

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PRODUKSI KONTEN *DIGITAL AGENCY INCREASINK***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MARCELLO ERVANSYAH

0000055302

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM
PRODUKSI KONTEN *DIGITAL AGENCY INCREASINK***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

MARCELLO ERVANSYAH

0000055302

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,


Nama : Marcello Ervansyah
NIM : 00000055302
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAPHER DAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN DIGITAL AGENCY INCREASINK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2024.



(Marcello Ervansyah)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Marcello Ervansyah

NIM : 00000055302

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL AGENCY INCREASINK*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2024.

Yang menyatakan,



(Marcello Ervansyah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *VIDEOGRAPHER* DAN *VIDEO EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN DIGITAL INCREASINK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Salima Hakim S.Sn., M.Hum, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Putri Sarah Amelia, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Pimpinan Perusahaan INCREASINK Bapak/Ibu Bapak Stephen Septian dan Ibu Christine Bunyamin.
7. Kak Hana Valentine dan Julietta Citra, sebagai Supervisor Magang yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama program magang saya.
8. Orang Tua, keluarga dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024.



(Marcello Ervansyah)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN VIDEOGRAPHER DAN VIDEO EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL AGENCY* INCREASINK

Marcello Ervansyah

ABSTRAK

Sebagai salah satu sektor industri kreatif yang kini sedang berkembang pesat, industri *digital agency* membutuhkan peran *videographer* dan *video editor* untuk proses pembuatan konten video hingga video siap untuk dapat mendukung strategi pemasaran digital. Sehingga peran *videographer* dan *video editor* menjadi penting dalam pembuatan konten visual untuk berbagai platform seperti sosial media, website, hingga iklan yang relevan dan menarik. Penulis ingin mendapatkan pengalaman bekerja sebagai divisi kreatif dalam produksi konten media digital. Selama menjalani program magang, penulis mendapatkan pengalaman mengenai proses dan tahapan dalam pembuatan produksi konten pada media digital. Penulis juga menghadapi beberapa kendala yang mempengaruhi pekerjaan, baik dalam tahap produksi maupun pada saat *editing video*. Seperti hasil *editing video* yang memerlukan revisi berulang, kurangnya koordinasi antar tim yang membuat miskomunikasi dan perubahan jadwal yang mendadak serta kondisi lokasi syuting yang tidak memadai seperti adanya kebisingan, pencahayaan yang kurang, hingga masalah perizinan. Solusi penulis menghadapi segala tantangan tersebut dengan inisiatif dalam mencari lebih banyak referensi, penjadwalan mandiri, hingga diskusi bersama anggota tim untuk meningkatkan kualitas kerja yang lebih baik. Dalam pengalaman magang ini, penulis mendapatkan berbagai pengalaman yang berharga, mulai dari belajar mengelola waktu dengan lebih baik lagi, meningkatkan kemampuan kolaborasi, serta kesempatan untuk memperluas koneksi dan mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja industri kreatif.

Kata kunci: *Digital Agency*, Industri Kreatif, *Videographer*, *Video Editor*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER AND VIDEO EDITOR IN CONTENT
PRODUCTION DIGITAL AGENCY INCREASINK**

Marcello Ervansyah

ABSTRACT

As one of the rapidly growing sectors in the creative industry, digital agencies require the roles of videographers and video editors to create video content that supports digital marketing strategies. The importance of these roles lies in producing visual content for various platforms such as social media, websites, and advertisements that are engaging and relevant. The author sought hands-on experience in the creative division of digital media production. During the internship, the author gained insight into the stages of content production while encountering challenges in production and video editing. These included repeated revisions, team coordination issues leading to miscommunication and sudden schedule changes, as well as inadequate shooting locations with noise, poor lighting, and unresolved permits. The author addressed these challenges through initiative in seeking more references, independent scheduling, and discussions with team members to enhance work quality. This internship provided valuable lessons in time management, improved collaboration skills, and expanded professional networks, offering significant experience in the creative industry.

