

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Miki Group Indonesia adalah sebuah grup distributor peralatan dan barang-barang dari olahraga biliar. Miki Group Indonesia sudah berdiri sejak tahun 2018. Miki Group Indonesia sudah banyak didistribusi oleh merek-merek biliar dari luar negeri, salah satunya Mezz. Miki Group Indonesia bermula ketika Theodore, direktur utama dari Miki Group Indonesia, mempunyai hobi di biliar. Berawal dari sebuah Hobi, Theodore mencoba membuat sebuah perusahaan yang menjual produk – produk biliar. Theodore pun bekerja sama dengan Kazunori Miki yang menjadi komisaris utama dari Miki Group Indonesia. Dan sekarang Miki Group Indonesia memiliki sebuah toko di Gading Serpong, Tangerang, Banten. Dimana semua produk-produk biliar tersebut dijual.



MGI CUE SPORTS

Gambar 2.1 Logo Miki Group Indonesia
(Sumber: Arsip Perusahaan)

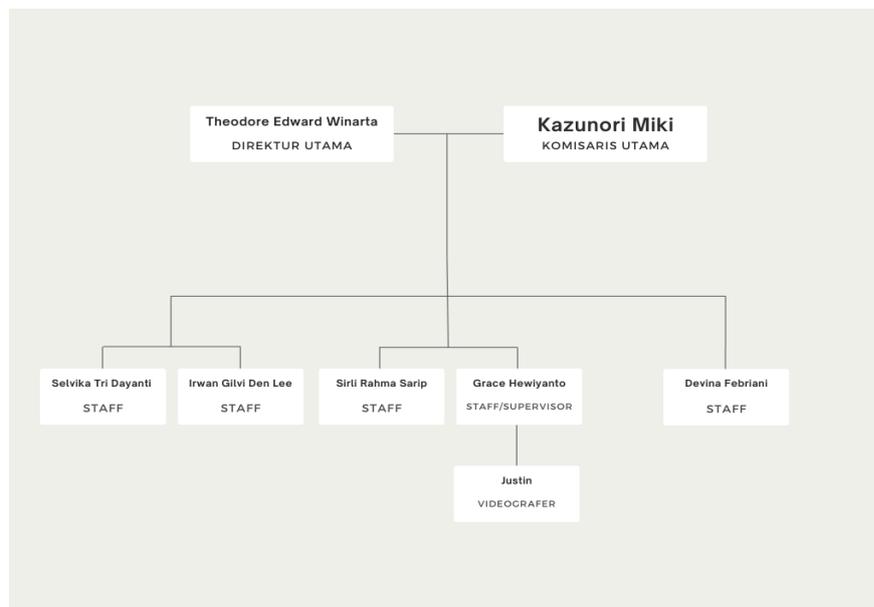
Gambar diatas adalah logo dari Miki Group Indonesia. Logo Miki Group Indonesia atau bisa disingkat menjadi MGI sebagai logo perusahaan, yang memiliki arti tersendiri. Bentuk M pada logo Miki Group Indonesia menggambarkan sebagai Miki. Yang diambil dari komisaris utama dari Miki Group Indonesia yaitu, Kazumori Miki. Kemudian terdapat bentuk G dimana ini menggambarkan bentuk dari bola biliar yang bulat. Dan digabungkan dengan bentuk I dari logo MGI adalah

bentuk dari stik biliar yang jika digabungkan menjadi bola dan stik biliar yang bersentuhan. Logo ini juga menunjukkan secara jelas kepada konsumen bahwa MGI menjual produk-produk biliar.

2.2 Visi Misi

Miki Group memiliki visi misi yang selalu dibawa. Visi dari Miki Group Indonesia adalah “Bring the best quality product for the pool industry”. Dengan memberikan barang, perlengkapan, dan servis yang terbaik untuk olahraga biliar. Dan untuk misi dari Miki Group Indonesia adalah “We are committed to providing the best billiards products at high quality and competitive prices, as well as exceptional customer service” dan “Offering a wide selection of pool equipment and accessories to meet the needs of players of all levels”. Miki Group Indonesia akan berkomitmen untuk selalu memberikan produk biliar dengan kualitas yang terbaik dan menyediakan banyak pilihan akan peralatan biliar yang dibutuhkan oleh pemain biliar.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Miki Group Indonesia

(Sumber: Arsip Perusahaan)

Berdasarkan struktur diatas, Miki Group Indonesia dipimpin oleh Theodore Edward Winarta sebagai direktur utama dari Miki Group Indonesia. Sebagai direktur utama, Theodore bertugas untuk memimpin, dan mengambil keputusan yang ada di dalam perusahaan Miki Group Indonesia. Theodore juga mengawasi dan mengelola perusahaan akan barang - barang yang masuk dalam toko, mengecek akan kualitas dan jumlah yang diterima perusahaan. Dalam memimpin Miki Group Indonesia, Theodore bersama Kazunori Miki, komisaris utama Miki Group Indonesia. Tugas utama dari seorang komisaris utama adalah melakukan pengawasan atas segala kebijakan pengurusan dalam perusahaan, untuk kepentingan perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan perusahaan. Theodore juga orang yang bertanggung jawab dan mengurus akan staff-staff secara langsung yang ada di toko Miki Group Indonesia. Terdapat 5 staff di toko Miki Group Indonesia.

2.4 Analisis SWOT Perusahaan

Analisis SWOT dalam suatu perusahaan adalah salah satu langkah awal yang dapat membantu memperkuat suatu Perusahaan. Analisis SWOT adalah sebuah metode analisis yang menggunakan beberapa faktor-faktor untuk memperkuat perusahaan (Akbar et al., 2023). Analisis Swot adalah singkatan dari kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) (Akbar et al., 2023). Kekuatan (*Strengths*) adalah dimana perusahaan memiliki kekuatan atau kelebihan tersendiri, dibandingkan dengan perusahaan – perusahaan lain (Akbar et al., 2023). Kelemahan (*Weakness*) adalah bersifat berlawanan dengan kekuatan (*Strengths*), dimana kelemahan ini adalah bagian dimana kekurangan atau kelemahan dari suatu perusahaan. Dengan mengetahui kelemahan dari perusahaan, perusahaan bisa memikirkan bagaimana mengatasi kelemahan tersebut (Akbar et al., 2023). Peluang (*Opportunities*) adalah dimana perusahaan menganalisa apakah ada sebuah peluang untuk perusahaan melakukan usahanya, mau itu dari segi lokasi dan produk yang dijual (Akbar et al., 2023). Ancaman (*Threats*) adalah dimana

Ketika perusahaan sudah mengetahui kelebihan dan kekurangan, perlu menyiapkan sebuah strategi untuk suatu ancaman atau saingan yang bisa merugikan perusahaan (Akbar et al., 2023). Dengan perusahaan tau akan ini, perusahaan dapat merencanakan strategi yang efektif dan memanfaatkan kekuatan mereka, mengatasi kelemahan mereka, mengeksplorasi peluang yang ada dan mengantisipasi ancaman yang memungkinkan muncul di masa depan.

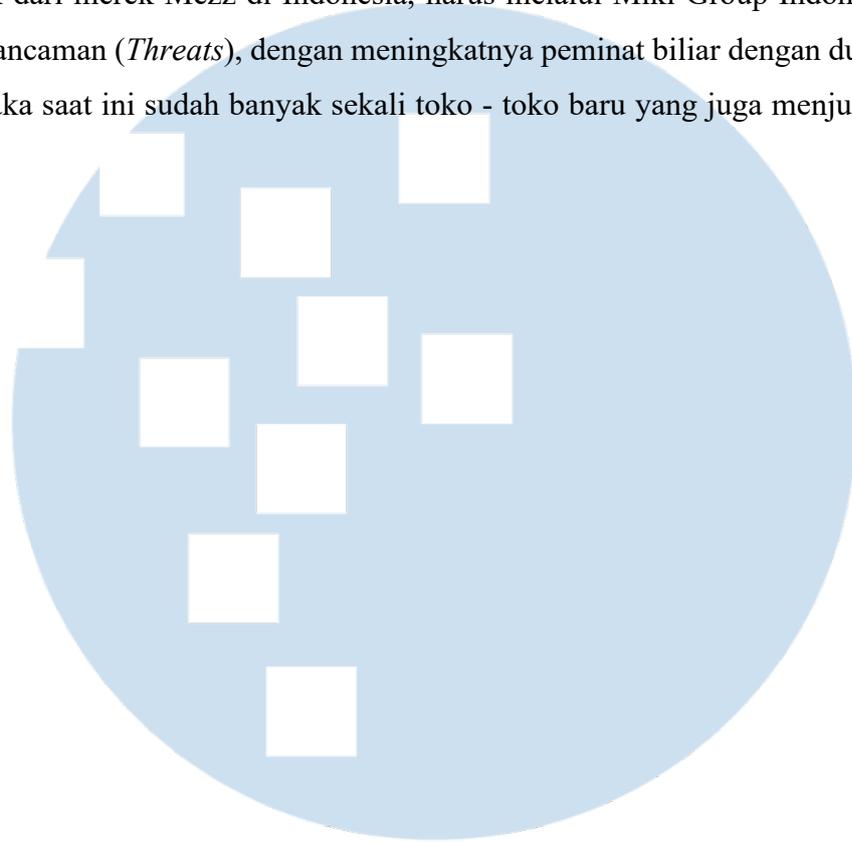
Tabel 2.4 Analisis SWOT Miki Group Indonesia

SWOT	
Strengths	Menjual produk biliar dengan kualitas terbaik
Weakness	Dikarenakan Miki Group Indonesia adalah distributor utama produk biliar Mezz, maka Miki Group Indonesia hanya menjual khusus Mezz saja
Opportunities	Distributor utama merek Mezz yang di import langsung dari Jepang
Threats	Banyak toko - toko baru yang menjual produk biliard

(Sumber: Data Pribadi Penulis, 2024)

Miki Group Indonesia sudah melakukan analisa SWOT, sehingga Miki Group Indonesia sudah tau apa saja kelebihan dan kekurangan yang ada di perusahaan. Kekuatan (*Strengths*) yang dimiliki oleh Miki Group Indonesia adalah perusahaan yang menjual produk biliar dengan kualitas terbaik dan premium. Kelemahan (*Weakness*) dari Miki Group Indonesia adalah, Miki Group Indonesia adalah distributor utama dari produk biliar Mezz, sehingga Miki Group Indonesia hanya menjual produk-produk dari merek Mezz saja. Hal ini membuat pelanggan menjadi tidak bisa mencari merek lain selain Mezz. Untuk peluang (*Opportunities*) dari Miki Group Indonesia adalah dikarenakan Miki Group Indonesia adalah distributor utama merek Mezz, yang langsung diimpor dari Jepang, sehingga kualitas dan barangnya dijamin asli. Sehingga jika toko lain juga ingin menjual

produk dari merek Mezz di Indonesia, harus melalui Miki Group Indonesia. Dan untuk ancaman (*Threats*), dengan meningkatnya peminat biliar dengan dunia biliar ini, maka saat ini sudah banyak sekali toko - toko baru yang juga menjual produk biliar.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA