

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini industri periklanan mengalami perkembangan yang cukup pesat. Iklan menjadi salah satu cara penyampaian informasi dari sebuah produk atau jasa. Iklan merupakan berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan (KBBI, 2024). Iklan mengalami banyak perkembangan, dimulai dari banyaknya perusahaan yang menginvestasikan uangnya untuk iklan mereka di berbagai *platform*, seperti *YouTube*, *TikTok*, dan *digital platform* lainnya. Dengan begitu, iklan dapat menunjukkan gaya yang lebih memikat dan tentunya lebih berpengaruh bagi hubungan antara sebuah produk dan audiensnya.

Dalam produksi iklan, cukup banyak divisi yang terlibat salah satunya yaitu editor. Peran editor cukup penting dalam berbagai hal yang berhubungan dengan bidang kreatif, editor diharuskan untuk bisa memvisualisasi serta menerjemahkan ide dari sutradara. Sebagai seorang editor juga, terdapat beberapa hal teknis dan tugas yang perlu dilakukan. Mulai dari penguasaan terhadap perangkat lunak yang digunakan, pemilihan *footage*, penyusunan dan penyuntingan, hingga tahap finalisasi. Menurut McGuire & Liban (2012), seorang editor memiliki kekuatan untuk bisa memanipulasikan sebuah konten berdasarkan konsep yang diinginkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kegiatan magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan prodi Film. Selain itu kegiatan magang ini dilakukan untuk mengimplementasikan kemampuan yang telah dimiliki dan diasah di program studi Film. Penulis berharap dengan adanya modal *skill* yang telah dimiliki bisa terus diasah melalui kegiatan magang ini, sehingga penulis sudah siap jika nanti sudah saatnya terjun ke dunia profesional.

Penulis memiliki harapan dengan selesainya magang di *Until Eight Creative*, penulis bisa memiliki pengalaman yang cukup serta kemampuan

penyuntingan dan kemampuan lainnya yang memadai agar bisa memproduksi iklan yang tepat untuk waktu selanjutnya. Selain itu, penulis juga bisa menambah sedikit koneksi dikarenakan pengawas utama dari perusahaan ini merupakan salah satu *content creator* yang cukup terkenal.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui lowongan magang ini dari seorang teman yang merupakan salah satu mahasiswa UMN. Awalnya, penulis diajak untuk melakukan kegiatan magang bersama di perusahaan ini. Namun, tiba-tiba penulis mendapat kabar bahwa perusahaan tidak menerima lebih dari satu anak magang.

Kegiatan magang ini dimulai dengan penulis memberikan CV dan portofolio kepada Until Eight Creative melalui email yang tertera pada Instagram perusahaan tersebut. Setelah itu, penulis mendapatkan sebuah pesan penerimaan kerja dan jadwal wawancara melalui Whatsapp dari salah satu *founder* dari perusahaan ini. Penulis melakukan wawancara pada 10 Juni 2024 di kantor Until Eight Creative yang berada di Kedoya, Jakarta Barat. Lalu, penulis diterima untuk magang pada tanggal 28 Juni 2024, dan memulai hari pertama kegiatan magang pada 1 Juli 2024.

Untuk waktu kerja terhitung dari pukul 10.00 – 18.00 WIB setiap hari Senin, Rabu, dan Jumat. Namun jika terdapat pekerjaan tambahan atau syuting, penulis juga bekerja di luar jam kerja yang telah ditentukan. Penulis juga sudah sepakat untuk tidak mendapatkan upah dikarenakan perusahaan ini sedang mengalami penurunan dalam keuangan.

Berdasarkan surat penerimaan kerja yang telah dibuat, penulis bekerja dibawah seorang pengawas utama perusahaan yaitu Joshua Lee yang menduduki jabatan sebagai *Creative Director*. Penulis memiliki periode magang selama 3 bulan dimulai dari bulan Juli 2024 hingga September 2024. Karena jam magang yang masih kurang, penulis melakukan perpanjangan kontrak 3 bulan lagi hingga Desember 2024.