

DAFTAR PUSTAKA

- Arista, D., & Astuti, S. R. T. (2019). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. 13, 39. <https://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71/45>
- Hidayat, M.A. (2018). *Desain Iklan pada Marketplace untuk Menarik Minat Konsumen (Studi Iklan Online Shop Shopee)*. 1, 4. <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3096/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing management* (12th ed.). Pearson/Prentice Hall.
- Mascelli, J. V. (1965). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Los Angeles: Silman-James Press.