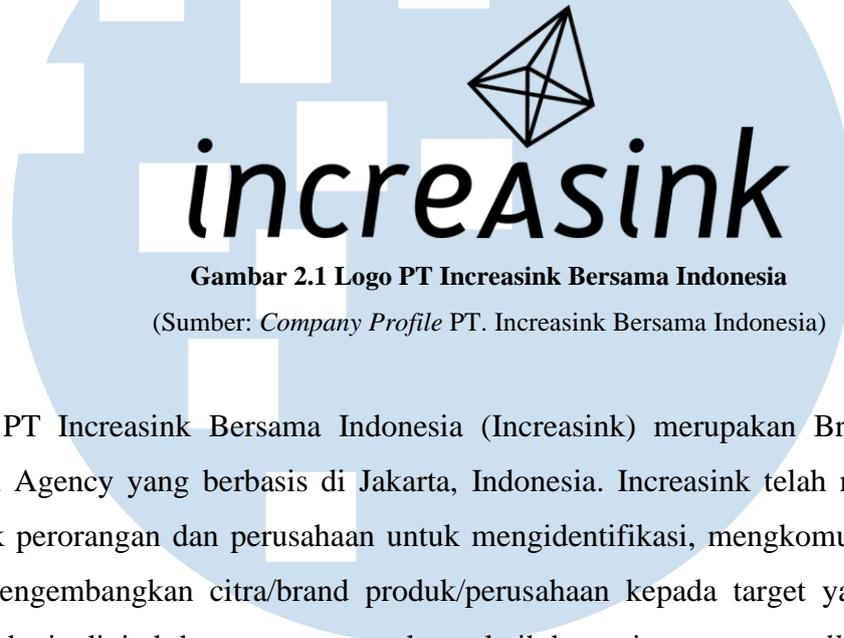


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

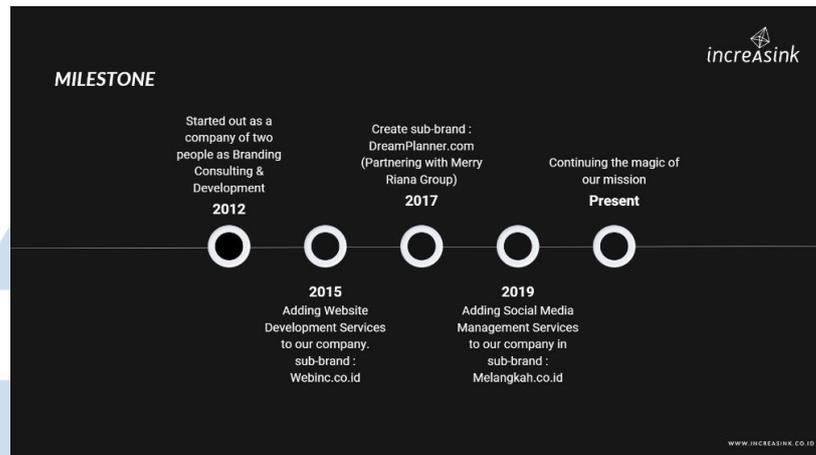
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



**Gambar 2.1** Logo PT Inceasink Bersama Indonesia  
(Sumber: *Company Profile* PT. Inceasink Bersama Indonesia)

PT Inceasink Bersama Indonesia (Inceasink) merupakan Branding & Digital Agency yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Inceasink telah membantu banyak perorangan dan perusahaan untuk mengidentifikasi, mengkomunikasikan dan mengembangkan citra/brand produk/perusahaan kepada target yang dituju dalam dunia digital dengan menggunakan teknik bercerita atau *storytelling*. Nama Inceasink diserap dari kata ‘*increasing*’ yang artinya ‘meningkat’ dan arti ini sejalan dengan misi Inceasink yaitu “*Help your business grow*” dengan tujuan dan keinginan untuk membantu bisnis klien lebih berkembang dalam dunia digital. Inceasink juga telah memegang dan bekerja sama dengan beberapa *brand* besar seperti Samsung, Merry Riana Group, The Executive, Parang Kencana, Wacoal, Universitas Indonesia, dan masih banyak brand lainnya.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**Gambar 2.2 Milestone PT Inceasink Bersama Indonesia**  
(Sumber: *Company Profile* PT Inceasink Bersama Indonesia)

### 2.1.1 Visi Misi

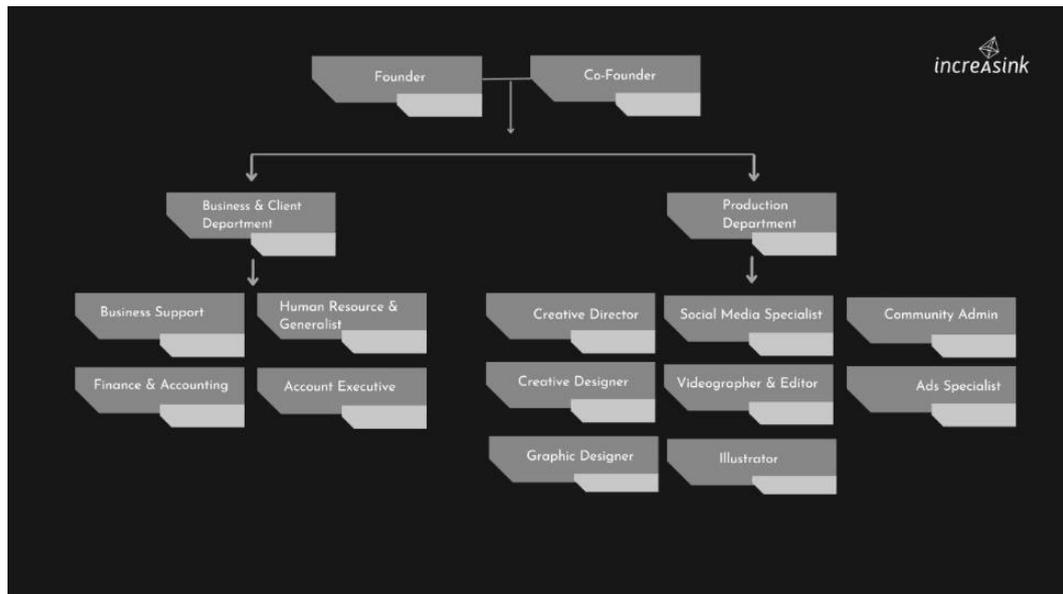
Inceasink adalah *branding agency* dengan visi untuk memberikan kualitas terbaik dan layanan profesional dan tidak pernah berhenti mengembangkan cara baru untuk menyelesaikan masalah klien sehingga mereka dapat meningkatkan keuntungan untuk *support* karyawan dan komunitas. Serta memiliki misi untuk menciptakan perubahan sosial yang positif dan memberkati kehidupan karyawan, klien, komunitas melalui konten inspiratif dan *campaign* yang inovatif serta solusi kreatif.

### 2.2 Analisis SWOT

Dengan melakukan analisis SWOT, ini dapat membantu perusahaan Inceasink untuk mengetahui hal-hal apa saja yang harus mereka waspadai dan kembangkan, sehingga analisis SWOT ini dapat digunakan sebagai alat evaluasi kedepannya.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Peran dan pembagian tanggung jawab di PT Inceasink Bersama Indonesia sangatlah penting guna menjaga efektivitas kinerja perusahaan. Berikut adalah struktur besar PT Inceasink Bersama Indonesia:



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Inceasink Bersama Indonesia**

(Sumber: *Company Profile* PT Inceasink Bersama Indonesia)

Struktur organisasi perusahaan PT Inceasink Bersama Indonesia dirancang untuk dapat mendukung operasi yang efisien, kolaboratif, dan fleksibel dalam menghadapi berbagai *project* kreatif yang melibatkan cukup banyak divisi di dalamnya. Setiap divisi yang ada juga memiliki peran yang saling berkaitan satu sama lain untuk memastikan kelancaran dalam produksi konten suatu brand. Inceasink dipimpin oleh Stephen Septian sebagai CEO/Founder dan sebagai *Creative Director* yang bertanggung jawab dalam keputusan strategis dan mengarahkan kegiatan kantor setiap harinya. Christine Bunyamin sebagai Co-Founder dan *business development* yang bertanggung jawab untuk mengelola strategi keuangan perusahaan. Selanjutnya Hana Valentine Sihite sebagai *Human Resources* sebagai pemimpin divisi sumber daya manusia yang bertugas dalam perencanaan dan pengelolaan strategi sumber daya manusia di perusahaan dan merupakan *supervisor* dari penulis. Berikutnya, di dalam *production department* terdapat *social media specialist* yang akan bekerja sama dengan *videographer* untuk proses perekaman video, kemudian dilanjutkan ke bagian *video editor* untuk dilakukan *editing* dan terakhir cover dari konten video tersebut akan dibuat oleh

*graphic designer* dengan selesainya semua proses tersebut maka video siap untuk di *publish*.

Dalam program magang ini, penulis memegang posisi sebagai *videographer* dan *video editor*. Peran penulis di PT Inceasink Bersama Indonesia adalah bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten video, memperhatikan kualitas gambar, pencahayaan, hingga persiapan dan pengaturan peralatan. Penulis juga berperan sebagai *video editor* yang melakukan pengeditan video agar hasil akhir dari video tersebut dapat sesuai dengan standar perusahaan dan keinginan klien.

**Tabel 2.1. Analisis SWOT PT Inceasink Bersama Indonesia**

SWOT Inceasink	
<i>Strengths</i>	Inceasink memiliki tim yang kuat dengan budaya kerja yang mendukung kreativitas, serta menggunakan metode/pendekatan <i>storytelling</i> dalam melakukan <i>branding</i> .
<i>Weaknesses</i>	Kurangnya melakukan eksplorasi terhadap teknik <i>branding</i> yang lain di luar <i>storytelling</i> dan terlalu fokus terhadap ketegasan <i>branding</i> sehingga kurang memperhatikan <i>feedback</i> dari para audiens, dan masih sulit untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
<i>Opportunities</i>	Penggunaan teknik <i>branding</i> dengan <i>storytelling</i> yang masih belum banyak digunakan di Indonesia, dapat menjadi kesempatan bagi Inceasink untuk dapat berkembang dan menjadi berbeda dibanding <i>digital agency</i> lainnya.
<i>Threats</i>	Kompetitor melakukan berbagai teknik <i>branding</i> dan <i>marketing</i> yang inovasi dan unik, sehingga dapat lebih cepat viral dan dapat menarik audiens lebih banyak. Inceasink harus lebih berani untuk mencoba menggunakan teknik <i>branding</i> dan <i>marketing</i> yang dapat lebih menarik target audiens yang lebih luas.