

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kreatifitas merupakan faktor esensial dalam pembuatan iklan dan media promosi lainnya. Selain menunjukkan keunikan karya seseorang yang dapat dilihat secara luas, kreatifitas juga berfungsi dalam meningkatkan *engagement* antara target konsumen dengan slogan produk yang dipromosikan. Tanpa adanya kreatifitas, maka efektivitas dari kampanye iklan berkurang karena para konsumen akan merasa sekedar didikte oleh slogan produk tersebut. Oleh karena itu, setiap iklan bagus membutuhkan konsep yang kreatif dan inovatif. (Kadry, 2015)

Dalam industri perfilman, peran konten kreatif di bidang periklanan sangat penting bagi perusahaan bisnis karena strategi yang diimplementasikan merupakan hasil kolaboratif antara pihak klien dengan tim kreatif. Dan dengan kemajuan teknologi serta kehadiran media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *TikTok*, penyampaian informasi kepada konsumen kini bisa dimanfaatkan lebih cepat dan mudah. (Purnomo, Widiyani, & Ekantoro, 2022)

Kerja keras dari orang-orang di belakang layar seperti sutradara dan produser tidak bisa terlepas dalam proses inovasi konsep tersebut. Tetapi, progres kerja pun bisa terkendala tanpa bantuan dari tim pendukung, salah satunya adalah *Creative Assistant*. Sebagai anggota tim kreatif, tugas dari *jobdesk* tersebut meliputi penulisan naskah untuk materi promosi serta mengedit hasil kerja untuk mencegah kekurangan atau kekeliruan yang telah diselesaikan oleh departemen lain sebelum ditunjukkan kepada pihak klien.

Faktor tersebut menjadi alasan utama penulis memutuskan dalam mengambil *jobdesk* tersebut di PT Karya Gaza Utama (*Let's Start Production*). Dan karena rumah produksi ini juga memperluas cakupannya ke bidang *game*, *virtual reality*, *podcast*, dan sebagainya, hal ini memberi peluang tambahan untuk penulis dalam mengeksplorasi proses kerja di luar karya film pendek.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Melalui kontribusi yang dibawa selama belajar di PT Karya Gaza Utama (*Let's Start Production*), penulis berharap dapat memperoleh beberapa tujuan, yaitu:

- a) Memperkenalkan penulis terhadap proses produksi yang berlangsung di dunia industri professional. Faktor pertama ini dianggap penting karena penulis akhirnya bisa memperoleh pengalaman dan pengetahuan di luar sistem perkuliahan yang sebelumnya didapat dari grup mahasiswa independen.
- b) Mengetahui tanggung jawab dari *jobdesk* yang telah dipilih oleh penulis di dunia industri kreatif professional.
- c) Memenuhi syarat peminatan SKS dari Universitas Multimedia Nusantara dalam memperoleh Gelar Sarjana Seni di tahap kelulusan.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses lamaran program magang ini dimulai dari 10 Juni 2024 ketika penulis mengkontak ke *Whatsapp* bisnis PT Karya Gaza Utama (*Let's Start Production*) dan menjelaskan posisi pekerjaan yang diinginkan. Pendiri usaha, Bapak Bayu Porsea Yudha, mengumumkan bahwa penulis akan dikontak dengan PIC mereka pada tanggal 18 Juni 2024 atas nama Bapak Nico Faboa Marpaung yang meminta penulis untuk mempersiapkan data-data perlengkapan seperti CV, Portfolio, dan *Cover Letter*.

Setelah persyaratan tersebut telah dipenuhi, penulis menerima respon positif dari PIC usaha *Let's Start Production*. Kemudian, PIC dan penulis berdiskusi mengenai tanggal spesifik penulis mulai bisa bekerja. Pada akhirnya, penulis setuju untuk memulai hari kerja magang pada tanggal 1 Juli dikarenakan penulis masih menunggu persetujuan dari Web Kampus Merdeka.

Di hari pertama sebelum pengerjaan tugas, penulis dikontak lagi oleh PIC *Let's Start Production* untuk ikut rapat melalui *Google Meet*. Pertemuannya singkat, dimulai dari PIC menjelaskan bahwa proses magang akan berjalan selama 6 bulan dari hari Senin sampai Jumat. Jam kerja akan dimulai dari jam 8 pagi hingga

jam 5 sore (PIC menambahkan bahwa jam akhir kerja bisa diluar batas jam berdasarkan tugas yang diberikan) dan secara *online*, namun terdapat jadwal *offline* jika usaha *Let's Start Production* telah mencapai persetujuan dari pihak klien.

Setelah bertanya mengenai batas perizinan hari sakit, pertemuan berakhir dengan PIC mengumumkan bahwa penulis akan dimasukkan ke grup *Whatsapp* mereka. Dari situ, penulis akan mendapat notifikasi dari produser mereka dulu sebelum bisa hadir, karena bercampuran dengan tugas yang sudah dikerjakan oleh anggota lainnya, untuk mendengarkan rapat terkait dengan konten produk yang ingin dipresentasikan ke pihak klien.