

**PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM IKLAN
SPAYLATER (2024) DI SAMA CREATIVE &
PRODUCTION HOUSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Felicia Margaretha

0000054617

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM IKLAN
SPAYLATER (2024) DI SAMA CREATIVE &
PRODUCTION HOUSE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Sarjana Seni (S.Sn.)

Felicia Margaretha

0000054617

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Margaretha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054617

Program studi : Film

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM IKLAN SPAYLATER 2024 DI SAMA CREATIVE & PRODUCTION HOUSE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2024



Felicia Margaretha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Felicia Margaretha

NIM : 00000054617

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

JenisKarya : Laporan Magang

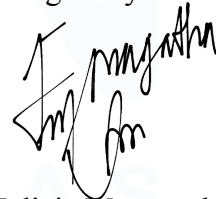
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM IKLAN SPAYLATER 2024

Beserta perangkat yang ada . Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Desember 2024

Yang menyatakan,



Felicia Margaretha

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran *production assistant* dalam Iklan SPayLater 2024 di SAMA Creative & Production House” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Sigit Wahyu Jatmiko, S.Sn., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan SAMA Creative & Production house, sebagai wadah yang memberikan kesempatan untuk penulis mendapatkan wawasan dan kerja lapangan.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menambah pengalaman untuk penulis, dan memberikan wawasan baru bagi pembaca.

Tangerang, 29 November 2024



(Felicia Margaretha)



PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM IKLAN SPAYLATER 2024 DI SAMA CREATIVE & PRODUCTION HOUSE

Felicia Margaretha

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang pengalaman penulis dalam berpartisipasi di kegiatan produksi iklan. Kegiatan ini dilakukan atas dasar kewajiban penulis dalam mengikuti magang track 1. Penulis memilih bekerja di perusahaan SAMA Creative Production & House, karena penulis ingin mempelajari mekanisme dalam memproduksi iklan. Dalam penulisan ini, penulis membahas mengenai peran *production assistant* dalam pembuatan iklan SPayLater 2024. *production assistant* bekerja untuk membantu *producer* dari tahap development hingga post-production. Peran *production assistant* adalah menyiapkan deck, memenuhi kebutuhan shooting, mengkoordinasikan crew, dan tugas lainnya. Selama magang, penulis menghadapi kendala mengenai pembagian tugas, kendala waktu, dokumentasi dan pembagian lokasi shooting. Namun, kendala tersebut sudah ditindak lanjuti oleh tim produksi SAMA Creative & Production house dan penulis. Manfaat yang didapatkan oleh penulis dalam program magang ini adalah penulis mendapatkan wawasan mengenai alur kerja produksi iklan dan tanggung jawab *production assistant*. Secara keseluruhan kegiatan magang ini menambah wawasan untuk bekal penulis dalam melanjutkan karir di produksi iklan.

Kata kunci: *Production Assistant*, Produksi Iklan, SAMA Creative & Production House

**THE ROLE OF A PRODUCTION ASSISTANT IN THE
SPAYLATER 2024 ADVERTISEMENT AT SAMA
CREATIVE & PRODUCTION HOUSE**

Felicia Margaretha

ABSTRACT (English)

This internship report outlines the writer's experience participating in advertising production activities. These activities were undertaken as part of writer's obligation to complete Internship Track 1. Writer chose to work at SAMA Creative Production & House to gain insight about the mechanisms of advertising production. In this report, writer discusses the role of a production assistant in creating the SPayLater 2024 advertisement. production assistant supports the Producer from the development stage through post-production. Their responsibilities include preparing decks, providing shooting requirements, coordinating the crew, and other tasks. During the internship, writer encountered challenges related to task allocation, time constraints, documentation, and shooting location management. However, these issues were addressed collaboratively by the SAMA Creative & Production House team and writer. The benefits gained from this internship program include a deeper understanding of the advertising production workflow and the responsibilities of a production assistant. Overall, this internship has broadened writer's knowledge and serves as valuable preparation for pursuing a career in advertising production.

Keywords: *production assistant, Advertising Production, SAMA Creative & Production.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>7</i>
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	13
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	13
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
Sejarah Singkat Perusahaan	14
Visi Misi	14
Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
Kedudukan dan Koordinasi	15
Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
Kendala yang Ditemukan	15
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	15

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	16
Simpulan	16
Saran	16
DAFTAR PUSTAKA	17
LAMPIRAN	18



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi pekerjaan penulis dalam memproduksi iklan SPayLater
(2024)

12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo SAMA Creative & Production	5
Gambar 2.2 Struktur SAMA Creative & Production	7
Gambar 3.1 Bagan alur kerja	9
Gambar 3.2 PPT <i>Brief client</i>	12
Gambar 3.3 PPT Research Merchant	13
Gambar 3.4 Drive dan PPT Talent List	14
Gambar 3.5 Research BA	15
Gambar 3.6 Dress sebelum dan sesudah untuk Prilly Latuconsina	16
Gambar 3.7 Referensi <i>wardrobe</i> untuk <i>supporting talent</i>	17
Gambar 3.8 Fittings pertama <i>supporting talent</i>	17
Gambar 3.9 <i>Casting Supporting Talent</i>	17
Gambar 3.10 <i>Notes based on recce</i>	18
Gambar 3.11 <i>Behind The Scenes</i> SPayLater (2024)	19
Gambar 3.12 <i>Online notes</i> untuk SPayLater	20
Gambar 5.1 Persiapan First PPM	43
Gambar 5.2 Recce	43
Gambar 5.3 BTS	44
Gambar 5.4 Final PPM with Creative	44
Gambar 5.5 Shooting	44



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	27
Kartu MBKM - MBKM 0	28
Daily Task MBKM - MBKM 03	29
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	40
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	41
Lampiran Dokumentasi Magang	42
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	44

