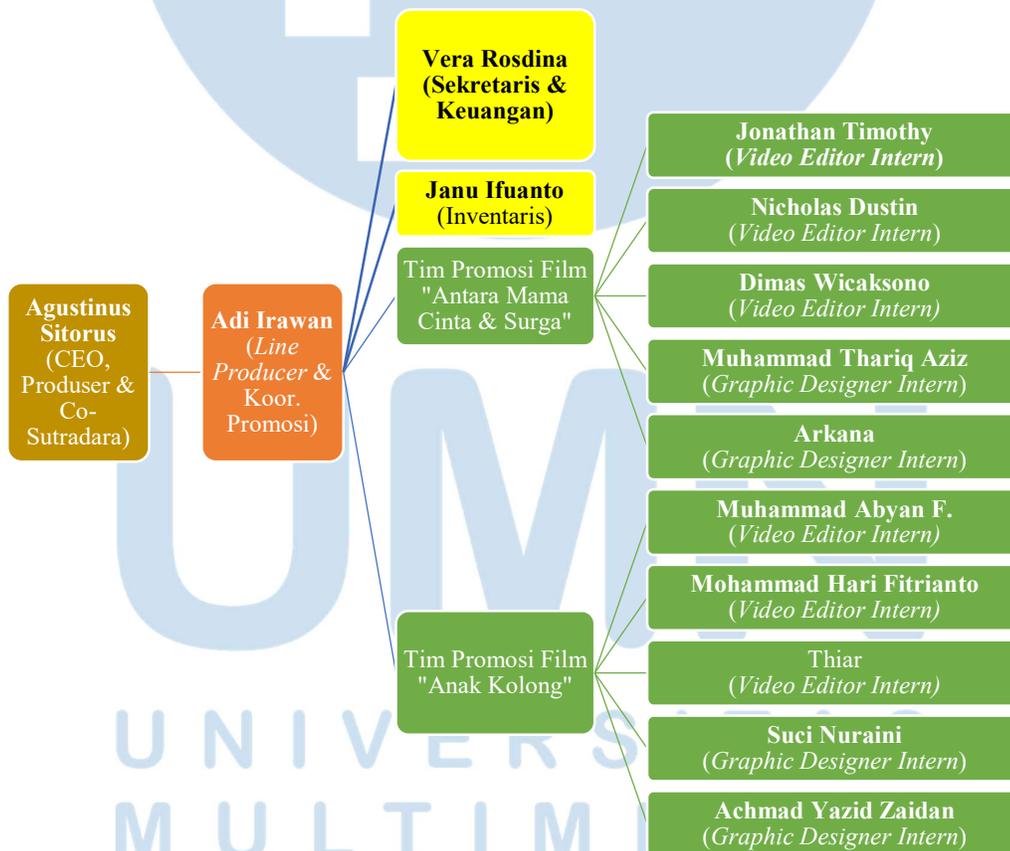
PIM Pictures hanya memiliki 4 orang *in house* dalam rumah produksi yang terdiri dari 1 produser, 1 *line producer*, 1 sekretaris dan 1 bendahara. Produser bertindak sebagai kepala dari rumah produksi. Produser akan mengatur dan bertanggungjawab dalam sebuah proyek yang sedang dijalankan. Produser juga dianggap sebagai orang dengan otoritas tertinggi dan segala perizinan harus melewati beliau. Produser juga bisa mempertimbangkan hal-hal kreatif dalam sebuah proyek dan menginisiasikan sebuah proyek baru. Terkadang, produser juga bisa menjadi seorang sutradara atau penulis naskah apabila produser ingin melakukannya.

Produser dibantu oleh *line producer*-nya yang menjadi perpanjangan tangan dari produser. *Line producer* bertanggungjawab dalam berkomunikasi dengan klien atau pihak luar, membentuk tim dan mengeksekusi permintaan produser. Tak jarang juga *line producer* dilibatkan dalam proses menentukan sebuah proyek dengan membaca sebuah naskah sebelum diteruskan kepada produser. Terkadang, *line producer* juga turun tangan dalam mengeksekusi tahap promosi sebuah film, bahkan juga bisa membuat desain sendiri untuk promosi film.

Sekretaris bertugas untuk membuat dokumen-dokumen yang dibutuhkan oleh perusahaan. Misal dalam mengurus surat perizinan, mengurus surat magang, dan lain-lain. Selain itu, sekretaris juga memiliki tugas sebagai orang keuangan

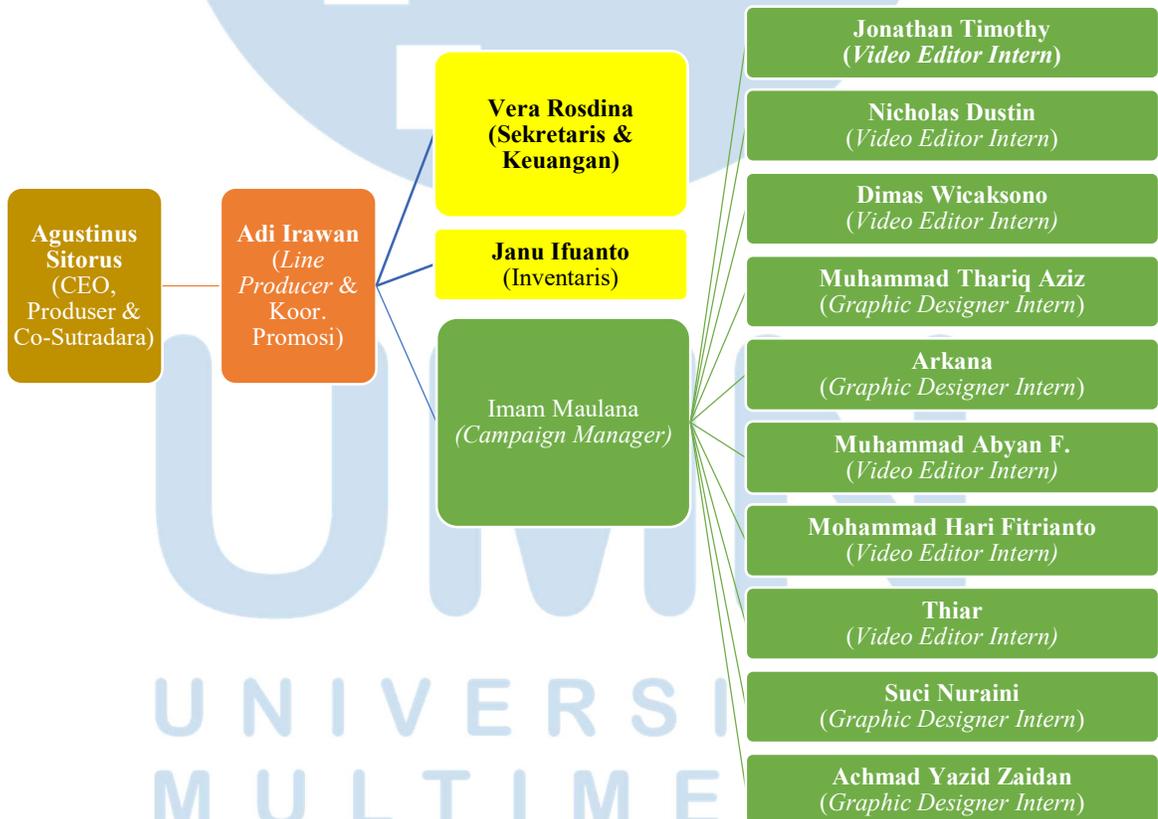
yang mengatur masuk dan keluarnya uang dari perusahaan serta hal-hal yang berhubungan dengan pajak.

Inventaris bertugas untuk menjaga aset-aset yang dimiliki PIM Pictures seperti peralatan *shooting* dan lain-lain. Dalam rumah produksi PIM Pictures, sering terbuka peluang magang untuk berbagai posisi sesuai kebutuhan PIM Pictures. Di akhir tahun 2024 ini, berhubung dengan peluncuran beberapa film dari PIM Pictures, dibuka peluang magang untuk *video editor* dan *graphic designer* yang akan membuat materi konten untuk promosi film. Total jumlah karyawan magang untuk akhir tahun 2024 berjumlah 10 orang yang dibagi menjadi 2 tim untuk 2 film berbeda. Dalam masing-masing tim, 3 orang ditugaskan sebagai *video editor* dan 2 orang ditugaskan sebagai *graphic designer*.



Gambar 2.2.1 Struktur Perusahaan PIM Pictures sebelum terjadi peleburan (Dokumentasi Perusahaan)

Setelah tanggal 29 September 2024, dikarenakan keluarnya tanggal tayang untuk “Anak Kolong”, salah satu film yang akan tayang di PIM Pictures, maka terjadi peleburan tim. Peleburan tersebut ditujukan agar jumlah konten yang dikeluarkan untuk mempromosikan film “Anak Kolong” akan maksimal. Selain terjadinya peleburan, PIM Pictures juga merekrut anggota tidak tetap untuk menjadi *campaign manager* film “Anak Kolong”. *Campaign manager* berperan untuk membuat strategi pemasaran, mengatur konten yang akan diunggah di sosial media, memberikan arahan kepada tim untuk membuat konten dan berkoordinasi dengan manajer dari aktor dan aktris masing-masing untuk nantinya diajak melakukan *media visit*.



Gambar 2.2.2 Struktur Perusahaan PIM Pictures setelah terjadi peleburan (Dokumentasi Perusahaan)

2.3 SWOT PT. Pariban Indo Media

Saat ditanya mengenai SWOT dari PT. Pariban Indo Media, Pak Adi Wirawan mencatat beberapa hal. Kelebihan yang dimiliki PT. Pariban Indo Media adalah struktur perusahaannya yang tergolong kecil sehingga lebih mudah untuk mengatur keperluan dari proyek film. Meski begitu, sumber daya yang sedikit akhirnya menjadi kelemahan karena akhirnya semua proyek seringkali dibebankan kepada satu orang. Kesempatan PIM Pictures sebagai sebuah rumah produksi yang tergolong *small company* membuat PIM Pictures mendapatkan kesempatan bekerja sama dengan sineas muda yang memiliki ide-ide kreatif dan unik. Namun, hasil karya dari PIM Pictures tetap harus bersaing dengan hasil karya dari rumah produksi lain di bioskop.

<i>Strength</i>	Lebih mudah mengatur proyek karena masih tergolong <i>small company</i> .
<i>Weakness</i>	<i>SDM</i> yang sedikit sehingga seringkali tugas terbebani kepada satu orang.
<i>Opportunity</i>	Bisa mendapatkan kesempatan bekerja sama dengan sineas muda yang memiliki ide-ide kreatif dan masih <i>fresh</i> .
<i>Threats</i>	Persaingan dengan rumah produksi lain.

Tabel 2.3.1 SWOT PT. Pariban Indo Media
(Dokumentasi Perusahaan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A