

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO KONTEN  
“FLAVOR SHOWDOWN” DI AGENSI KREATIF KAIA  
PROJECT**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Gerald Gautama Nanda Juwono**

**0000055313**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO KONTEN  
“FLAVOR SHOWDOWN” DI AGENSI KREATIF KAIA  
PROJECT**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)**

**Gerald Gautama Nanda Juwono  
0000055313**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gerald Gautama Nanda Juwono

NIM : 00000055313

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Videografer dalam Proyek Video Konten “Flavor Showdown” di Agensi Kreatif Kaia Project

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 0118 Desember 2024



(Gerald Gautama Nanda Juwono)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Gerald Gautama Nanda Juwono

NIM : 00000055313

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Videografer dalam Proyek Video Konten “Flavor Showdown” di Agensi  
Kreatif Kaia Project

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Desember 2024.

Yang menyatakan,

  
(Gerald Gautama Nanda Juwono)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Videografer Dalam Creative Agency Kaia Project” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.SN., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., MFA, sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Kaia Project Steven Wang yang telah memberikan kesempatan magang di Kaia Project.
7. Orang Tua, keluarga, dan teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 01 Desember 2024.



(Gerald Gautama Nanda Juwono)

## **Peran Videografer Dalam Proyek Video Konten “Flavor Showdown” Di Agensi Kreatif Kaia Project**

Gerald Gautama Nanda Juwono

### **ABSTRAK**

Pada era digital yang semakin berkembang, industri kreatif, khususnya videografi, mengalami pertumbuhan pesat. Kaia Project, sebuah agensi kreatif terkemuka di Indonesia, menjadi salah satu pemain utama dalam industri ini. Dalam upaya untuk mengembangkan kemampuan di bidang videografi, penulis menjalani program magang selama empat bulan di perusahaan tersebut. Selama masa magang di Kaia Project, saya bertanggung jawab penuh dalam menghasilkan konten yang berjudul “Flavor Showdown”, mulai dari tahap konsep hingga tahap penyuntingan akhir. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk memperluas jangkauan Kaia Project ke klien potensial yang lebih luas, khususnya dalam hal layanan produksi iklan televisi. Selama masa magang, penulis memperoleh pengalaman berharga, dalam bekerja secara efektif dalam tim dan mengasah keterampilan teknis dalam pembuatan video.

Kata kunci: Videografer, Agensi Kreatif, Editor

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

***The Role Of A Videographer In The "Flavor Showdown" Video Content  
Project At Kaia Creative Agency  
Gerald Gautama Nanda Juwono***

***ABSTRACT***

*In the rapidly evolving digital era, the creative industry, particularly videography, has seen significant growth. Kaia Project, a prominent creative agency in Indonesia, has emerged as a key player in this industry. To enhance my videography skills, I undertook a four-month internship at the company. During my internship at Kaia Project, I was solely responsible for producing the content titled "Flavor Showdown," from the conceptualization stage to the final editing phase. The primary objective of this project was to expand Kaia Project's reach to a broader client base, especially in the realm of television commercial production services. Throughout the internship, I gained valuable experience in working effectively within a team and honing my technical skills in video production.*

*Keywords: Videographer, Creative Agency, Editor*

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

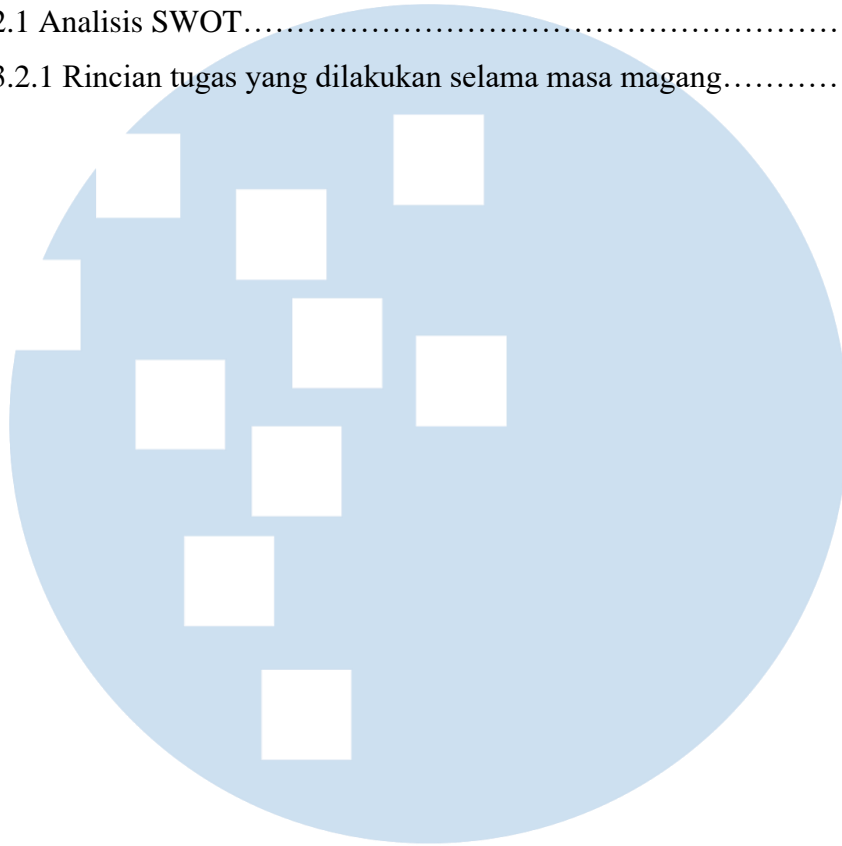
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	9
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	15
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	17
4.1 Simpulan.....	17
4.2 Saran.....	18
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN.....	21

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT.....	6
Tabel 3.2.1 Rincian tugas yang dilakukan selama masa magang.....	10



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo dari agensi kreatif Kaia Project .....	5
Gambar 2.2. Struktur organisasi agensi kreatif Kaia Project .....	7
Gambar 3.1 Struktur alur koordinasi dalam Kaia Project .....	9
Gambar 3.2.2.1 Powerpoint yang dibuat untuk presentasi mengenai konsep ....	12
Gambar 3.2.2.2 Naskah dari video acara permainan .....	13
Gambar 3.2.2.3 Pencahayaan dan properti yang digunakan saat produksi .....	14
Gambar 3.2.2.4 Proses pasca produksi .....	14



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	21
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	22
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	23
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	26
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	27
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	28



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA