

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lets Start Production, sudah berdiri sejak 2019. *Production house* ini berfokus pada industri kreatif, dapat membantu pada bidang usaha/perusahaan/institusi untuk memiliki media promosi dan informasi yang menarik dan kreatif sesuai dengan visi misi dari bidangnya.

Production house Lets Start Production memiliki visi dan misi khusus dalam industri kreatif. Visi dari Lets Start Production adalah “Menjadi perusahaan digital multi kreatif terbaik sebagai wadah bagi generasi milenial di tingkat nasional dan international. Dan terus maju menjadi perusahaan yang memiliki perilaku, sikap, dan komunikasi yang baik, juga bertanggung jawab dalam melakukan pekerjaan kami untuk memberikan contoh yang baik bagi generasi muda”.

Dan misi dari *production house* Lets start Production adalah “Teruslah belajar, berkarya secara kreatif, dan bersedia berbagi pengalaman dalam segala aspek dunia digital. Jalin komunikasi pengetahuan, dan keterampilan yang baik dengan generasi milenial”. Itulah visi dan misi dari *production house* Lets Start Production.

Production house Lets Start Production memiliki jasa untuk membuat *video production, 2D animation, 3D animation, gamification, Augmented Reality/Virtual Reality (AR/VR), photography, design, UI/UX, dan audio production*. Itulah beberapa jasa – jasa yang tersedia di Lets Start Production.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Berikut adalah *business model canvas* dari Lets Start Production

| Business Model Canvas | | | | |
|---|---|--|--|--|
| Designed for: Lets Start Production | | Designed by: Derren Emmanuel | | Date: 26/09/2024 |
| Version: 01 | | | | |
| Key Partners Brands – Brands yang membutuhkan tim produksi untuk keperluan commercial dan lain – lainnya. | Key Activities Memberikan jasa produksi bidang creative (film, iklan, animasi, VR, AR, Website, dll.). | Value Propositions Memberikan jasa produksi creative yang kompeten dan sesuai dengan keinginan dari client. | Customer Relationships Selalu memberikan komunikasi yang terbaik dan menyesuaikan dengan timeline dari client untuk berkomunikasi. | Customer Segments Menciptakan peluang dari brand – brand yang bekerja sama dengan kami untuk keperluan produksi bidang creative. |
| | Key Resources Resources yang digunakan adalah data – data dari client, dokumen – dokumen persetujuan antara tim dan client, dan hal lainnya yang mendukung kerjasama. | | Channels Client – client yang membutuhkan jasa produksi creative bisa menghubungi tim kami dari sosial media yang ada (IG, linkedin, dll). | |
| Cost Structure Cost yang terbesar adalah dimana dana – dana yang diperlukan untuk keperluan produksi sesuai dengan kebutuhan dan konsep dari client. Yang dimana hal ini adalah Fixed costs dari semua produksi yang ada. | | Revenue Streams Dengan menggunakan jasa dari Lets Start Production, client bisa mendapatkan benefit yang sangat untung sekali. Dimana client bisa dibantu dan berkonsultasi dengan tim untuk menyusun konsep sesuai dengan keinginan mereka setelah setuju untuk kerjasama. Dan harga untuk memakai jasa kami bisa menyesuaikan dengan budget yang disediakan oleh client. | | |

Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (<https://neoschronos.com>) License: CC BY-SA 3.0

Gambar 2.1 *Bussiness Model Canvas*

Sumber: (Template: <https://neoschronos.com/download/business-model-canvas/docx/>)

Berikut adalah analisi SWOT dari Lets Start Production:

- **Strength:** Merupakan sebuah tim produksi kreatif yang berfokus pada bidang – bidang kreatif seperti membuat *video production, 2D animation, 3D animation, gamification, Augmented Reality/Virtual Reality (AR/VR), photography, design, UI/UX, dan audio production.*
- **Weakness:** Banyaknya tim produksi kreatif lain yang mempunyai jasa yang hampir sama dan mungkin bisa saja lebih baik dari Lets Start Production.
- **Opportunities:** Bisa membuat karya – karya audio visual yang menarik dan mencapai kalangan nasional dan internasional. Dan menciptakan peluangn – peluang untuk generasi berikutnya.

- *Threat*: Adanya tim produksi kreatif lain yang memiliki jasa atau hal yang sama dengan Lets Start Production yang mungkin menyediakan jasa nya lebih bermutu ataupun lebih baik dari segi kreatif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Sumber: Dokumentasi perusahaan

Struktur di atas merupakan gambaran dari tim Lets Start Production. Lets Start Production dipimpin oleh Bayu Porsea Yudha (*Founder & CEO*) dari tahun 2019. Di dalam struktur organisasi *production house* Let's Start Production ini memiliki sebuah tim yang dipimpin oleh Kak Bayu.

Dan tim tersebut terdiri dari Deny Pangestu sebagai *account director/editor*, Nico Faboa Marpaung sebagai *art director/illustrator*, Ady Pratama sebagai *technical director/programmer*, Achmad Ryan Drajat sebagai *3D artist/motion graphic*, Zakia Rofingah sebagai sekretaris, Lina Maryanah sebagai *finance & legal*, Rosmallia Ekasari sebagai *admin*, dan Winanto sebagai *support*. Itulah tim yang akan bekerjasama apabila ada proyek yang diterima atau dilakukan oleh Let's Start Production.

Dan pada saat ada kegiatan kerja magang biasanya Kak Deny dan Kak Nico akan menjadi *supervisor* bagi mereka yang melakukan kerja magang di Let's Start Production. Kak deny sebagai *supervisor* bagi mereka yang bekerja magang sebagai *production assistant* (PA) dan Kak Nico sebagai *supervisor* bagi mereka yang bekerja magang sebagai tim kreatif. Dan itulah struktur organisasi dari Let's Start Production.