Keywords: Digital Agency, Creative Industry, Videographer, Video Editor

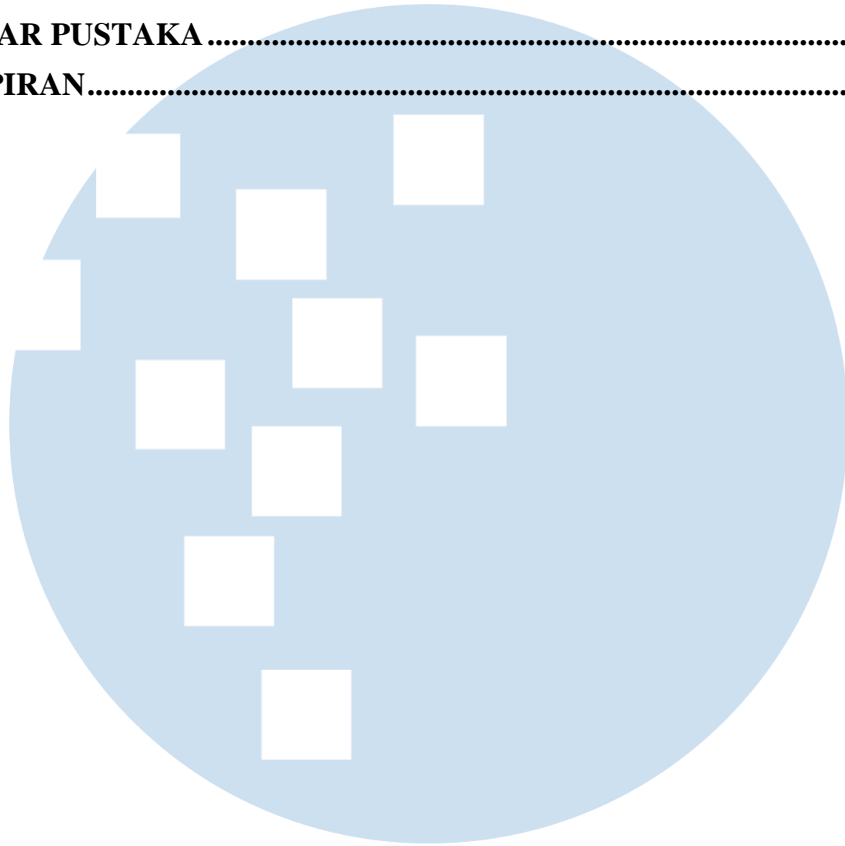
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi Misi	6
2.2 Analisis SWOT	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	16
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	24
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26

4.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30

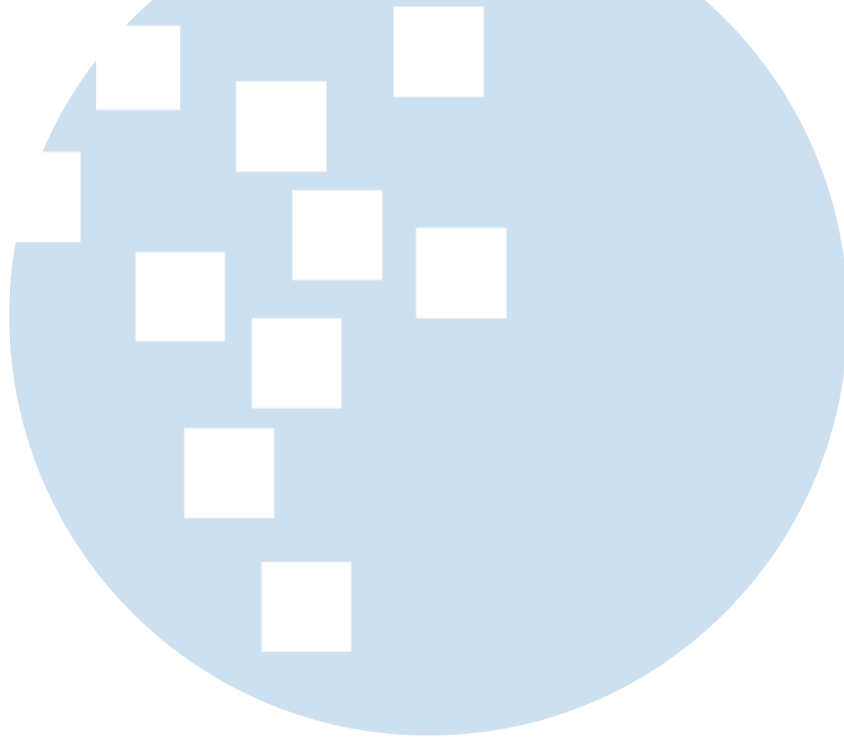


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis SWOT PT Inceasink Bersama Indonesia	8
Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Inceasink Bersama Indonesia.....	5
Gambar 2.2 Milestone PT Inceasink Bersama Indonesia	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Inceasink Bersama Indonesia.....	7
Gambar 3.1 Working Pipeline.....	9
Gambar 3.2 Dokumentasi Produksi Konten Inceasink.....	19
Gambar 3.3 <i>Editing Video</i> Konten Inceasink	19
Gambar 3.4 Hasil <i>Editing video</i> Konten Inceasink.....	20
Gambar 3.5 <i>Deck Shooting</i> Complete Tailor	21
Gambar 3.6 Dokumentasi saat produksi	22
Gambar 3.7 <i>Timeline editing</i> Complete Tailor	23
Gambar 3.8 Hasil <i>Editing Video</i> konten Complete Tailor	23

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampira A. Surat Pengantar MBKM 01.....	30
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	31
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	32
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	46
Lampiran E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	47
Lampiran F. Lampiran dokumentasi magang	50

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA