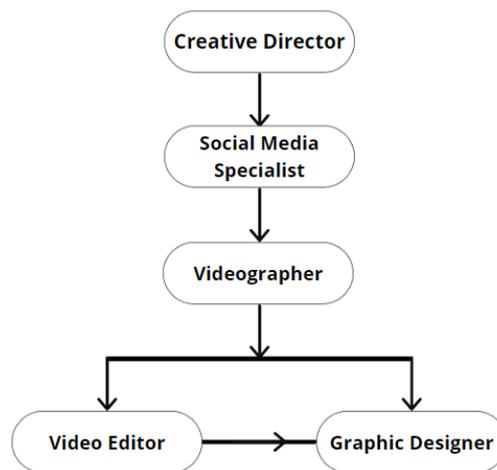


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama menjalani magang sebagai *videographer* dan *video editor* dalam PT Inceasink Bersama Indonesia, penulis ditempatkan dan diberikan tanggung jawab dalam divisi *videographer* dan *video editor* yang berfokus pada kebutuhan produksi dan *editing video* untuk berbagai konten *branding* ataupun kebutuhan *marketing* dan yang lainnya. Penulis juga berada di bawah bimbingan langsung *creative director* yang merupakan CEO/Founder dari PT Inceasink Bersama Indonesia.



Gambar 3.1 Working Pipeline

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Pada gambar 3.1 *Working Pipeline* penulis berperan sebagai *videographer* dan *video editor* yang bekerja di bawah *creative director* dan *social media specialist*. Untuk koordinasi pekerjaan, *creative director* akan memberikan penjelasan terkait konten yang akan dibuat kepada *social media specialist* untuk di buat skrip terkait konten yang akan dibuat. Kemudian *social media specialist* bersama penulis sebagai *videographer* melakukan pengambilan video terkait dengan konten yang akan dibuat. Selanjutnya penulis sebagai *video editor* melakukan *editing* untuk konten yang sudah di rekam tersebut dan memberikan hasil video yang sudah jadi kepada *creative director* dan *social media specialist*

untuk di *review*. Jika sudah tidak terdapat revisi, maka *desain graphic* akan membuat *cover* dari konten tersebut.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama melakukan magang sebagai *videographer* dan *video editor* pada Departemen produksi di PT Inceasink Bersama Indonesia dalam jangka waktu 8 bulan. Penulis terlibat dalam beberapa aktivitas pekerjaan:

1. Melakukan perekaman untuk segala produksi konten video yang akan dibuat, maupun melakukan pengambilan video dokumentasi untuk acara ataupun saat *internal session*.
2. Melakukan *photoshoot* untuk produk brand, dokumentasi, ataupun saat dibutuhkan.
3. Melakukan penanganan teknis dengan memasang dan menyiapkan peralatan yang akan di pakai untuk produksi seperti lighting, gimbal, dan berbagai alat pendukung lainnya.
4. Melakukan *editing video* dengan menyusun *footage* yang sudah diambil, yang kemudian di potong dan di susun menjadi klip yang sesuai dengan skrip yang sudah dibuat.

Melalui pengalaman ini, penulis dapat memahami bahwa dalam *digital agency* memiliki tahapan dan cara kerja yang berbeda dengan membuat sebuah film. Sebagai *filmmaker*, pada tahapan pra-produksi terdapat banyak dokumen yang harus dipersiapkan, seperti moodboard, storyboard, shotlist dan lain sebagainya dan pada saat produksi juga diperlukan dekorasi pada lokasi *set* syuting, hingga pemilihan lensa, lighting, sampai alat perekam audio yang proper. Sedangkan di dalam *digital agency* hal-hal seperti itu tidak perlukan, karena pada dasarnya video untuk media sosial berdurasi kurang lebih 1 menit sehingga proses pra-produksi hingga pasca-produksi akan lebih sederhana dan fleksibel. Video media sosial lebih berfokus pada pesan yang akan disampaikan secara langsung serta visual yang dapat menarik perhatian dalam waktu singkat. Pada tahap editing, hal ini juga

disesuaikan dengan format *platform* pada media sosial, seperti pada Instagram atau TikTok yang menggunakan rasio vertikal. Keduanya juga memiliki pendekatan yang berbeda, *filmmaker* lebih mengutamakan alur narasi sinematik yang dibuat menjadi potongan video yang lebih cepat dan dinamis, sedangkan untuk media sosial terdapat banyak tambahan gambar/elemen grafis, teks, dan transisi yang sesuai dengan kebutuhan konsep *branding*.

Ritme kerja juga menjadi perbedaan yang cukup penting. *Filmmaker* biasanya memiliki waktu yang lebih panjang untuk perencanaan hingga eksekusi, sedangkan di dalam *digital agency*, kecepatan dan efisiensi menjadi prioritas yang utama. Karena tidak hanya terfokus pada satu proyek saja, namun bisa terdapat beberapa proyek konten video dengan brand yang berbeda sehingga tuntutan kecepatan dan fleksibilitas yang dibutuhkan dalam produksi konten digital sangat diperlukan.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan tugas-tugas yang dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja magang di PT Inceasink Bersama Indonesia :

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan

No.	Tanggal	Tugas
1.	1 Agustus 2024 – 2 Agustus 2024 (Week 1 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Product knowledge brand</i> Complete Tailor dan Inceasink. 2. <i>Editing video</i> untuk <i>brand</i> Complete Tailor, Agatha Interior, dan Inceasink. 3. Syuting konten video Inceasink. 4. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 5. Melakukan pemotretan untuk foto profil karyawan Inceasink.

2.	5 Agustus 2024 – 9 Agustus 2024 (Week 2 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> untuk <i>brand</i> Complete Tailor, Agatha Interior, Inceasink, dan BNI Magnify. 2. Dokumentasi <i>event</i> BNI Magnify
3.	12 Agustus 2024 – 16 Agustus 2024 (Week 3 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video highlight interview, internal session</i>, Agatha Interior, dan Complete Tailor. 2. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 3. Syuting konten video Inceasink.
4.	19 Agustus 2024 – 23 Agustus 2024 (Week 4 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Complete Tailor, BNI Magnify, Parang Kerncana, dan Inceasink. 2. Melakukan pemotretan untuk foto profil karyawan Inceasink. 3. Melakukan revisi <i>editing video brand</i> Complete Tailor, Parang Kencana, BNI Magnify, dan Inceasink. 4. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.
5.	26 Agustus 2024 – 30 Agustus 2024 (Week 5 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Complete Tailor, BNI Magnify, Agatha Interior, dan Inceasink. 2. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 3. <i>Take</i> foto dan video untuk <i>brand</i> Finehabit. 4. Syuting konten video Inceasink.
6.	2 September 2024 – 6 September 2024	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Agatha Interior, Finehabit, dan Inceasink.

	(Week 6 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 2. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 3. <i>Take</i> foto dan video untuk <i>brand</i> Finehabit. 4. Syuting konten video Sibarani Sofian. 5. Syuting konten <i>brand</i> Parang Kencana dalam <i>event</i> PIFW (Plaza Indonesia Fashion Week).
7.	9 September 2024 – 13 September 2024 (Week 7 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Complete Tailor, Finehabit, dan BNI Magnify. 2. Revisi <i>editing video</i> Complete Tailor dan BNI Magnify. 3. Syuting konten video Inceasink dan Complete Tailor. 4. Membuat presentasi <i>mood treatment</i> untuk <i>company profile</i> PT. Dredging International Indonesia. 5. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.
8.	17 September 2024 – 21 September 2024 (Week 8 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dokumentasi <i>interview</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 2. Sortir file Complete Tailor dan Inceasink 3. Revisi <i>editing video</i> Inceasink, BNI Magnify, dan Complete Tailor. 4. <i>Editing video</i> Complete Tailor. 5. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.

		<ol style="list-style-type: none"> Syuting konten video untuk <i>brand</i> Parang Kencana. Melakukan liputan dan pengambilan konten untuk KRK dan Nita Margaretha.
9.	23 September 2024 – 27 September 2024 (Week 9 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> <i>Editing video</i> Complete Tailor dan Inceasink Syuting konten Finehabit dan Qi Element Sortir footage Nita Margaretha, Parang Kencana, Inceasink dan Complete Tailor. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.
10.	30 September 2024 – 4 Oktober 2024 (Week 10 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> Syuting konten video untuk Nita Margaretha, Stephen Septian, Finehabit Parang Kencana, dan Inceasink. Revisi <i>editing video</i> Inceasink dan Complete Tailor. <i>Editing video</i> Complete Tailor, Nita Margaretha, dan Inceasink.
11.	7 Oktober 2024 – 11 Oktober 2024 (Week 11 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> <i>Editing video</i> Complete Tailor, Nita Margaretha, dan Inceasink. Revisi <i>editing video</i> Complete Tailor, Nita Margaretha, dan BNI Magnify. Shooting <i>brand</i> Parang Kencana. <i>Take</i> konten Finehabit dan Inceasink. Sortir file Finehabit dan Inceasink.
11.	14 Oktober 2024 – 19 Oktober 2024 (Week 12 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> <i>Editing video</i> Complete Tailor dan Inceasink. Revisi <i>editing video</i> Complete Tailor, Nita Margaretha, dan Inceasink. <i>Backup file</i> Sekolah Chevalier.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. <i>Take</i> konten Qi Element, Karada, dan Inceasink. 5. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.
12.	21 Oktober 2024 – 26 Oktober 2024 (Week 14 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Complete Tailor dan Inceasink. 2. <i>Take</i> konten Finehabit dan Inceasink. 3. <i>Backup file</i> konten Finehabit dan Inceasink. 4. Revisi <i>editing video</i> Complete Tailor, BNI Magnify dan Inceasink.
13.	28 Oktober 2024 – 1 November 2024 (Week 15 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Complete Tailor, Nita Margaretha, Karada dan Inceasink. 2. <i>Take voice over</i> konten Inceasink. 3. <i>Backup file</i> Finehabit. 4. <i>Take</i> foto Elsano 5. Revisi <i>editing video</i> Nita Margaretha, Karada, dan Inceasink. 6. Sortir <i>file</i> Inceasink dan Karada. 7. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.
14.	4 November 2024 – 8 November 2024 (Week 16 Magang)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Nita Margaretha, Karada, Complete Tailor, dan Inceasink. 2. Revisi <i>editing video</i> Karada, Nita Margaretha dan Inceasink. 3. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Membuat Notion Entry Complete Tailor dan Nita Margaretha. 5. Sortir <i>file</i> BNI Magnify. 6. Backup file konten Inceasink.
15.	<p>11 November 2024 – 16 November 2024 (Week 17 Magang)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Editing video</i> Inceasink. 2. Revisi <i>editing video</i> Karada, Nita Margaretha, dan Inceasink 3. <i>Backup video podcast</i>. 4. <i>Take</i> foto profil Inkteammates. 5. Sortir <i>file</i> foto profil Inkteammates. 6. <i>Editing</i> foto profil Inkteammates. 7. <i>Take</i> konten Finehabit, BNI Magnify dan Inceasink. 8. Melakukan dokumentasi dan <i>editing video internal session</i> PT. Inceasink Bersama Indonesia. 9. <i>Take</i> foto dan video buku Visual Berdampak.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama masa kerja magang di PT Inceasink Bersama Indonesia, tugas yang paling sering dikerjakan oleh penulis dalam kegiatan magang adalah menjadi *Videographer* dan *Video Editor* untuk beberapa *brand* dalam produksi konten digital. Berikut penulis melampirkan dua uraian tugas dari beberapa proyek *brand* yang dikerjakan oleh penulis sebagai *Videographer* dan *Video Editor* di PT. Inceasink

Bersama Indonesia sebagai berikut:

1. Konten sosial media Inceasink

Increasink juga aktif dalam berbagai *platform* sosial media seperti Instagram, TikTok, LinkedIn, dan berbagai *platform* sosial media lainnya. Dalam produksi konten Increasink penulis berperan sebagai *videographer* dan *video editor*, serta beberapa kali ikut terlibat sebagai *talent* untuk konten video tersebut. Berikut penulis akan menjabarkan terkait kegiatan yang dilakukan penulis dalam mengerjakan proyek untuk konten sosial media Increasink, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

a. Pra-produksi

Pada tahap pra-produksi, penulis melakukan berbagai kegiatan mulai dari menerima *brief* dari *social media specialist* mengenai konten video yang akan diambil hingga melakukan persiapan teknis sebelum proses syuting dimulai. Dalam melakukan persiapan teknis, penulis akan menentukan terkait peralatan apa saja yang akan digunakan dalam proses syuting konten video nantinya. Peralatan yang digunakan untuk pengambilan konten video Increasink, penulis menggunakan kamera Sony a7 Mark III dengan lensa Kit 28-70mm dan lensa Fix 35mm. Kedua lensa ini digunakan dengan menyesuaikan kondisi tempat pengambilan video, *shot* yang dibutuhkan, dan juga sesuai dengan *brief* konten yang sudah direncanakan.

Selanjutnya penulis juga menyiapkan *lighting*, dengan menggunakan dua *lighting* LED yang memiliki warna RGB dan dua tripod untuk *lighting* LED tersebut, sehingga dalam pengambilan video, warna *lighting* dapat disesuaikan dengan isi pembahasan ataupun konsep dalam video yang akan di ambil. Dalam konten tertentu juga, penulis juga menggunakan atau menambahkan satu *lighting* Godox SL60W yang tentunya penggunaan *lighting* ini disesuaikan dengan konsep video, dan juga tempat yang akan

digunakan dalam pengambilan video agar dapat menghasilkan cahaya yang cukup.

Penulis juga menyiapkan tripod untuk kamera serta *mic* Saramonic yang digunakan untuk pengambilan suara selama perekaman konten video, serta headphone yang digunakan untuk *monitoring* suara dari *mic* yang digunakan apakah sudah terekam ke dalam kamera atau belum serta untuk memastikan bahwa suara yang masuk dapat terdengar jelas.

b. Produksi

Pada tahap ini, Penulis menyiapkan segala peralatan untuk syuting mulai dari menyiapkan tripod untuk *lighting* dan kamera, serta *mic* Saramonic yang digunakan untuk pengambilan suara selama perekaman konten video, serta headphone yang digunakan untuk *monitoring* suara dari *mic* yang digunakan apakah sudah terekam ke dalam kamera atau belum serta untuk memastikan bahwa suara yang masuk dapat terdengar jelas. Penulis juga menyiapkan prompter yang di pasang di depan lensa kamera yang berfungsi untuk menampilkan teks yang nantinya akan dibaca oleh *talent*.

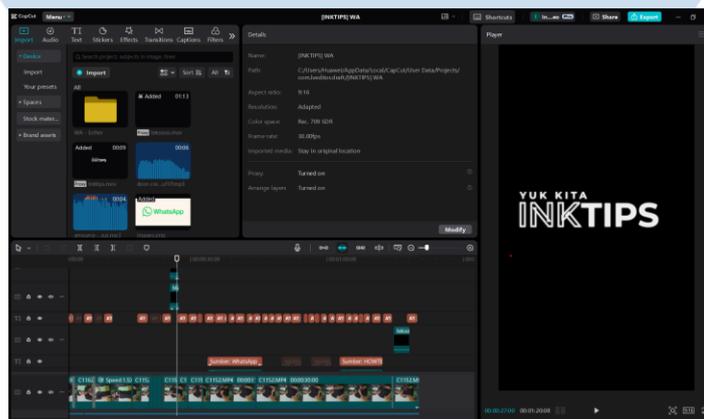


Gambar 3.2 Dokumentasi Produksi Konten Increasink

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

c. Pasca Produksi

Setelah tahap produksi selesai, penulis melanjutkan ketahap pasca produksi. Pada tahap ini, penulis melakukan *folding* terlebih dahulu untuk memisahkan dan merapihkan konten video yang telah di rekam. Selanjutnya penulis melakukan proses *editing*, di mana hasil video yang telah direkam akan diedit dan dipoles hingga siap untuk dipublikasikan. Dalam proses *editing* penulis menggunakan *software* CapCut untuk sebagian besar pengeditan video dan juga Adobe Premiere Pro untuk membuat *typography* yang berfungsi untuk meletakkan *main point* kalimat yang ada di dalam konten video.

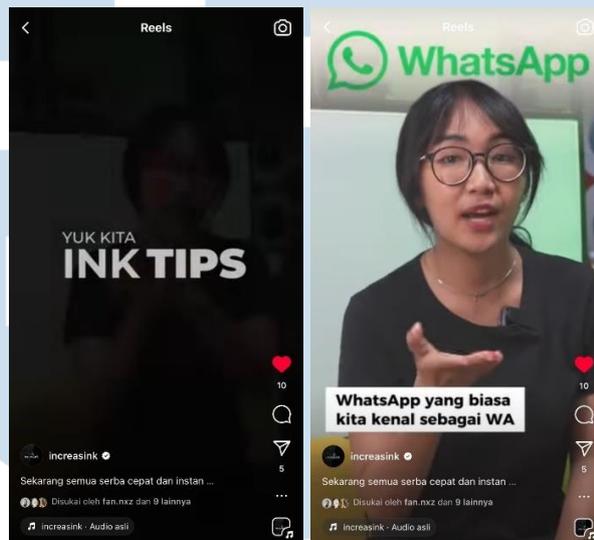


Gambar 3.3 Editing Video Konten Increasink

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam proses *editing video*, penulis juga bertanggung jawab dalam melakukan *color grading* untuk dapat memastikan bahwa warna pada video dapat menampilkan visual yang menarik. Selain itu penulis juga melakukan penyesuaian audio suara, penambahan musik untuk latar belakang video, dan juga menambahkan *sound effect* yang sesuai untuk membuat suasana video menjadi lebih menarik.

Setelah selesai melakukan *editing*, penulis memberikan hasil video kepada *social media specialist* dan *creative director* untuk mendapatkan *feedback*. Serta jika sekiranya perlu dilakukan revisi, penulis akan melakukan perbaikan sesuai dengan revisi dan arahan yang diberikan hingga video siap untuk diunggah ke *platform* media sosial.



Gambar 3.4 Hasil *Editing* video Konten Inceasink

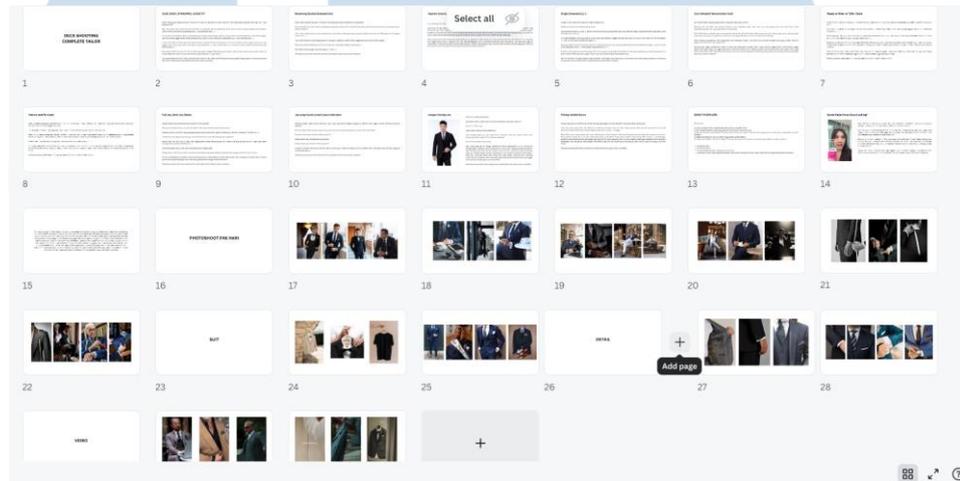
(Sumber: *Company Profile* PT Inceasink Bersama Indonesia)

2. Konten sosial media Complete Tailor

Pada proyek kali ini, penulis juga berkesempatan untuk menjadi *photographer*, *videographer* dan *video editor* untuk *brand* Complete Tailor. Complete Tailor sendiri merupakan *brand* yang baru masuk ke dalam *agency* Inceasink dan penulis dipercayakan untuk memimpin produksi video konten Complete Tailor sekaligus menjadi *video editor* untuk konten sosial media Complete Tailor. Berikut penulis akan menjabarkan kegiatan yang penulis kerjakan di dalam proyek ini mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

a. Pra-produksi

Pada tahap ini penulis bekerja sama dengan *social media specialist* dalam membuat *brief* untuk konten *client*, hingga membuat referensi untuk *photoshoot client*. Penulis bersama *social media specialist* melakukan riset dan membuat presentasi *deck shooting* untuk *brand Complete Tailor*.



Gambar 3.5 Deck Shooting Complete Tailor

(Sumber: Data PT. Inceasink Bersama Indonesia)

Dalam *deck shooting* tersebut penulis membuat referensi mengenai konsep video, *photoshoot*, hingga detail produk yang akan diambil pada saat syuting. Selanjutnya penulis menentukan penggunaan kamera dan lensa yang akan digunakan pada saat *take* konten video, penulis memilih untuk menggunakan kamera Sony a7 Mark III dengan lensa fix 35mm yang bertujuan untuk menghasilkan bokeh yang lebih tajam sehingga dapat lebih berfokus kepada *client* sebagai *talent* pada video dan dapat mendapatkan *detail* produk dengan lebih baik. Penulis juga diminta untuk mempersiapkan hal lainnya yang dibutuhkan seperti tripod, lighting, dan juga reflektor cahaya yang akan digunakan pada saat melakukan *photoshoot*.

b. Produksi

Pada tahap produksi, penulis dibantu oleh *social media specialist* dalam melakukan *brief* untuk *take* konten bersama klien. Saat *social media specialist* melakukan *brief* kepada klien, penulis sebagai *videographer* juga terlibat untuk melakukan persiapan syuting dengan menyiapkan hal-hal teknis seperti kamera, tripod, *ringlight*, *lighting* LED, *prompter*, *mic* dan juga reflektor cahaya serta *headphone* untuk *monitoring* suara. Saat klien selesai melakukan *brief* dan segala peralatan untuk syuting sudah siap maka akan dilakukan syuting untuk konten sosial media Complete Tailor.



Gambar 3.6 Dokumentasi saat produksi

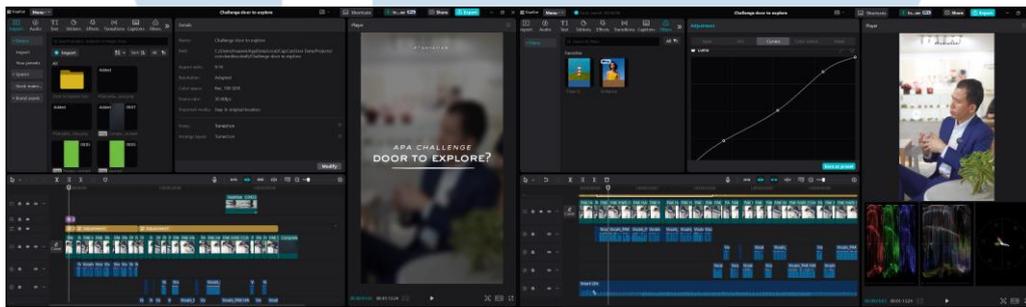
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

c. Pasca Produksi

Pada tahap ini, penulis akan melakukan *folding* video yang telah di rekam. Pada tahap ini juga penulis dibantu oleh *social media specialist* dalam melakukan *folding*. Selanjutnya video yang telah di *folding* sesuai dengan judul konten, penulis akan melakukan *editing* untuk video konten tersebut dimulai dengan video konten yang akan di *upload* lebih dahulu sesuai dengan *editorial plan* yang sudah dibuat oleh *social media specialist*.

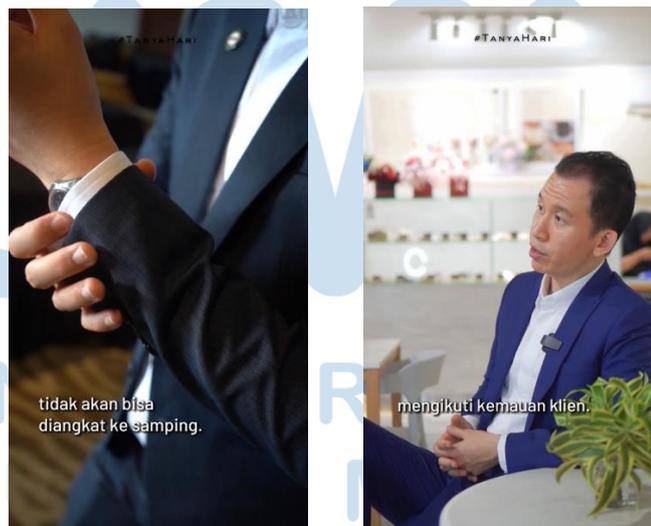
Penulis melakukan *editing* dengan menggunakan *software* CapCut. Mulai dari *cut to cut*, mencari *footage* melalui website Envato, *color grading*, hingga menentukan musik latar belakang agar visual serta audio video yang akan di unggah dapat lebih menarik.

