

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Kotler & Keller (2007), Iklan adalah segala bentuk presentasi non-pribadi dan media pemasaran gagasan, barang, atau jasa oleh perusahaan. Iklan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk memasarkan produknya. Iklan termasuk dalam bagian terpenting dalam pemasaran produk. Iklan bertujuan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. Iklan dapat mendorong konsumen untuk membeli suatu produk. Sebuah iklan, terdiri dari beberapa elemen penting didalamnya seperti pencahayaan, lagu, warna, naskah, produk, dan lain sebagainya. Dalam membuat iklan yang baik terdapat beberapa orang yang terkait didalamnya. Baik tim manajerial, kameramen, sutradara dan lain sebagainya.

Salah satu yang terlibat dalam pembuatan iklan adalah *production assistant*. *PA* bertugas untuk membantu *Producer* pada tahap *pre-production* hingga *post-production*. *Production assistant* sebagai jembatan komunikasi antara tim produksi dengan *team creative*, *PA* juga membantu menangani masalah yang muncul di lapangan. Secara garis besar, *production assistant* memiliki peran dalam kelancaran sebuah produksi, dengan membantu aspek-aspek teknis dan operasional agar team kreatif dapat berfokus pada pembuatan iklan.

Pada semester 7, penulis memilih program magang *track 1*. Dalam menjalankan program magang, penulis memilih *role* sebagai *production assistant*. Hal ini didasari karena penulis tertarik untuk mempelajari *workflow* sebuah produksi iklan. Menurut penulis, *production assistant* merupakan unit yang menjembatani antara tim kreatif dengan *producer*. Berdasarkan dengan itu, penulis bisa mempelajari *workflow* tim manajerial dan tim kreatif. Pekerjaan *Production Assistant* merupakan salah satu pekerjaan yang

dibutuhkan, seiring bertambahnya tahun, karena di jaman modern ini kegiatan promosi yang paling banyak dibutuhkan oleh perusahaan adalah dengan metode pengiklanan melalui *tvc*, atau *social media*.

Dalam menjalankan kegiatan magang track 1 ini, penulis bekerja dengan SAMA Creative & Production House. SAMA Creative & Production House adalah rumah produksi yang bergerak di banyak bidang, seperti iklan, konten, *company profile*, film & *documentaries*. SAMA Creative & Production House didirikan pada tahun 2017. Iklan pertama yang diproduksi adalah Airy (2017), dilanjutkan dengan AW (2018), Domino's Pizza (2018), Eskulin (2018). Hingga saat ini SAMA Creative & Production House telah memproduksi ratusan lebih iklan, dan bekerja sama dengan beberapa perusahaan besar seperti Shopee, Alam Sutera, Hyundai, Garuda Indonesia, Shell, Gojek, Blibli dan lain sebagainya.

Penulis yakin dengan teori yang sudah dipelajari selama 6 semester di perkuliahan dapat menjalani magang. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan SAMA Creative & Production House. Tidak hanya itu penulis juga dapat menambah wawasan dan koneksi dari kegiatan magang. Penulis juga sudah melakukan riset mengenai job desk seorang *production assistant* di lingkup iklan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis mengikuti program magang sebagai kewajiban untuk memenuhi persyaratan yudisium. Selain itu tujuan penulis untuk mengikuti program magang supaya mendapatkan ilmu secara langsung melalui industri terkait. Penulis ingin mempelajari *workflow* industri iklan sesungguhnya. Melalui kegiatan magang ini, penulis berharap dapat mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari di kampus. Penulis juga ingin mengasah *hard skill* dan *soft skill*, untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja di industri

periklanan. Adanya kegiatan magang ini, dapat memberikan pelajaran dan pengalaman yang baik untuk penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam mencari tempat magang, penulis mencari informasi melalui Instagram, Google, LinkedIn, CDC UMN, dan teman-teman sekitar. Setelah itu penulis akan memilih beberapa *Production House* yang menarik perhatian penulis. Dari beberapa *Production House* tersebut, penulis mencari *contact WA*, dan email terkait. Setelah itu penulis memasukkan data lengkap beberapa *Production House* tersebut ke *website* merdeka.umn.ac.id, untuk mendapatkan surat keterangan kampus. Setelah itu penulis mengirimkan email yang berisi dengan cover letter, resume, surat keterangan kampus, dan link portofolio.

Setelah itu penulis mendapatkan beberapa respon dari *production house*. Pada tanggal 17 Juli 2024, Penulis dihubungi oleh Rizka Ridhwanah yang merupakan HR SAMA Creative & Production house. Pada tanggal 18 Juli 2024, penulis melakukan tahap wawancara bersama dengan dua *Executive Producer* yang bernama Sigit Wahyu Jatmiko dan Lola Lestania. Dari hasil wawancara penulis memilih bekerjasama dengan SAMA Creative & Production House. Hal ini dikarenakan lokasi, lingkungan kerja, dan proyek yang akan dikerjakan kedepannya menarik dan cocok bagi penulis. Selanjutnya Ibu Rizka meminta penulis untuk datang di tanggal 31 Juli 2024, untuk berkenalan dengan para team SAMA Creative & Production House. Dihari itu, penulis resmi menjadi bagian dari SAMA Creative & Production House, dan masuk mulai tanggal 1 Agustus 2024. Setelah itu penulis meminta surat bukti penerimaan magang kepada HR SAMA Creative & Production House, untuk kebutuhan registrasi di Merdeka.umn.ac.id.

SAMA Creative & Production memiliki beberapa ketentuan kerja untuk *production assistant*. *PA* bekerja secara *work from office*, dan ikut saat scouting, recce, shooting, dan lain sebagainya. Pada umumnya jam kerja di

kantor SAMA Creative & Production adalah jam 10 pagi sampai dengan 5 sore, hari senin sampai jumat. Namun jam kerja dan hari kerja dapat berubah, karena disesuaikan dengan kebutuhan produksi.

