

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Film adalah sebuah media seni dalam bentuk gambar bergerak yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah cerita, pesan, ide ataupun pengalaman. Fungsi film sendiri bukan hanya sebatas hiburan semata tetapi film juga merupakan sebuah sarana dari ekspresi artistik, sebuah budaya, dan merupakan sebuah sosial. Dalam pembuatannya sendiri terdapat perpaduan banyak elemen, seperti penyutradaraan, sinematografi, artistik atau desain produksi, dan suara untuk menciptakan sebuah pengalaman dan makna dalam menonton yang membuat sebuah kesan, dan membuka perspektif yang baru. Film tidak akan bisa ada, tanpa adanya arahan dari seorang sutradara. Tanpa adanya arahan, penonton pun bisa kehilangan arah dalam menonton sebuah film.

Video interaktif adalah sebuah jenis media yang membuat penonton berpartisipasi dalam pengalaman menonton melalui sebuah kontrol yang aktif baik dari segi cerita maupun elemen video lainnya. Penonton dapat memberikan pengaruh pada konten video yang ditonton, atau membuat sebuah pilihan, atau sebuah alur. Bahkan ada berbagai opsi beragam yang diberikan. Video interaktif umumnya sering melibatkan sebuah elemen yang memungkinkan untuk memilih jalur cerita atau memainkan peran, atau berinteraksi langsung dengan objek yang ada dalam video.

Sutradara memiliki peranan yang penting dalam menjaga *point* atau makna dari sebuah video interaktif agar tetap relevan. Pesan dari sebuah video harus bisa tersampaikan dengan baik kepada penonton. Sutradara harus merancang semua elemen naratif, dan menciptakan sebuah pengalaman kepada penonton, tidak hanya rasa emosional tetapi pengalaman yang selalu menempel pada penonton.

Sebagai seorang yang memiliki pengalaman dalam departemen penyutradaraan, penulis memiliki sebuah ketertarikan dalam mempelajari *directing* lebih dalam lagi. PT. Imaji Rekam Visual memberikan kesempatan kepada penulis untuk magang dan menjadi satu bagian dengan PT. Imaji Rekam Visual. Penulis mendapatkan sebuah kesempatan menjadi *assistant to director*. Penulis diberikan kesempatan untuk mempelajari secara langsung proses pembuatan sebuah iklan atau video interaktif “Pepsodent” secara langsung mulai dari awal *preps* sampai *post production*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Selama proses magang berlangsung penulis memiliki tujuan untuk mencari pengalaman dan memiliki sebuah tujuan akhir untuk menjadi sutradara. Atas dasar tersebut penulis memiliki harapan dalam menjadi seorang *Assistant to Director* dan bisa bekerja sama dengan sutradara untuk mendapatkan pengalaman dan pemahaman dari seorang sutradara dalam teori dan praktik. Dengan adanya keterlibatan penulis dalam menjadi *Assistant to Director* dari seorang sutradara, penulis memiliki sebuah tujuan yaitu:

1. Dapat memahami apa saja peran dan tanggung jawab dari seorang *Assistant to Director* dalam proses pembuatan video baik untuk interaktif video maupun iklan.
2. Mendapatkan sebuah pemahaman dalam proses *creative* dari awal sampai akhir.
3. Memiliki kemampuan dalam berkomunikasi dengan baik kepada *Producer, Client*, ataupun *Agency*.
4. Meningkatkan kreativitas dan dapat mengetahui ruang lingkup kerja profesional dalam industri pembuatan video baik untuk iklan maupun interaksi video.

Didasari dari tujuan tersebut, penulis memiliki keinginan untuk mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang segalanya dan sebanyak-banyaknya sebagai sebuah persiapan dalam memasuki industri dan ruang lingkup profesional nantinya. Dan penulis ingin memiliki kontribusi semaksimal mungkin dalam membantu sutradara dalam setiap produksinya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang di PT. Imaji Rekam Visual adalah tiga bulan. PT. Imaji Rekam Visual tidak memiliki aturan kerja yang pasti. PT. Imaji Rekam Visual bekerja selama ada *project* yang sedang berlangsung. Pekerjaan juga tidak selalu memiliki sebuah kepentingan dalam bertatap muka karena ada beberapa *project* yang bisa dilakukan secara *online* atau bekerja secara daring. Yang dilakukan penulis dalam memasuki kerja magang adalah menghubungi *PIC* atau Sutradara yang sedang bekerja pada PT Imaji Visual lalu menjelaskan bahwa penulis sedang mencari magang dengan waktu tiga bulan dengan harapan dapat mendapatkan posisi *Assistant to director*. Setelah mengobrol mengenai tujuan maka penulis diterima oleh *PIC* dan dimasukkan ke dalam PT. Imaji Rekam Visual.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA