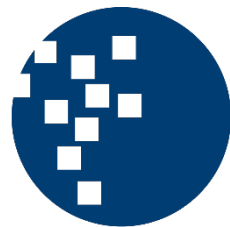


**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI
MI DI UNTIL EIGHT CREATIVE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

EVAN NATHANAEL

0000055612

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI
MI DI UNTIL EIGHT CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

EVAN NATHANAEL

0000055612

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Evan Nathanael
NIM : 00000055612
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI MI DI UNTIL EIGHT CREATIVE merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2024.



Evan Nathanael

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Evan Nathanael

NIM : 00000055612

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI MI DI
UNTIL EIGHT CREATIVE**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2024.

Yang menyatakan,



Evan Nathanael

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI MI DI UNTIL EIGHT CREATIVE”. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rista Ihwanny, S.Hum., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Levinthius Herlyanto, M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Until Eight Creative Bapak Joshua Lee.
7. Orang Tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2024.



Evan Nathanael

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN BRI MI DI UNTIL EIGHT CREATIVE

Evan Nathanael

ABSTRAK

Industri periklanan mengalami perkembangan yang cukup pesat. Iklan menjadi salah satu pilihan sebagai bentuk penyampaian informasi dari sebuah produk/jasa. Dengan begitu, iklan dapat menunjukkan gaya yang lebih memikat dan tentunya lebih berpengaruh bagi hubungan antara sebuah produk dan audiensnya. Penulis melakukan kegiatan magang di perusahaan Until Eight Creative sebagai editor. Penulis memiliki tanggung jawab dan keterlibatan dalam seluruh tahap proses pascaproduksi, mulai dari pemilihan video hingga proses finalisasi dari proyek video iklan BRI MI. Selama kegiatan magang ini dilakukan, penulis mengimplementasikan kemampuan yang telah dimiliki dan diasah di program studi Film. Penulis berharap dengan adanya modal kemampuan yang telah dimiliki, penulis bisa terus mengasah kemampuan penyuntingan dalam kegiatan magang ini. Selain itu, penulis juga memiliki kendala saat menjalankan kegiatan magang ini, salah satunya yaitu kesulitan untuk mengejar 640 jam magang karena jam kerja perusahaan ini hanya 3x dalam seminggu selama 8 jam mulai pukul 10.00 hingga 19.00. Namun terdapat solusi untuk mengatasi kendala tersebut, yaitu dengan mencari pekerjaan tambahan di luar jam kerja dari perusahaan ini. Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan magang ini yaitu penulis banyak mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru di dalam bidang periklanan profesional.

Kata kunci: editor, video iklan, BRI MI, Until Eight Creative

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF AN EDITOR IN BRI MI COMMERCIAL VIDEO AT UNTIL
EIGHT CREATIVE**

Evan Nathanael

ABSTRACT

The advertising industry is experiencing rapid development. Advertising is one of the choices as a form of conveying information from a product/service. That way, advertisements can show a more appealing style and certainly have more influence on the relationship between a product and its audience. The writer did an internship at Until Eight Creative as an editor. The writer has responsibility and involvement in all stages of the post-production process, from video selection to finalization of the BRI MI digital advertisement video project. During this internship, the author implemented the skills that have been owned and honed in the Film study program. The author hopes that with the capital skills that have been owned, the author can continue to hone editing skills in this internship activity. In addition, the author also has obstacles when carrying out this internship activity, one of which is the difficulty of pursuing 640 internship hours because the company's working hours are only 3x a week for 8 hours from 10:00 am to 19:00 pm. However, there is a solution to overcome these obstacles, namely by looking for additional work outside the working hours of this company. The conclusion that can be drawn from this internship is that the author has gained a lot of experience and new knowledge in the field of professional advertising.

Keywords: editor, advertisement video, BRI MI, Until Eight Creative

UMMN

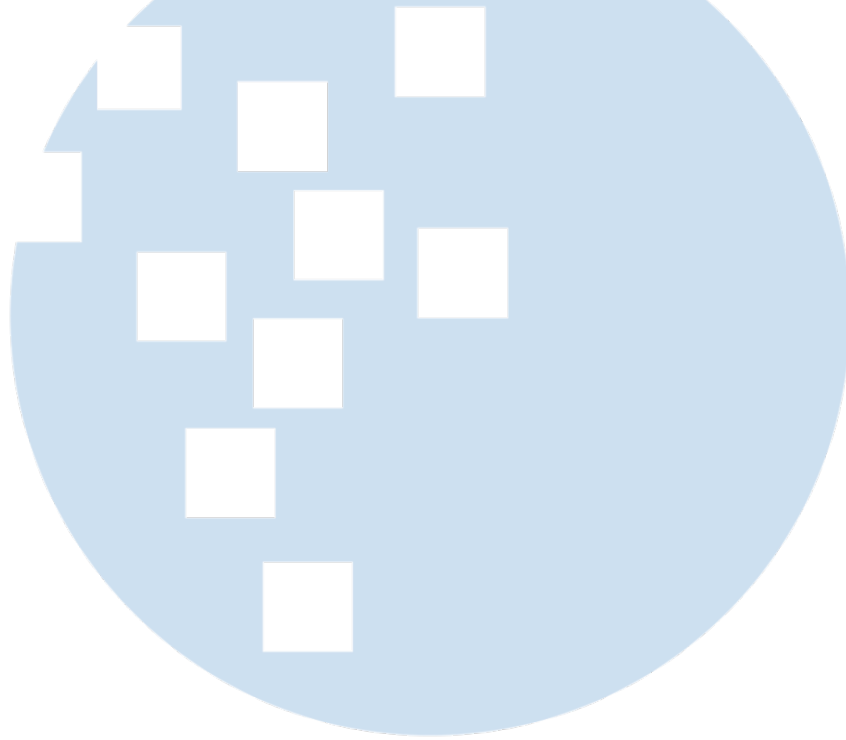
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	19
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT Until Eight Creative.....	6
Tabel 3.1. Tugas yang dilakukan.....	6



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Logo Until Eight Creative.....	3
Gambar 2.2 Gambar Logo “U” dari Logo Until Eight Creative	4
Gambar 2.3 Gambar Lingkaran dari Logo Until Eight Creative	4
Gambar 2.4 Gambar Lingkaran Kecil Logo Until Eight Creative	4
Gambar 2.5 Gambar Lingkaran <i>Outline</i> Logo Until Eight Creative	5
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Until Eight Creative	6
Gambar 3.1 Contoh bagan alur kerja	8
Gambar 3.2 <i>Concept List</i>	14
Gambar 3.3 Penulis melakukan <i>audio monitoring</i> pada proyek BRI MI.....	14
Gambar 3.4 Proses penyuntingan video iklan BRI MI.....	16
Gambar 3.5 Tempatkan pengunggahan file video di <i>google drive</i>	16

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	25
Lampiran B. Kartu MBKM 02	26
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	27
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	36
Lampiran E. Hasil Turnitin	37
Lampiran F. Dokumentasi Magang	41