Selanjutnya penulis akan memberikan hasil video yang sudah jadi kepada *social media specialist* dan *creative director* untuk dilakukan *review*, setelah itu jika terdapat revisi, penulis akan melakukan perbaikan sesuai dengan revisi dan arahan yang diberikan hingga video siap untuk diunggah ke dalam sosial media Complete Tailor.



Gambar 3.7 *Timeline editing Complete Tailor*

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.8 Hasil *Editing Video* konten Complete Tailor

(Sumber: *Company Profile* PT Inceasink Bersama Indonesia)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Dalam melaksanakan kerja magang di PT. Inceasink Bersama Indonesia, penulis tentunya tidak lepas dari kekurangan dan kendala selama menjalankannya. Terdapat beberapa kendala yang saya temui baik dalam tahapan produksi video maupun dalam tahap *editing video*. Berikut merupakan beberapa kendala yang dihadapi oleh penulis selama melakukan kerja magang antara lain:

1. Pada awal masuk, penulis harus melakukan *editing* untuk *brand Complete Tailor* yang pada saat itu masih belum memiliki pola ataupun konsep *editing* seperti apa yang harus dibuat. Sehingga penulis yang pada saat itu di bantu oleh *social media specialist* harus lebih aktif dalam mencari referensi dan hal ini sedikit sulit, dikarenakan penulis harus melakukan beberapa kali pengeditan dan revisi hingga menemukan pola dan konsep yang cocok.
2. Kurangnya koordinasi antar tim juga menjadi salah satu penghambat terutama dalam komunikasi yang terkadang tidak lancar sehingga menyebabkan miskomunikasi antar tim. Terutama saat akan melakukan syuting diluar kantor bersama klien, sering sekali baru diberitahukan secara mendadak tanpa melakukan *briefing* sebelumnya sehingga banyak jadwal yang bertabrakan satu sama lain baik dari jadwal penulis maupun dari anggota tim yang lainnya.
3. Tempat syuting yang kurang memadai, penulis beberapa kali melakukan syuting di tempat yang kurang memadai dimana terdapat banyak gangguan mulai dari kebisingan di lokasi syuting, cahaya yang kurang memadai, hingga masalah perizinan yang belum sepenuhnya di selesaikan oleh supervisor sehingga hal ini cukup menghambat dalam perekaman konten video.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala diatas yang ditemui oleh penulis selama menjalankan praktik kerja magang, berikut merupakan solusi yang bisa dilakukan oleh penulis untuk mengatasi kendala yang ada selama melaksanakan kerja magang, yaitu berupa:

1. Penulis bersama *social media specialist* mencari lebih banyak referensi video yang cocok dengan *branding* dari Complete Tailor. Penulis juga terus berdiskusi dengan *creative director* mengenai pola dan konsep *editing* yang akan digunakan. Selanjutnya penulis juga mencoba melakukan beberapa kali *editing video* untuk nanti dipilih yang sesuai dan cocok dengan konsep dari *brand* Complete Tailor.
2. Penulis membuat jadwal kalender sendiri setelah diberikan brief dan tugas dari supervisor serta penulis juga harus menjadi lebih aktif dengan terus melakukan *follow up* mengenai jadwal syuting sehingga penulis dapat lebih memastikan terkait jadwal syuting ataupun jadwal pekerjaan yang lainnya.
3. Dalam kondisi ini, penulis terus berusaha memberi saran dan berdiskusi dengan *creative director* untuk selanjutnya dapat melakukan syuting ditempat yang lebih aman dan minim dari berbagai gangguan, baik dari segi cahaya maupun suara. Serta dapat lebih memastikan mengenai perizinan saat syuting dengan meminta bukti perizinan kepada *creative director* dan *social media specialist*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA