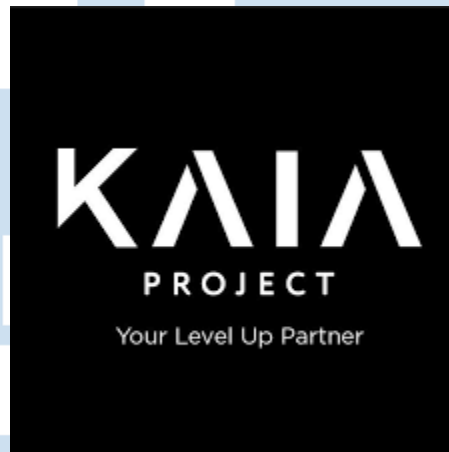


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo dari agensi kreatif Kaia Project

Kaia Project adalah sebuah agensi kreatif yang relatif baru di bidang industri kreatif Indonesia, khususnya di Jakarta. Mereka fokus pada pengembangan merek dan strategi pemasaran digital untuk membantu bisnis, baik skala besar maupun UMKM, untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing mereka di pasar. Kaia Project adalah perusahaan yang dimiliki oleh tiga konten kreator yang bernama Steven Wang, Kelvin Kosasih, dan Nico Putra.

Bisnis inti dari Kaia Project berfokus pada penyediaan solusi kreatif yang komprehensif untuk membantu klien membangun merek yang kuat dan relevan di pasar. Kemudian untuk model bisnis dari Kaia Project yang beroperasi dengan model bisnis agensi kreatif, di mana mereka menjual jasa kreatif kepada klien. Pendapatan utama mereka berasal dari biaya jasa yang dikenakan untuk setiap proyek yang mereka kerjakan.

Adapun jasa yang mereka tawarkan, meliputi:

- Pembentukan Merek: Pengembangan identitas merek, logo, pedoman merek, dan strategi branding.
- Pemasaran Digital: Manajemen media sosial, SEO, kampanye iklan online, dan analisis data digital.
- Pembuatan Konten: Pembuatan konten visual dan tulisan untuk berbagai platform.
- Pengelolaan Acara: Perencanaan dan pelaksanaan acara-acara khusus.

Tabel 2.1 Analisis SWOT

<i>Strengths</i>	Tim kreatif yang berbakat, fokus pada solusi yang terukur, dan pemahaman yang baik tentang lanskap digital.
<i>Weaknesses</i>	Sebagai agensi yang relatif baru, mereka mungkin masih perlu membangun reputasi yang lebih kuat dan memperluas jaringan klien.
<i>Opportunities</i>	Pertumbuhan pesat industri perdagangan <i>online</i> dan pemasaran digital di Indonesia membuka peluang besar bagi KAIA Project.
<i>Threats</i>	Persaingan yang ketat dari agensi kreatif lainnya, perubahan tren digital yang cepat, dan tantangan dalam mempertahankan kualitas layanan seiring dengan pertumbuhan bisnis.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi agensi kreatif Kaia Project (dokumentasi pribadi)

Di Kaia Project, saya ditempatkan dalam tim produksi yang dipimpin oleh Steven Wang sebagai Project Director. Dalam struktur tim, saya berperan sebagai videografer dan bekerja sama dengan Ibnu yang bertanggung jawab sebagai editor.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA