

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

(H. Hariyono, Kepala Usaha Green Studio, November 5, 2024) berkata Green Studio memiliki satu cabang yang buka pada tahun 1993 di Cilegon, Layanan – layanan yang diberikan Green Studio sebagai toko foto analog berupa pengambilan foto studio dan juga cuci cetak dari film, Green Studio melakukan transisi pada tahun 2001 untuk menjadi tempat untuk foto studio digital. Green Studio memiliki visi untuk mengembangkan dunia fotografi di Cilegon dan misi untuk memberikan layanan fotografi berkualitas untuk semua orang.



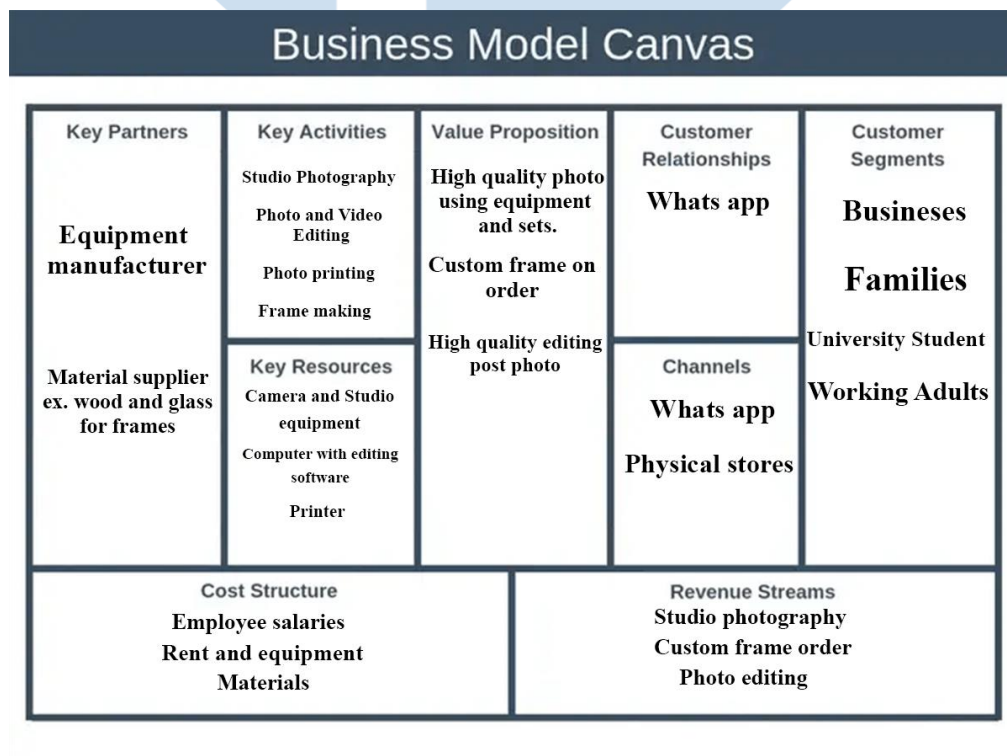
Gambar 2.1 Logo Green Studio
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis

Pencapaian visi dan misi tersebut juga termasuk perubahan untuk melakukan berbagai macam layanan digital dan multimedia moderen yang terhubung dengan fotografi. Green Studio juga membuka layanan baru yang memberikan layanan untuk membuat bingkai sesuai dengan pesanan klien agar dapat digunakan dengan foto pribadi klien.

Green Studio sendiri berharap layanan sehari – hari yang diberikannya dapat memperluas perkenalan dunia fotografi kepada orang – orang di Cilegon, dan juga memenuhi kebutuhan setiap individu dari keperluan untuk foto formal pekerjaan sampai foto keluarga yang dipajang untuk kenangan.

Tabel 2.1 Analisis SWOT Green Studio

<i>Strength</i>	Memiliki karyawan berpengalaman dan <i>workflow</i> yang efektif sehingga dapat memiliki proses yang relatif cepat dalam setiap proyek.
<i>Weakness</i>	Sistem yang digunakan pada Green Studio memiliki fokus tinggi pada improvisasi setiap editor pada proyek tertentu sehingga terkadang kualitas proyek tidak memiliki pengecekan ulang.
<i>Oppotunity</i>	Green Studio dapat menginspirasi dan memperkenalkan fotografi dalam skala luas di Cilegon sebagai perusahaan yang berfokus pada fotografi.
<i>Threat</i>	Green Studio relatif pelan dalam mengikuti perkembangan modern untuk menarik perhatian klien yang lebih muda.

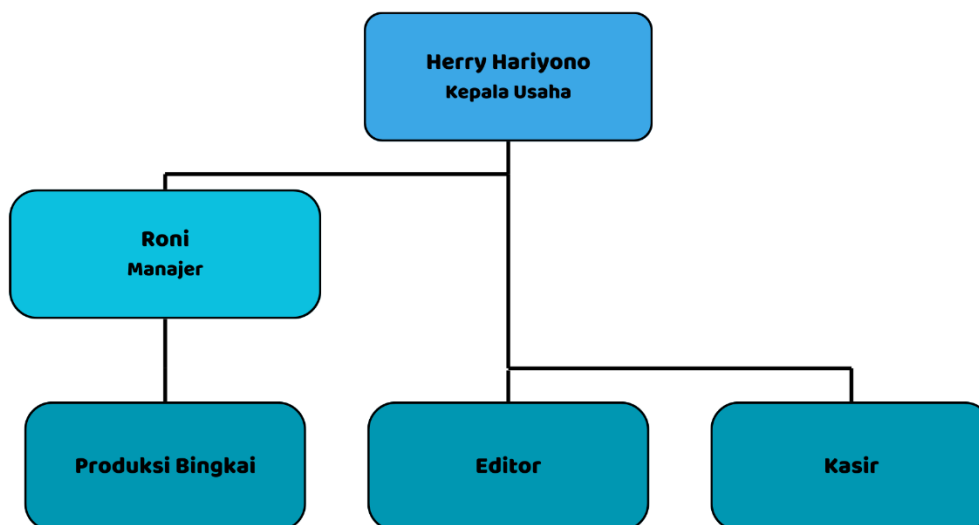


Gambar 2.2 *Business Model Canvas* Green Studio
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Green Studio menggunakan struktur yang dimulai dengan kepala usaha yang mengawasi seluruh proses pekerjaan secara langsung, perusahaan Green Studio sendiri memiliki dua bagian yang mengatasi hal yang berbeda dan kedua bagian tersebut diawasi oleh kepala usaha, dengan salah satu bagian dari perusahaan diawasi oleh manajer.

Kedua bagian tersebut dibagi menjadi kasir dan editor, dengan bagian kedua yang mengatur produksi bingkai. Kasir dan editor melakukan pengurusan dimana pesanan diterima, seperti foto yang akan diedit, sedangkan bagian produksi bingkai bertanggung jawab pada produksi pesanan bingkai klien.



Gambar 2.3 Struktur kerja Green Studio
Sumber : Dokumentasi pribadi penulis

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A