

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan majunya teknologi dan bagaimana internet dapat diakses dari manapun, internet menjadi salah satu bagian yang krusial dalam kehidupan semua orang. Internet tidak terbatas menjadi media untuk hiburan dan informasi, tetapi juga menjadi portal untuk kegiatan transaksi. Media internet telah menjadi wadah untuk memajang berbagai macam penawaran, baik barang ataupun jasa (Alcianno, 2020). Alcianno (2020) juga berpendapat bahwa hal ini telah menjadi suatu bagian dari gaya hidup.

Dengan penggunaan internet yang sudah meresap dalam kehidupan sehari-hari, iklan sosial media menjadi aspek yang penting dalam bisnis. Hal ini disebabkan iklan sosial media memiliki jangkauan yang sangat luas. Iklan sosial media tidak terbatas pada bisnis yang berbentuk e-komersil, tapi juga penting untuk bisnis-bisnis lain yang berjalan diluar jaringan, seperti contohnya *vendor* makanan seperti cafe, dan restoran. Iklan sangat penting tidak memandang jenis jasa ataupun barang yang ditawarkan, hal tersebut karena periklanan sangat penting untuk mempresentasikan perusahaan dan produk kepada masyarakat (Sitanggang & Nasution, 2023).

Penulis memilih Desight sebagai tempat untuk melaksanakan magang karena Desight adalah *production house* yang menyesuaikan produksinya dengan tren terkini, namun tidak melepas diri dari standar industri selayaknya standar untuk iklan televisi ataupun Youtube. Selain itu, Desight sesuai dengan *value* penulis, yaitu kreativitas. Penulis beranggapan dengan bergabung dengan Desight penulis dapat mengembangkan kreativitas, *skill* dan sekaligus mempelajari mengenai *pipeline* produksi yang sesuai dengan standar industri.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis menjalani proses magang di Desight dengan maksud untuk mencari pengalaman profesional yang nyata seperti layaknya di lapangan. Selain itu, penulis memiliki tujuan untuk memperluas pengetahuan yang berhubungan dengan dunia film (terutama gambar bergerak yang bersifat komersial), sehingga dalam proses magangnya penulis sering mengamati berbagai macam proses baik proses di tahapan produksi maupun pasca produksi. Pengetahuan yang dimaksudkan oleh penulis tidak terbatas pada menyaksikan proses produksi, tetapi juga memperluas serta mengasah teknik dan skillset yang dimiliki oleh penulis.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai kontak pertama dengan Desight melalui Bapak Syaraffy Ahmad yang berperan sebagai *Producer* Desight. Kontak ini dilaksanakan secara online dengan maksud untuk melanjutkan proses perekrutan magang. Kemudian dilanjutkan dengan *interview offline* pada tanggal 8 Agustus 2024. Wawancara ini dihadiri oleh Bapak Syaraffy Ahmad sendiri, dan juga Agha Bawono sebagai *user*. Setelah itu penulis mengerjakan tes *editing* yang disediakan untuk menilai performa penulis.

Penulis memulai pelaksanaan magang dari 16 Agustus 2024, dengan kontrak magang selama 6 bulan. Kantor penulis sendiri berada di Studio di Ruko Scientia Residences, Jl. Scientia Square Barat RSR no. 22, Lantai 2. Magang dilaksanakan secara *semi-hybrid* dengan jam kerja yang fleksibel pula, sehingga penulis tidak memiliki hari dan jam masuk yang tetap. Penulis umumnya mengerjakan tugas magang secara *Work-From-Home* kecuali ada panggilan untuk datang ke kantor. Jam kerja penulis bervariasi, namun rata-rata dapat dimulai dari jam 8 pagi dan selesai jam 11 malam.