

DAFTAR PUSTAKA

Putra, A. P., & Harun, S. R. (2023). *Analisis strategi komunikasi pemasaran Creative Digital Agency pada Branding Samarinda*. J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains) .8(2), 1483.

<http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/1359>

Rangkuti, Freddy. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia Pustaka Utama.

Increasink. *Home*. Increasink. <https://www.increasink.co.id/>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA